**Estudo de Caso:**

Uma varejista do ramo de combustíveis conta com uma rede de postos distribuídos em diversos municípios na região sudeste do Brasil. No Final do ano de 2016 o gerente financeiro da empresa apresenta preocupação com a situação financeira da empresa, pois os indicadores de liquidez estão piorando e a empresa já apresenta problemas de caixa. O gerente se recorda do período em que a rede de postos era reduzida, apenas 3 unidades, hoje possuem um total de 22 postos. Naquele momento o gerente já indicava certa preocupação com o crescimento muito rápido da empresa e alertava o diretor que essa política poderia comprometer a gestão de curto prazo da empresa. O diretor contrapunha o seu argumento justificando que as aquisições realizadas não iriam imobilizar recursos, uma vez que os novos postos seriam todos feitos em terrenos alugados e que a estrutura também não seria própria. Além disso, o diretor justificava a decisão no possível aumento do faturamento o que elevaria o lucro da empresa. Devido aos problemas de caixa foi marcada uma reunião entre o gerente financeiro e o diretor para entender o problema da empresa e foram apresentadas algumas propostas:

**Diretor:**

- Aumento do prazo para o os clientes – Objetivo de aumento das vendas;

- Aumento do número de unidades – Objetivo de aumento das vendas;

- Empréstimos de curto prazo – Objetivo de resolver o problema de curto prazo, pois a empresa possui bons resultados operacionais.

**Gerente:**

- Negociação com fornecedores para aumento do prazo de pagamento;

- Empréstimos de longo prazo – BNDES

- Aporte de capital por parte dos sócios.

**Balanço Patrimonial**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **BP - Empresa** | | | | | |
|  | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
| **Ativo Circulante** | **351** | **398** | **465** | **602** | **955** |
| Disponibilidades | 151 | 138 | 125 | 82 | 55 |
| Clientes | 150 | 200 | 250 | 400 | 680 |
| Estoques | 50 | 60 | 90 | 120 | 220 |
| **Ativo Não Circulante** | **5770** | **6070** | **6397** | **6817** | **7283** |
| **Ativo Total** | **6121** | **6468** | **6862** | **7419** | **8238** |
| **Passivo Circulante** | **163** | **296** | **338** | **506** | **825** |
| Fornecedores | 25 | 32 | 45 | 69 | 98 |
| Empréstimos e Financiamentos | 109 | 227 | 255 | 349 | 405 |
| Outros (operacional) | 29 | 37 | 38 | 88 | 322 |
| **Passivo Não Circulante** | **700** | **1066** | **919** | **1056** | **1172** |
| **PL** | **5258** | **5106** | **5605** | **5857** | **6241** |

**Avaliação:**

O grupo foi convidado para auxiliar a empresa na tomada de decisão. Utilize os indicadores de liquidez estática e análise do capital de giro para avaliar a situação financeira da empresa no curto prazo respondendo aos seguintes questionamentos:

1. Qual o resultado direto da política de expansão na gestão de curto prazo da empresa?
2. Qual a situação financeira da empresa hoje?
3. Qual o impacto das propostas apresentadas pelo diretor e gerente?
4. Discuta a escolha entre risco e retorno na situação acima.