

**UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO E CONTABILIDADE
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO
GRADUAÇÃO**

PLANO DE DISCIPLINA

Disciplina: Economia de empresas II EAD-0671

Área: Economia das Organizações

Nome do Professor: Daniel Reed Bergmann

Horário: Sextas – feiras (Blended)

1. Objetivos:

Uma das possíveis formas de dividir a economia é separá-la em duas grandes partes: microeconomia e macroeconomia. A macroeconomia trataria de grandezas agregadas, como, produto (PIB), emprego, inflação, etc. A microeconomia, por sua vez, focalizaria o comportamento dos agentes econômicos (consumidores, firmas), individualmente considerados e também suas interações em mercados, visando a explicar a formação dos preços. Para tomar suas decisões, o administrador lança mão de conhecimentos de diversas disciplinas, dentre as quais a economia, especialmente a microeconomia. O objetivo central deste curso é mostrar como os modelos teóricos da microeconomia podem auxiliar o administrador na tomada de decisão. Neste curso são explorados conceitos relacionados à teoria do consumidor, produção e mercados competitivos.

2. Método de Ensino:

Aulas expositivas, discussão de casos e resolução de exercícios.

3. Avaliação do Aprendizado:

Primeira prova 40% da nota

Segunda prova 40% da nota (matéria toda)

Exercícios entregues em aula e no Moodle: 20%



4. Conteúdo Programático – Cronograma:

Aula	Data	Conteúdo	Capítulos
1	15/02	Apresentação	-
2	15/02	Mercados competitivos	8
3	22/02	Mercados competitivos	8
4	22/02	Mercados competitivos	8
5	08/03	Impacto de políticas em mercados competitivos	9
6	08/03	Impacto de políticas em mercados competitivos	9
7	15/03	Impacto de políticas em mercados competitivos	9
8	15/03	Monopólio	10
9	22/03	Monopólio	10
10	22/03	Monopólio	10
11	29/03	Simulado e Exercícios (Monopólio e Mercados Competitivos)	11
12	29/03	Simulado e Exercícios (Monopólio e Mercados Competitivos)	11
13	05/04	Discriminação de preços	11
14	05/04	Discriminação de preços	11
15	12/04	Discriminação de preços	11
16	12/04	Discriminação de preços	11
17	26/04	Não Haverá aula	-
18	03/5	Primeira Prova	9, 10 e 11
19	10/05	Concorrência Monopolística e Oligopólio	12
20	10/05	Concorrência Monopolística e Oligopólio	12
21	17/05	Concorrência Monopolística e Oligopólio	12
22	17/05	Concorrência Monopolística e Oligopólio	12
23	24/05	Estratégia e teoria dos jogos	13
24	24/05	Estratégia e teoria dos jogos	13
25	31/05	Estratégia e teoria dos jogos	13
26	31/05	Estratégia e teoria dos jogos	13
27	31/05	Mercado com assimetria de informação Externalidades	17
28	03/06	Mercado com assimetria de informação Externalidades	17
29	07/06	Prova Substitutiva	-
30	14/06	Prova Final	-

(*) Com justificativa (toda matéria)

7. Livro-texto:

Pindyck, Robert S. e Rubinfeld, Daniel L. *Microeconomics*. New Jersey, Pearson Prentice Hall, 7ª edição. 2009.