

# Identificando Oportunidades



Simone S. Souza  
Empreendedorismo  
ICMC/USP

# Processo Empreendedor

Identificar e  
avaliar a  
**oportunidade**



Desenvolver o  
**plano de  
negócios**



Determinar e  
**captar os recursos  
necessários**



**Gerenciar a  
empresa criada**

# Oportunidade & Ideia

## ■ Ideia

- Representação mental de uma coisa concreta ou abstrata.
  - Talento inventivo, pensamento, concepção, plano, imaginação.



## ■ Oportunidade

- **Ocasião favorável**: esperar a oportunidade para fazer o negócio.

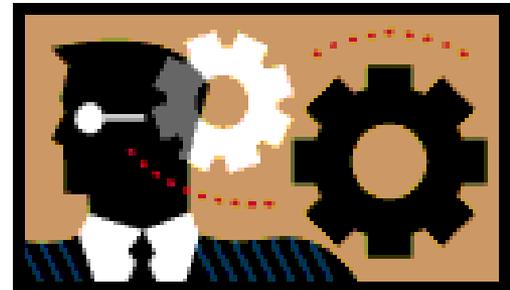
# Oportunidade & Ideia

*“Nada é mais perigoso do que uma ideia, quando ela é a única que temos.”*



# Oportunidade & Ideia

- O empreendedor deve saber utilizar a sua ideia, transformando-a em um **produto** ou **serviço**.
  - Mito: *Novas ideias têm que ser únicas.*
    - O fato de uma ideia ser ou não única não importa.
- As **oportunidades** que, em geral, são **únicas!**





# Oportunidade & Ideia

- Resposta comum de um empreendedor em relação à sua ideia de negócio:

*“A minha ideia é revolucionária, meu produto é único e não possui concorrentes, mas não posso falar do que se trata...”*



# Oportunidade & Ideia

- Resposta comum de um empreendedor em relação à sua ideia de negócio:

*“A minha ideia é revolucionária, meu produto é único e não possui concorrentes, mas não posso falar do que se trata...”*

- Importante **testar a ideia!!!**
  - Ideias revolucionárias são raras.
  - Produtos únicos não existem.
  - Concorrentes com certeza existirão.

# Oportunidade & Ideia

- Será que a minha ideia de produto ou negócio é interessante?



# Oportunidade & Ideia



- Será que a minha ideia de produto ou negócio é interessante?
  - Quais são os **clientes** que comprarão o produto?
  - Qual o **tamanho** real do **mercado** (em reais e em número de clientes)?
  - O **mercado** está em crescimento, estável ou estagnado?
  - Quem são seus **concorrentes**?

# Oportunidade & Ideia

## ■ Ideia certa no momento errado!

– *Timing* da ideia.

- Momento em que a ideia foi gerada.

– Empresas de base tecnológica.

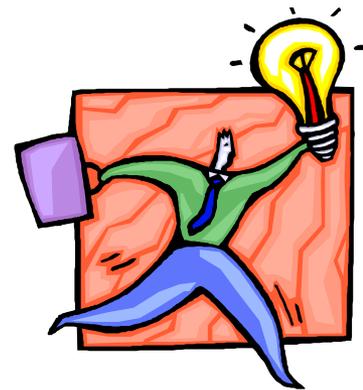
- Tecnologia evolui muito rapidamente.
- Ciclo de vida dos produtos é cada vez mais curto.
- Maior **inovação** e **agilidade** das empresas para se manterem **competitivas** no mercado.



# Oportunidade & Ideia

- Experiência no ramo.

*Procure criar negócios em áreas que você conhece, em que já tem alguma experiência, já trabalhou, ou tem sócios que já trabalharam no ramo.*



# Oportunidade & Ideia

## ■ Experiência no ramo.

*Não arrisque tudo em negócios cuja dinâmica do mercado e forma operacional de tocar a empresa você desconhece, só porque simpatiza com o assunto, ou porque é uma área na qual poderá fazer muito dinheiro.*

- Em primeiro lugar vem a **paixão** pelo negócio.
- **Dinheiro** vem como consequência.



# Fontes de novas ideias

- Novas ideias surgem quando a **mente está aberta** para as mesmas.
  - Qualquer **fonte de informação** pode ser um ponto de partida para novas ideias e identificação de oportunidades.
    - Selecionar as informações relevantes!

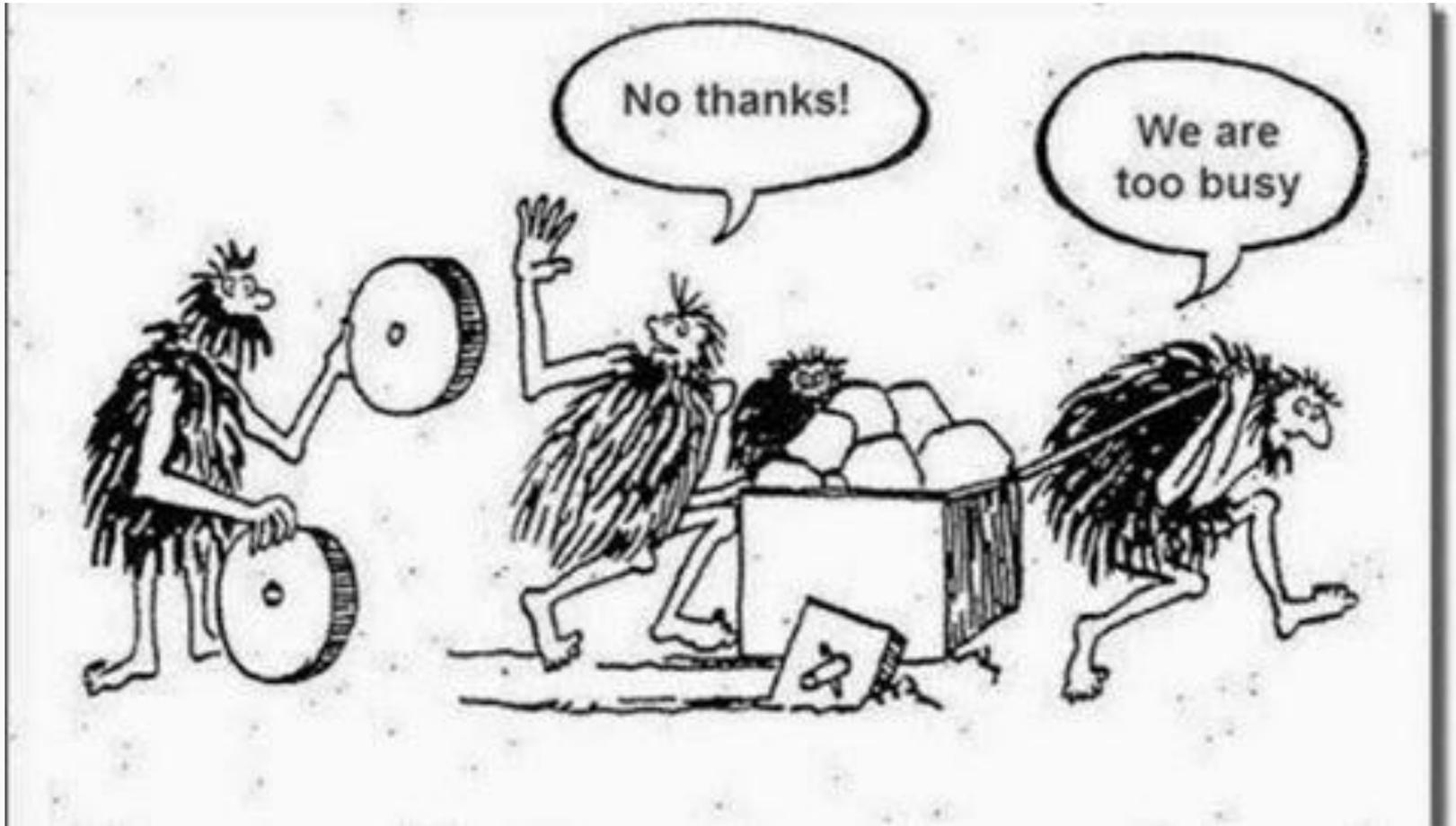




# Fontes de novas ideias

## ■ Técnicas

- **Internet !!**
- Brainstorming.
- Conversar com pessoas de diferentes idades e níveis sociais.
- Pesquisar novas patentes, registros e licenciamentos na área de interesse.
- Estar atento aos acontecimentos de sua região, tendências, preferências.
- Visitar institutos de pesquisa, feira de negócios, empresas, etc.
- Participar de conferências e congressos da área.





**WAZE**



**SPOTIFY**



**FACEBOOK**



**TINDER**



# Algumas frases importantes

- *“Eu cometo mais falhas do que qualquer outra pessoa, porém, cedo ou tarde, eu patenteio a maioria delas.”*  
(Thomas Edison)
- *“Tudo que poderia ser inventado já foi inventado.”* (Harles Duell, diretor Depto de registros e patentes – EUA, 1889).
- *“Isso é uma bobagem. Quem vai querer ficar vendo atores dentro de uma caixa de madeiras?”* (presidente da Warner, anos 50).
- *“Novos produtos, esse é o nome do jogo. Brevemente, 50% dos novos produtos não existiam cinco anos atrás”* (Alfred Zein, presidente da Gillete)
- *“Precisamos deixar nossos produtos obsoletos antes que os concorrentes o façam.”* *(quem disse isso?)*.

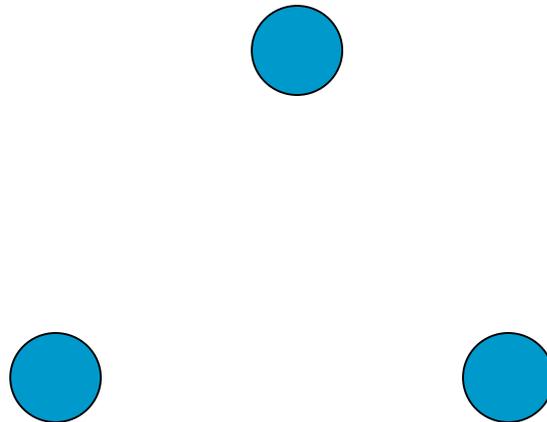
# Fontes de novas ideias

- Preocupar-se em **ter ideias para selecionar** e não em ter uma boa ideia que seja uma boa oportunidade.
- Para isso, desenvolver a **habilidade criativa!**
  - Criatividade.



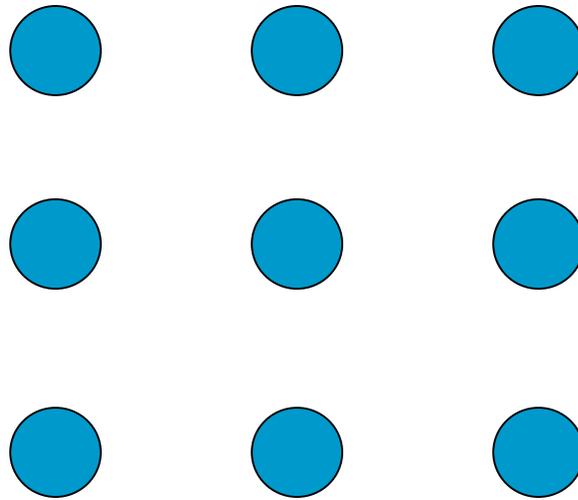
# Atividade 1

- Ligue os pontos com três linhas retas sem levantar a caneta.

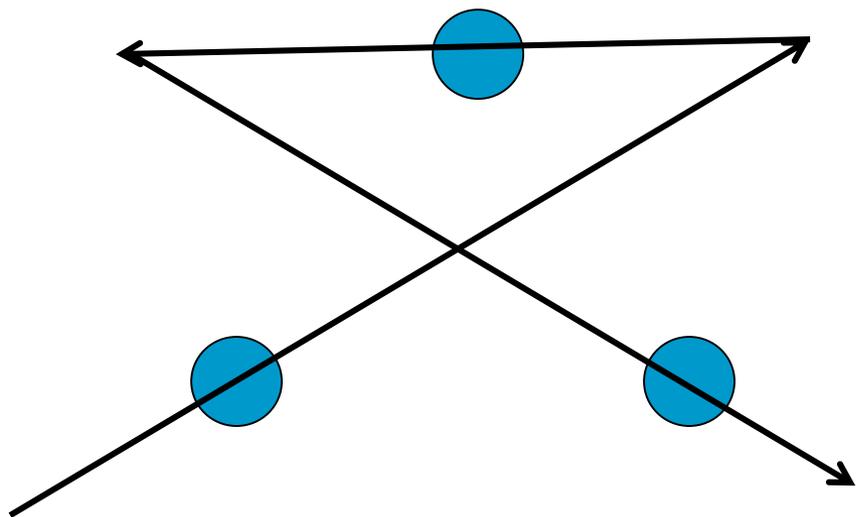


# Atividade 2

- Ligue os nove pontos com quatro linhas retas sem levantar a caneta.

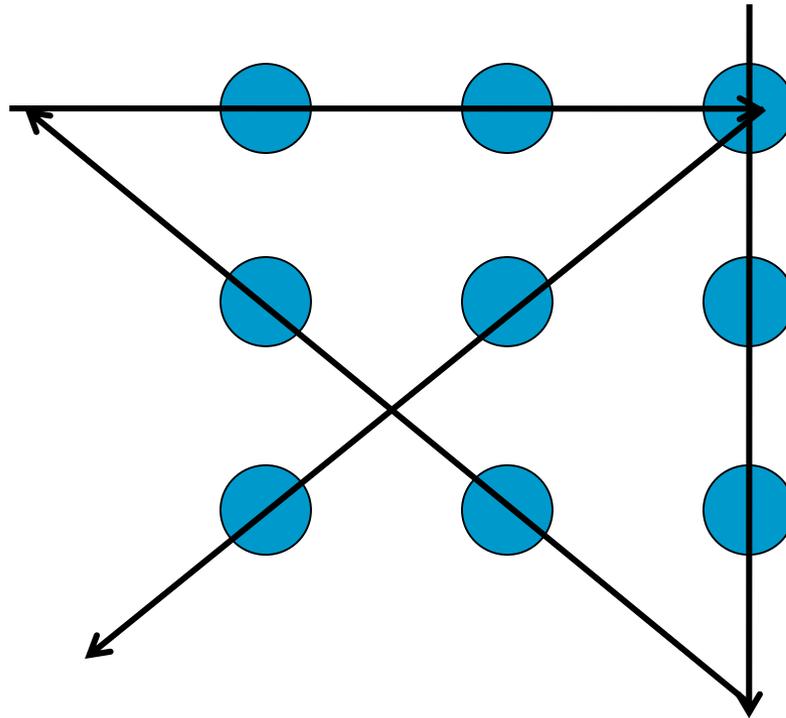


# Solução Criativa



# Solução

- Pensar fora dos quadrados !



# Fontes de novas ideias

*“Descobrir é ver a mesma coisa que todos, mas pensar de modo diferente.”*

Ex: Relógio digital.





## Atividade 3

- Qual o próximo número da sequência?

2, 10, 12, 16, 17, 18, 19 ...



# Solução

- Qual o próximo número da sequência?

2, 10, 12, 16, 17, 18, 19, **200**

**Por quê??**

# Fontes de novas ideias

*“A oportunidade não está nas coisas, mas sim nos olhos de quem as vê.”*

*“O acaso favorece as mentes conectadas.”*





# Identificando Oportunidades

- **Prêmio Santander de Empreendedorismo**

<https://www.santanderuniversidades.com.br/premios/Paginas/default.aspx>

- **Ideas for Milk**

<http://www.ideasformilk.com.br/>

- **Olimpíada USP de Inovação**

- ....



# Oportunidades: Ideas for milk

- Cadeia do leite – falta de informações adequadas aos produtores
- Veterinário de plantão
- Quantidade, horário, temperatura da chegada do leite na indústria
- Pecuária de precisão
- Avaliação de pastagem
- Controle de reprodução (genética)
- Valor nutritivo dos lácteos



# Oportunidades: Ideas for milk

## ■ Soluções para inspirar:

### ■ Gestão de rebanhos:

- [http://agencia.fapesp.br/aplicativo\\_da\\_embrapa\\_auxiliara\\_na\\_gestao\\_de\\_rebanhos leiteiros/23834/](http://agencia.fapesp.br/aplicativo_da_embrapa_auxiliara_na_gestao_de_rebanhos leiteiros/23834/)
- <http://www.okey.com.br/idtex/index.htm> (RFID)
- Sistema Bovcontrol

### ■ Avaliação corporal (ECC):

- Sistema e-score

### ■ SisBov

- Ministério da Agricultura



# Outras oportunidades

- A cidade e seus problemas
  - São Carlos, capital da tecnologia
- A universidade e seus problemas
- Problemas em domínios específicos: agricultura, saúde (saúde mental, atendimento do idoso, atendimento de necessidades especiais), ensino público, transporte público, qualidade alimento, qualidade de vida....

# Fontes de novas ideias

- 7 dicas para ter boas ideias

<http://www.youtube.com/watch?v=CKVmDvE-6CE>

- De onde vem as boas ideias?

<https://www.youtube.com/watch?v=ICxBDZDQ7LQ>



# Atividade



- Em grupo, identifiquem um problema que todos anseiam ver solucionado. Pode ser no âmbito da universidade, da cidade, do país.
- Desenvolva uma sessão de brainstorming visando chegar a possíveis soluções para o problema.
- Em conjunto, identifiquem a solução mais criativa.

# Apresentação da Atividade

- Alguém detectou uma oportunidade de negócio durante a atividade ou na sua apresentação?





# Tarefa - Caso de Sucesso

- Encontre 1 caso de sucesso de empresa ou pessoa que soube aproveitar uma oportunidade e criar um negócio de sucesso.
- Descreva o caso e identifique as principais **ideias** e **oportunidades** que levaram à criação e consolidação da empresa
- Enviar pelo edisciplinas para a próxima aula.