**Contratos de adesão: contrato clássico, contrato como instrumento das relações de consumo e as “relações contratuais de fato”. Condições gerais dos contratos**

- A objetivação dos contratos.

- Novas espécies de contratos. Contratos típicos e atípicos. - Evolução das formas atípicas em formas típicas.

- As contratações de massa.

- O papel da boa-fé.

- As bases atuariais. O mutualismo.

- A ampliação do atendimento ao consumidor.

- A regra da contratação a partir de *Standards* previamente estabelecidos pelas prestadoras de serviços ou pela lei.

- Ponto de partida: oferta ao público.

- Contratos “de adesão” ou “por adesão”.

- O contrato de adesão e as condições gerais.

- A necessária intervenção estatal, em favor do contratante débil.

- A base da *Confiança Legítima*: a vontade e a declaração de vontade.

- Os interesses do consumidor X a viabilidade econômica do sistema.

- Dinâmica da prestação de serviços: antecipação do atendimento para posterior determinação das cláusulas contratuais.

**Bibliografia**

AGUILA-REAL, Jesus Alfaro. *Las condiciones generales de la contratation – estúdio de las disposiciones generales.* Madri : Giuffrè, 1991, págs. 27-107.

ALPA, Guido. *Il contrato in generale – principi e problemi*. Milão : Giuffrè, 2014, págs. 34-42 e 263-264.

MIRANDA, Custódio da Piedade Ubaldino, *Contrato de Adesão*. São Paulo : Atlas, 2002.

ROPPO, Vincenzo. *Il contratto*. Milão : Giuffrè, 2001, págs. 902 e seguintes.

SCHLESINGER, Piero; TORRENTE, Andrea. *Manuale di Diritto Privatto*. 21ª ed. Milão : Giuffrè, 2013, págs. 504 e seguintes e 665 e seguintes.