

3 DE ABRIL DE 2019

# SEMINÁRIO LIVRO PROTESTO JAMES M. JASPER





**ALUNA: VIVIANE BARBOSA MARQUES**

**PROF. DR. RICHARD ROMANCINI**

Disciplina: CCA5962 - Movimentos Sociais, Comunicação e Educação

Seminário sobre o Livro do Prof. Dr. James M. Jasper

PROTESTO (Introdução - Movimentos Sociais)





# AUTOR

- Professor de sociologia no Centro de Pós-Graduação da City University of New York (Cuny) e autor e organizador de diversos livros sobre protesto, ativismo e movimentos sociais, entre eles, *The Identity, Dilemma e The Art of Moral Protest*





• No Livro, James M. Jasper busca responder as seguintes questões:

**Quem são essas pessoas que vão às ruas protestar?**

• O que desejam? Que estratégias usam?

Como se organizam?

Que impacto causam na sociedade e na política mundial?





Protesto funciona como um manual. Nele são explicados os conceitos centrais e os dilemas comuns na organização e atuação dos grupos engajados, por mais diferentes que sejam as circunstâncias históricas de cada um.

- Protesto é uma inestimável contribuição para se entender a importância, a dinâmica interna e a repercussão sociocultural dos movimentos que vem em ação pelo mundo afora.
- 
- 



**JASPER, NO PREFÁCIO,  
DESTACA:**

“O protesto nunca vai terminar, a menos que, por milagre, o mundo se transforme em um lugar perfeito”.



Jasper escreveu o livro em 2013 e inicia sua obra relatando alguns protestos que tiveram repercussão internacional e no Brasil.

Alguns citados são: Cidadãos do norte da África e do Oriente Médio, membros do Tea Party e funcionários públicos do estado de Wisconsin, nos EUA, os indignados da Espanha, participantes de ocupações em todo o globo, manifestantes contra austeridade na Europa, o movimento Verde no Irã.



• **O protesto é uma parte fundamental da existência humana e todos os períodos da história têm potencial de trazer mudanças importantes.**

• **Indivíduos se juntam para tentar recrutar, persuadir e inspirar outras pessoas usando todas as ferramentas que conseguem encontrar: dinheiro, mídia, narrativas, identidades coletivas, piadas, caricaturas e às vezes armas.**





# JASPER:

• NOS ÚLTIMOS ANOS, OS ESTUDIOSOS DOS MOVIMENTOS SOCIAIS TÊM VALORIZADO CADA VEZ OS SIGNIFICADOS E SENTIMENTOS CULTURAIS QUE ACOMPANHAM OS PROTESTOS, BEM COMO AS FORMAS ATRAVES DAS QUAIS AS PESSOAS OS ARTICULAM PARA COMPREENDER SUAS VIDAS E CULTIVAR SEUS SONHOS MORAIS.





• “A INDIGNAÇÃO, EMOÇÃO QUE COMBINA A RAIVA COM O ULTRAJE MORAL, É O CERNE DO PROTESTO, O PRIMEIRO SINAL DE QUE SENTIMOS HAVER O MUNDO ALGO ERRADO QUE PRECISA SER CONSERTADO, TAMBÉM NOS DÁ A ENERGIA PARA TENTAR CONSERTÁ-LO.

JAMES M. JASPER



• Jasper usa três rótulos para explicar: movimento social, movimento de protesto e protesto.

• Em sua maioria, os movimentos sociais são movimentos de protesto, concentrados naquilo que os participantes consideram ofensivo em seu mundo.

• Cidadãos britânicos em luta para interromper a construção de novas estradas são um movimento de protesto; aqueles que promovem as cervejas artesanais em lugar das produzidas em larga escala são um movimento social.

**Marketing Overview**

It is a process to allow an organization to focus resources on the greatest opportunities to increase sales and achieve the company's target. Marketing strategy's goal is to increase sales and achieve the advantage over other competitors. It includes short term and long term activities of marketing that has to do with the analysis of a company's situation and contribute to its objectives. The objectives will be based on how you gain sales by acquiring and keeping customers.

A marketing strategy helps convey effective messages with the right kind of marketing approaches that will maximize your sales outcome and marketing activities.

Product Categories	Profit per Year				
	2013	2014	2015	2016	2017
General tools	+920.82	-13.9	+920.02	+7207.75	+80.82
Health & Medical	-13.9	+82.94	-230.74	-229.05	
Art Supply	+82.94				

# MOVIMENTO SOCIAL



# MOVIMENTO PROTESTO





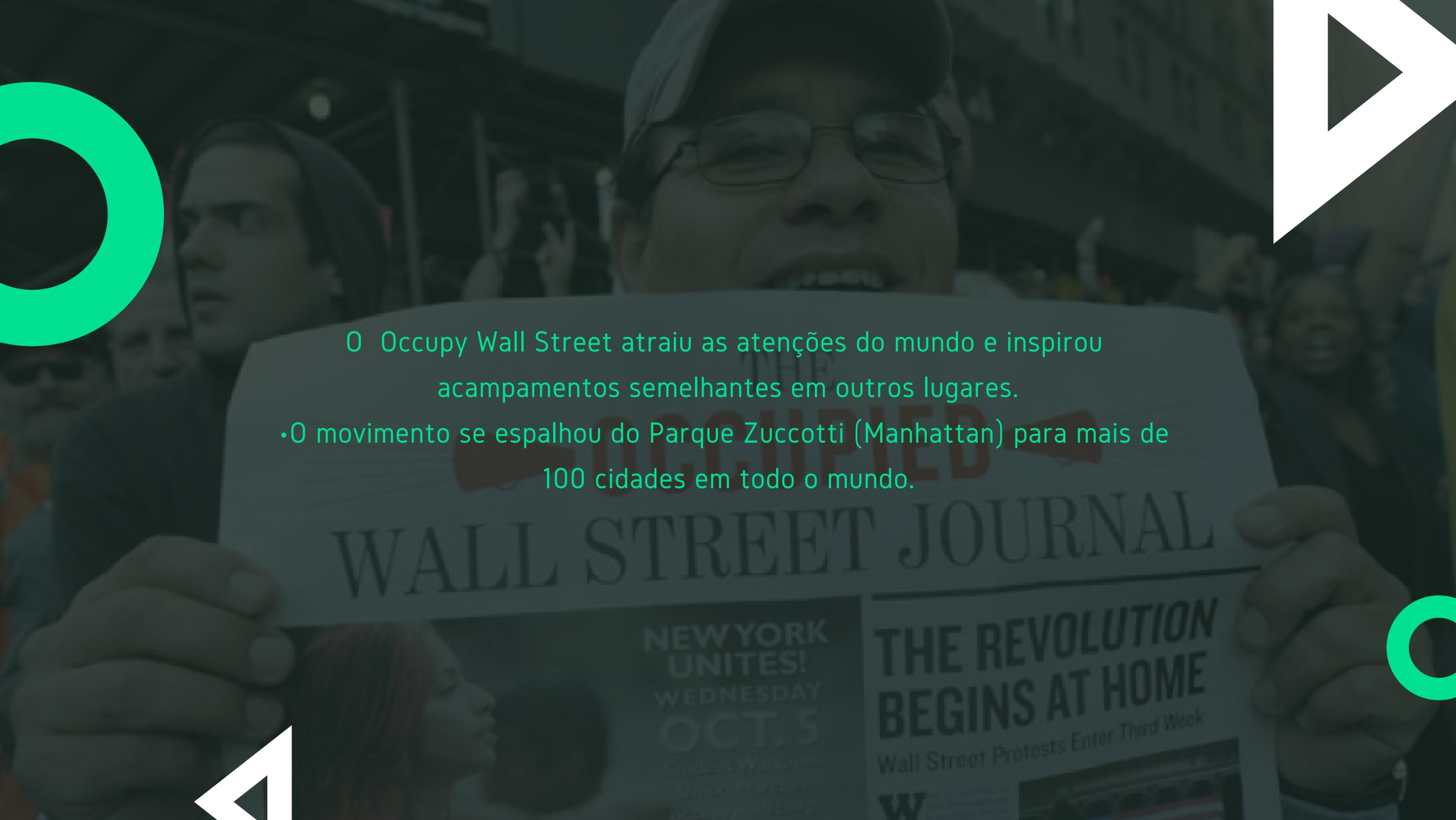
# INTRODUÇÃO: FAZER O PROTESTO

- JAMES DESTACOU O ACAMPAMENTO DO OCUPPY WALL STREET (2011) QUE ATRAIU AS ATENÇÕES DO MUNDO E INSPIROU ACAMPAMENTOS SEMELHANTES EM OUTROS LUGARES. A OCUPAÇÃO INICIAL, EM 17 DE SETEMBRO, FOI ORGANIZADA POR UM ATAQUE DE EMAILS DO ADBUSTERS, UM GRUPO ANTICONSUMISTA CONHECIDO POR IMITAÇÕES HUMORÍSTICAS DE COMERCIAIS POPULARES.

# BATERIA MORAL

•Os militantes que ocupavam o parque Zuccotti adotaram o rótulo 99% e o seu complemento, o 1%, que sintetizavam a aversão moral da maioria dos americanos às políticas neoliberais adotadas por republicanos e democratas desde 1981.

Para o autor, foi uma bateria moral que gerou um par de emoções contrastantes, uma positiva, outra negativa - que gera indignação e atrai pessoas para o polo positivo.

A person wearing glasses and a headband is holding a newspaper. The newspaper's headline reads "THE OCCUPIED WALL STREET JOURNAL". Below the headline, there are two columns of text. The left column says "NEW YORK UNITES! WEDNESDAY OCT. 5" and the right column says "THE REVOLUTION BEGINS AT HOME Wall Street Protests Enter Third Week". The background is a crowd of people, and there are decorative elements: a green circle on the left, a white triangle on the right, and a white triangle on the bottom left.

O Occupy Wall Street atraiu as atenções do mundo e inspirou acampamentos semelhantes em outros lugares.

- O movimento se espalhou do Parque Zuccotti (Manhattan) para mais de 100 cidades em todo o mundo.



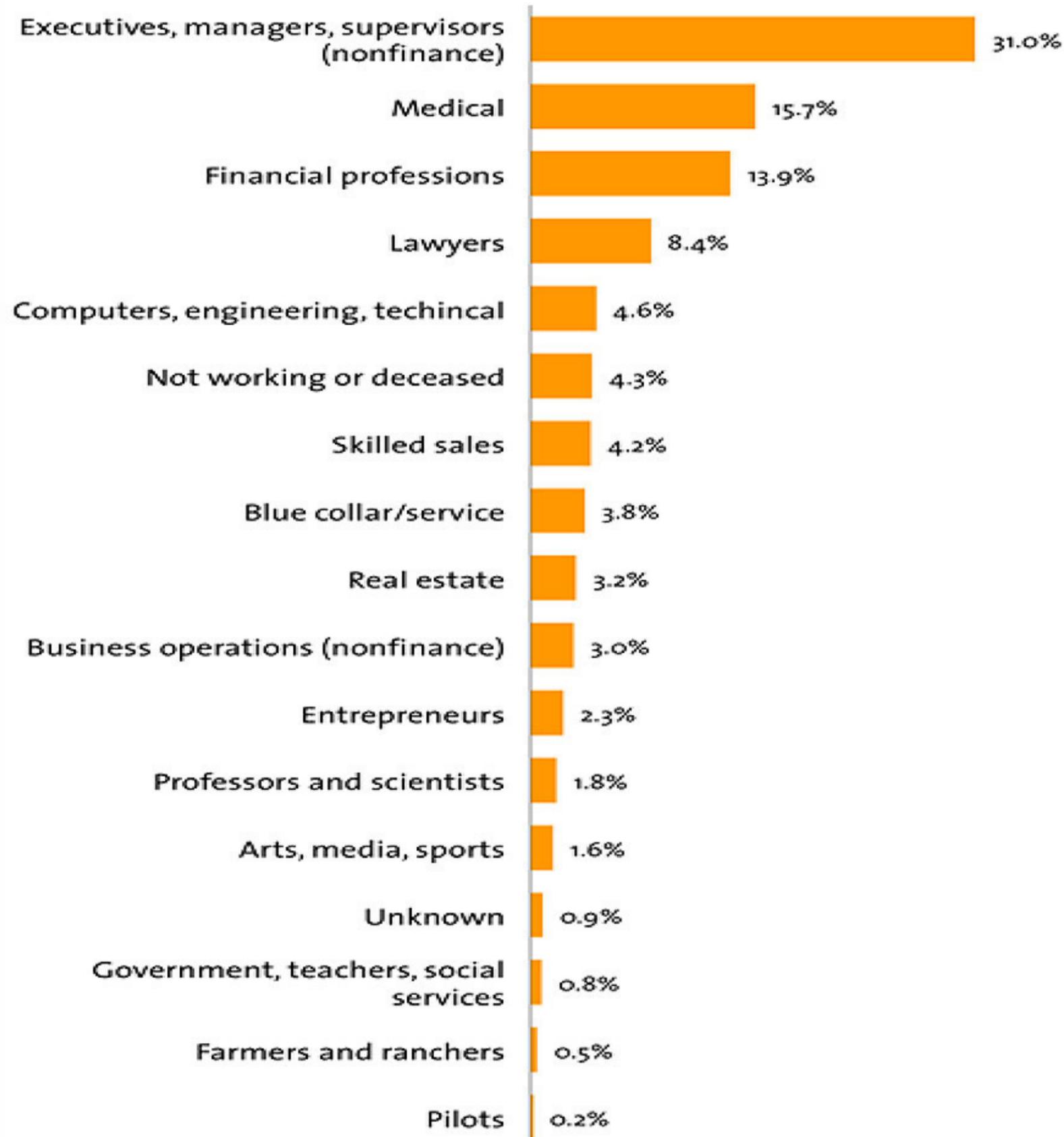
# OCCUPY WALL STREET: QUEM ESTA ENTRE OS 1%? E COMO ISSO SE CRISTALIZOU?

ARTIGO DE REGINALDO CARMELLO CORRÊA DE  
MORAES - PROFESSOR APOSENTADO,  
COLABORADOR NA PÓS-GRADUAÇÃO EM  
CIÊNCIA POLÍTICA DO INSTITUTO DE FILOSOFIA  
E CIÊNCIAS HUMANAS (IFCH) DA UNICAMP. E  
TAMBEM COORDENADOR DE DIFUSÃO DO  
INSTITUTO NACIONAL DE CIÊNCIA E  
TECNOLOGIA PARA ESTUDOS SOBRE ESTADOS  
UNIDOS



## WHO ARE THE 1 PERCENT?

OCCUPATIONS OF TAXPAYERS IN TOP 1 PERCENT OF INCOME



# PESQUISA

## ESQUERDA MOTHER JONES

Aparentemente, o pessoal do 1% aposta na riqueza bem móvel, bem líquida, aquela que voa fácil. Talvez seja possível dizer, em contrapartida, que a classe média alta (os outros 19%) concentra sua riqueza em imóveis. No que diz respeito à riqueza móvel, ela a coloca em trusts. Busca proteção e... um modo mais liso de transferir para os herdeiros. Quanto aos pobres e classe média baixa, sua principal “riqueza” é o débito.



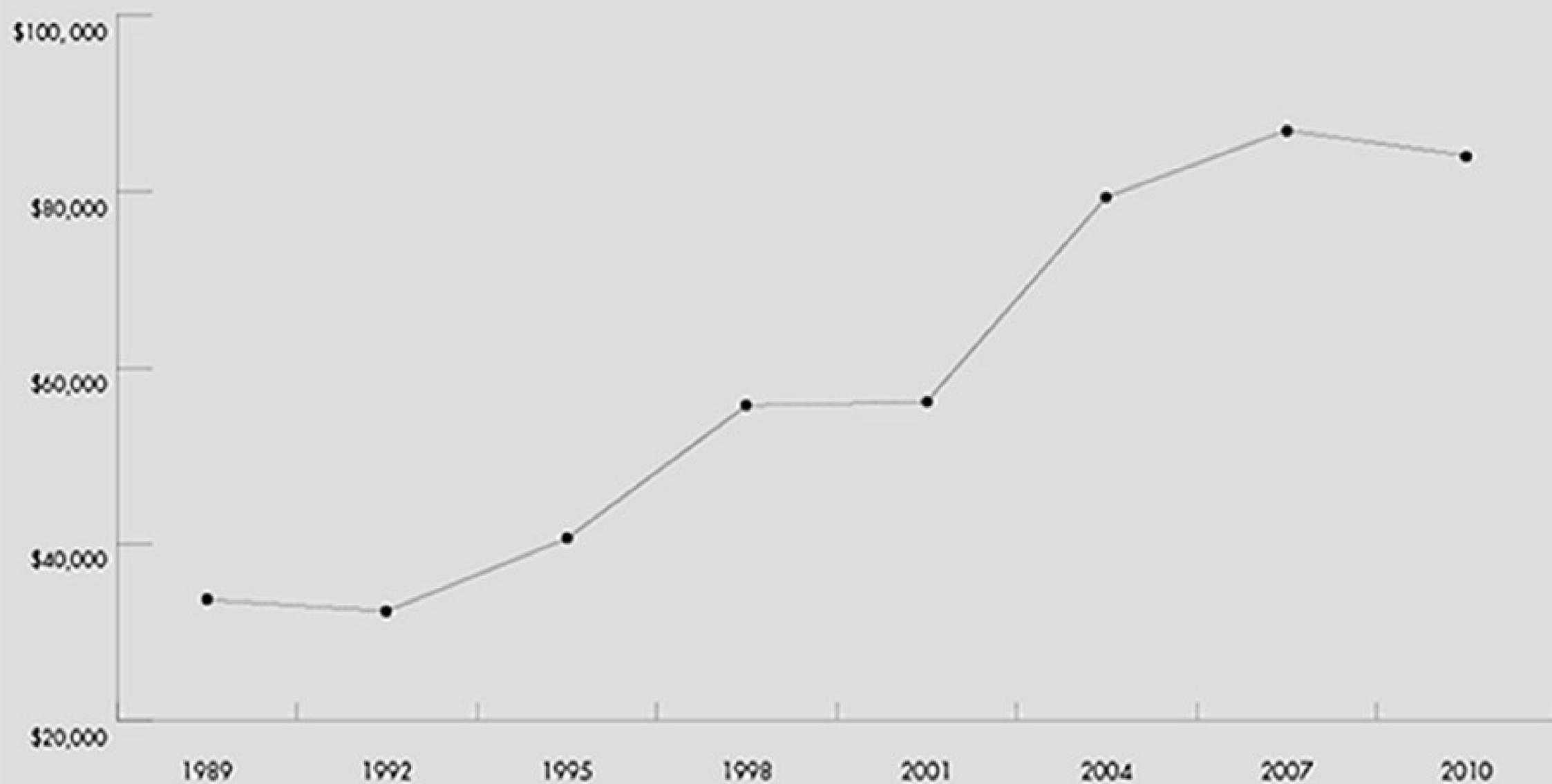
• **Por que avançou tanto a desigualdade? Muito se escreveu sobre isso e a resposta está longe de ser clara e unívoca. Em todo o caso, é possível dizer que há fatores que estão no que se pode chamar de “mundo do mercado”, isto é, das reformas microeconômicas que consistem, por exemplo,**

**na reengenharia das empresas, nas suas decisões de deslocar plantas para o exterior, de “enxugar” segmentos intermediários da força de trabalho, reduzindo os cargos de gerência e supervisão e assim por diante.**

REGINALDO CARMELLO CORRÊA

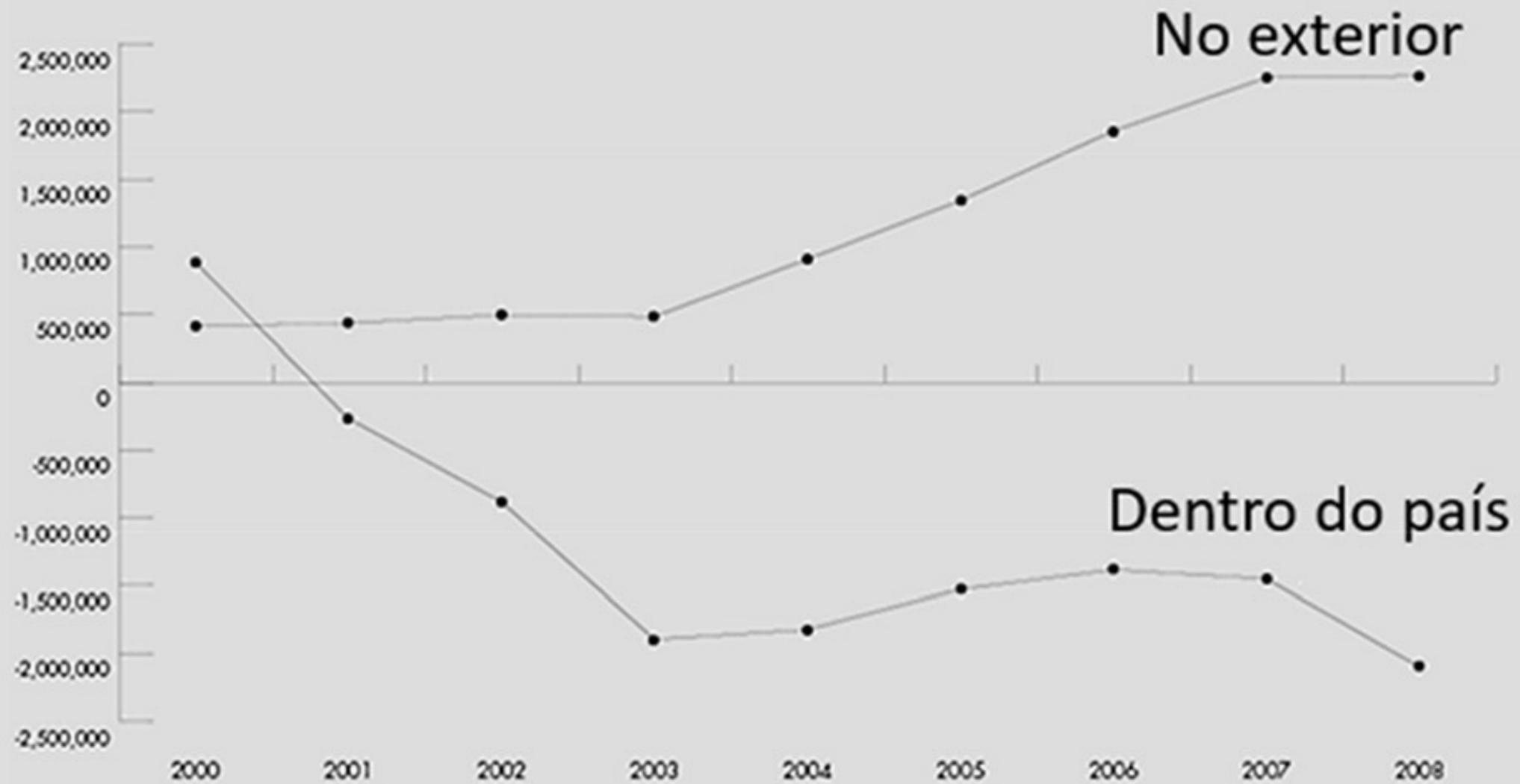


## ENDIVIDAMENTO DA "CLASSE MÉDIA"



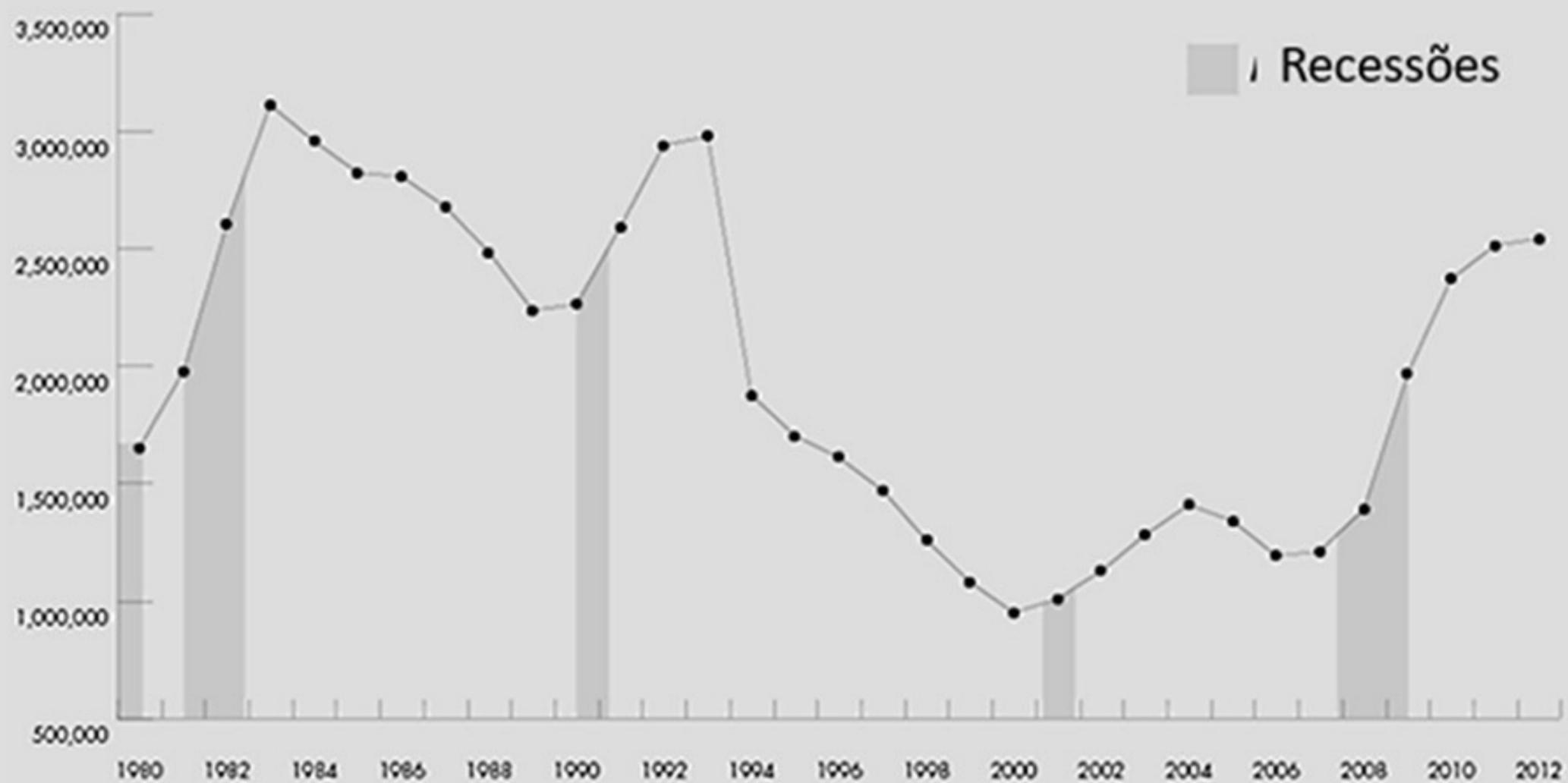
Source: Board of Governors of the Federal Reserve System, "2010 Survey of Consumer Finances"

## EMPREGOS CRIADOS POR MULTINACIONAIS AMERICANAS



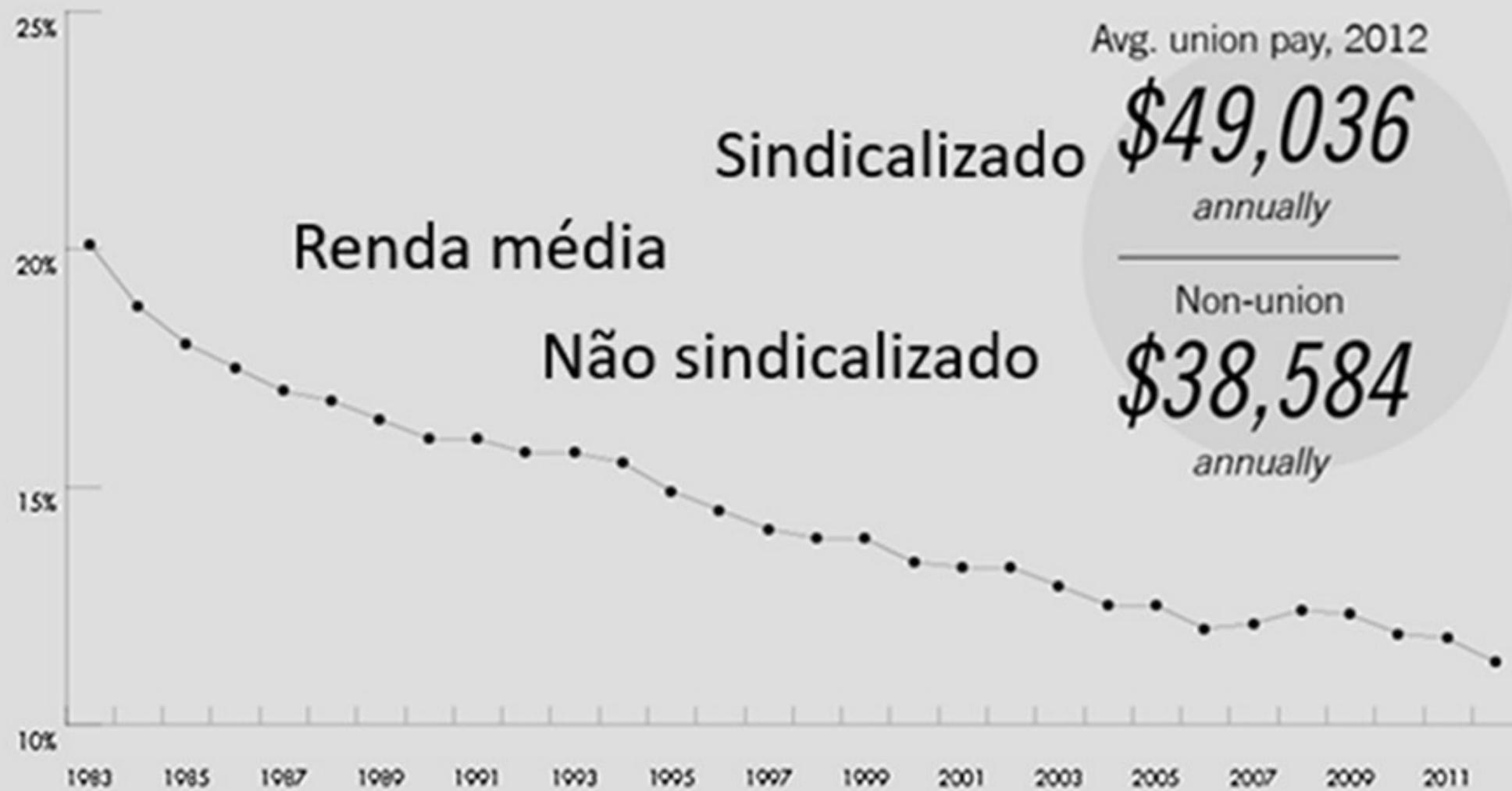
Source: Bureau of Economic Analysis

## Trabalhadores que só encontram emprego em tempo parcial



Source: U.S. Census Bureau

## SINDICALIZADOS COMO % DA FORÇA DE TRABALHO



Source: U.S. Census Bureau



**A queda na sindicalização está longe de ser algo “natural” como a lei da queda dos corpos. Uma boa parte dessa queda se deve a iniciativas bem sucedidas das empresas. Deslocando-se para estados do sul e oeste que têm legislação limitadora para a ação dos sindicatos, as fábricas transplantadas se colocam fora do alcance das regulações impostas por contratos coletivos.**

**Além disso, nos últimos vinte anos cresceu bastante uma espécie de indústria da “persuasão anti-sindical”, a contratação de “empresas” especializadas em dissuadir trabalhadores de filiar-se a sindicatos, utilizando todos os instrumentos possíveis.**

REGINALDO CARMELLO CORRÊA

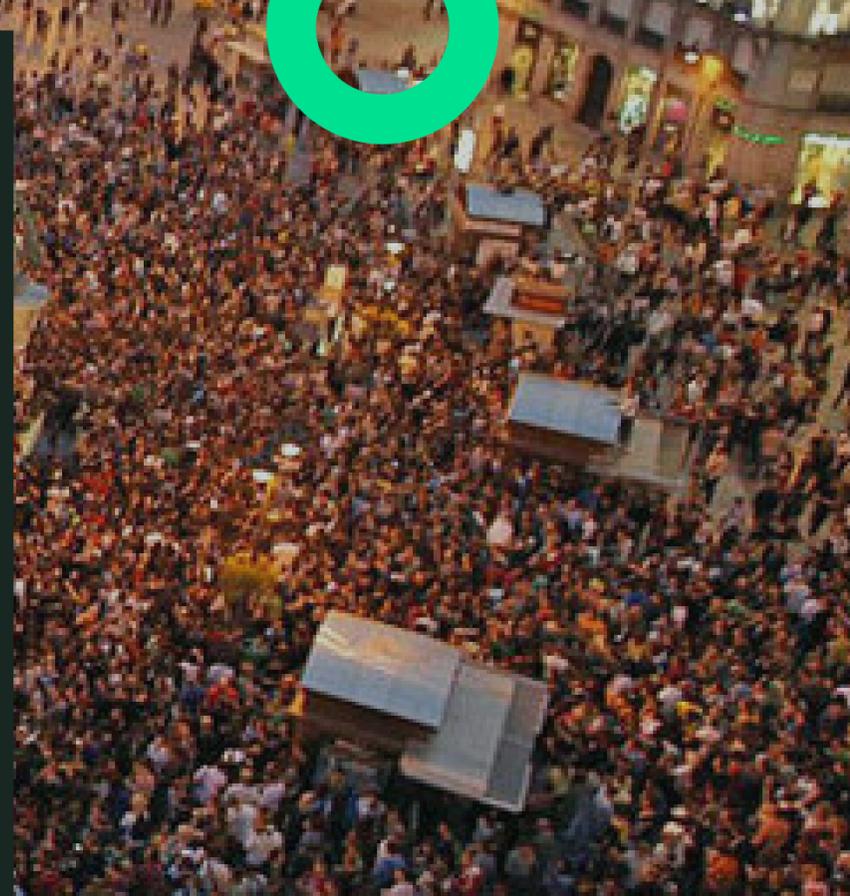


**No começo dos anos 1980, o executivo de corporações americanas recebia cerca de 50 vezes o salário do operário médio. Essa proporção se moveu para mais de 200 em 2009, o ano da quebradeira.**

**E a quebradeira não diminuiu isso, pelo contrário. Em 1968, o maior empregador dos Estados Unidos era a General Motors – e o seu presidente recebia 66 vezes o salário do operário médio.**

**Em 2007, o maior empregador era o Walmart – e seu presidente recebia 900 vezes o salário do trabalhador médio da rede.**

REGINALDO CARMELLO CORRÊA



# PARA JAMES JASPER, O OCCUPY ENFRENTOU OS MESMOS DILEMAS ESTRATÉGICOS QUE CONFRONTAM A MAIORIA DOS PROTESTOS

- Um deles foi o dilema de Jano (era deus romano das portas e portais, que com frequência aparecia em cima dos dois lados de uma porta, com uma face olhando para fora e outra para dentro).
- Quanto tempo se dedica a questões e processos internos, como a assembleia ou o fornecimento de comida aos acampados.





• **James Jasper cita outras questões: dilema da pirâmide e organizacional**

• **“A desigualdade extrema não diminuiu; nem foram implementadas novas políticas para enfrentar esse problema; com exceção de Cuomo de apoiar em NY um imposto sobre as grande fortunas”.**

• **Além da cobertura dos protestos, começaram a aparecer artigos e editoriais a respeito da desigualdade nos estados unidos**





• **Além da cobertura dos protestos, começaram a aparecer artigos e editoriais a respeito da desigualdade nos estados unidos.**

JAMES M. JASPER





• EMBORA O OCCUPY NÃO TENHA CONSEGUIDO MUDAR AS REGRAS REFERENTE AO MODO COMO OS RENDIMENTOS SÃO DISTRIBUÍDOS NA AMÉRICA CAPITALISTA, ELE FORÇOU ALGUNS POLICIAIS A MELHORAR SEU COMPORTAMENTO E ALGUNS MEMBROS DE SINDICATOS A ADOTAR TÁTICAS MAIS MILITANTES.



• PARA JASPER, A CULTURA PERMEIA AS AÇÕES DOS MANIFESTANTES, ASSIM COMO AS DE TODOS OS OUTROS ATORES COM OS QUAIS INTERAGEM; TAIS COMO: JUÍZES, POLICIAIS, PARLAMENTARES, REPORTERES E OUTROS;

• OUTROS ASPECTOS RELEVANTES: COGNIÇÃO: QUE SÃO AS PALAVRAS QUE USAMOS; AS CRENÇAS QUE TEMOS SOBRE O MUNDO.





**• AS EMOÇÕES, QUE  
CONSTITUEM A SEGUNDA  
PARTE DA CULTURA, MANTÊM-  
NOS MAIS PROXIMOS DAS  
VIDAS REAIS DAS PESSOAS.**

E A MORAL É O TERCEIRO COMPONENTE DA  
CULTURA MAIS PESSOAS SÃO LEVADAS À  
POLÍTICA POR SUAS INTUIÇÕES MORAIS DO  
QUE POR SEUS PRINCÍPIOS.





# PARA JAMES, A CULTURA ESTÁ EM TODA PARTE, MAS ELA NÃO É TUDO.

• ELE CITA A “NÃO CULTURA” QUE SÃO OS RECURSOS, POR EXEMPLO, O DINHEIRO E AS COISAS MATERIAIS QUE ELA POSSA COMPRAR; COMO REVOLVERES OU MEGAFONE. AS ARENAS NÃO SÃO CULTURA, MAS OS LUGARES EM QUE OCORREM A AÇÃO ESTRATEGICA.



# We Can Do It!



• NÃO PODEMOS ESQUECER QUE OS MOVIMENTOS SOCIAIS SÃO ESPECIAIS, TRANSITÓRIOS, FRÁGEIS E MUITAS VEZES HERÓICOS. ELES PODEM MUDAR NOSSO MUNDO. OS MANIFESTANTES SÃO OS HERÓIS DA ERA MODERNA - JMJ

