**UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO**

**Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade**

# **Departamento de Administração**

**EAD-670 Economia de empresas i**

**Prof. Dr. Daniel Reed Bergmann**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

**CAPÍTULO 11 – MICROECONOMIA (ROBERT S. PINDYCK E DANIEL L. RUBINFELD).**

1. Suponha que a BMW possa produzir qualquer quantidade de automóveis com um custo marginal constante igual a US$20.000 e um custo fixo de US$10 bilhões. Você é convidado a assessorar o CEO da empresa em relação aos preços e quantidades que deverão ser praticados na Europa e EUA. A demanda dos automóveis BMW em cada um dos mercados é, respectivamente, expressa por:

Q(EU) = 4.000.000 – 100.P(EU)

Q(USA) = 1.000.000 – 20 P(USA)

Suponha que a BMW possa limitar as vendas nos EUA apenas a distribuidores autorizados.

1. Que quantidade de automóveis deve ser vendida pela empresa em cada um dos mercados e qual deve o preço em cada mercado? Qual será o lucro total?
2. Se a BMW fosse obrigada a cobrar o mesmo preço em cada mercado, qual seria a quantidade vendida em cada um deles, o preço de equilíbrio e o lucro da empresa
3. Um monopolista está decidindo de que forma distribuirá sua produção entre dois mercados geograficamente distantes (Costa Leste e Meio-Oeste). A demanda e a receita marginal para os dois mercados são:

$P\_{1}=15-Q\_{1}$$RMg\_{1}=15-2Q\_{1}$

$P\_{2}=25-2Q\_{2}$$RMg\_{2}=25-4Q\_{2}$

O custo total do monopolista é $C=5+3\left(Q\_{1}+Q\_{2}\right).$ Quais são o preço, a produção, os lucros, as receitas marginais, quando o monopolista pode praticar discriminação de preços;

1. Você está vendendo duas mercadorias, 1 e 2, a um mercado que consiste em três consumidores com os preços de reserva apresentados a seguir:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Consumidor | Mercadoria 1 | Mercadoria 2 |
| A | 20 | 100 |
| B | 60 | 60 |
| C | 100 | 20 |

O custo unitário de cada produto é de US$30,00.

1. Calcule os preços ideias e os lucros nas seguintes condições: (i) venda de mercadorias separadamente; (ii) pacote puro; e (iii) pacote misto.
2. Com qual estratégia se obteria lucro mais elevado? Por quê?
3. Sua empresa fabrica dois produtos, sendo as demandas independentes entre si. Ambos os produtos são produzidos com custo marginal zero. Você se defronta com quatro consumidores com os seguintes preços de reserva:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Consumidor | Mercadoria 1 | Mercadoria 2 |
| A | 25 | 100 |
| B | 40 | 80 |
| C | 80 | 40 |
| D | 100 | 25 |

1. Considere três estratégias de preço: (i) vender as mercadorias separadamente; (ii) pacote puro; (iii) pacote misto. Para cada estratégia, determine qual é o preço ideal e qual o lucro resultante. Qual delas seria melhor?
2. Agora suponha que, para a produção de cada mercadoria, haja um custo marginal de US$30. De que forma essa informação modificará as respostas para o item a) ? Por que agora a estratégia ideal é diferente?