**Programa da disciplina RPI 2019**

**NOTURNO**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Dia de aula** | **Conteúdo** | **Atividades** | **Docente-aluno-grupo de alunos** |
| **1** | **28 fev** | **Apresentação do programa** | **Conversa com os alunos e explicação da dinâmica da disciplina** |  |
| **2** | **14 mar** | **Globalização/**  **Desglobalização** | Cap. 5 – Globalização – Livro: Sociologia das organizações. Pedro Jaime e Fred Lucio  **xerox** Vídeo YOUTUBE: “Desglobalização e o novo desenho do mundo” Marcos Troyjo https://www.youtube.com/watch?v=i0\_m5--rRRw | **Expositiva e discussão com os alunos** |
| **3** | **21 mar** | **Abrangência, objetivos e finalidades das Relações Públicas Internacionais e dos processos comunicativos** | Capítulo 2 - Livro de Grunig, Ferrari e França – P. 167 -194  **xerox**  Relações Públicas e multiculturalidade: a sinergia no ambiente contemporâneo das organizações. K. Sriramesh. Revista Organicom  P. 215 – 222. 2014  **https://www.revistas.usp.br/organicom/issue/view/10230/1298** | **Expositiva e discussão com os alunos** |
| **4** | **28 mar** | **Multiculturalismo, Interculturalidade e Comunicação intercultural** | Comunicação intercultural: perspectivas, dilemas e desafios. Maria Aparecida Ferrari  P. 43 – 64  **E-book Abrapcorp, 2015.** | **Apresentação de seminário**  **Grupo 1** |
| **5** | **04 abr** | **Internacionalização de empresas brasileiras/ Gestão de expatriados** | Cap. 13 – Construindo relacionamentos com destinos compartilhados – Goshal e Tanure  **xerox**  Cap. 8 – Expansão Global – Ghoshal & Tanure  **xerox** | **Apresentação de seminário**  **Grupo 2**  **ENTREGA 1ª. etapa trabalho em grupo** |
| **6** | **11 abr** | ***Mindset* global e empresas brasileiras** | Mentalidade global e a atuação em mercados internacionais:  as empresas brasileiras já estão prontas?  Germano Glufke Reis; Claudia Frias Pinto  P. 171 -192  **E-book Abrapcorp 2015** | **Apresentação de seminário**  **Grupo 3** |
|  | **18 abr** | ***SEMANA SANTA*** |  |  |
| **7** | **25 abr** | **Cultura na gestão internacional** | O impacto da diversidade cultural na gestão internacional – Tanure e  Gonzalez Duarte – p. 193 – 217  **xerox** | **Apresentação de seminário**  **Grupo 4** |
| **8** | **02 mai** | **Grupos de Ativistas/ Pressão/Minoritários** | Cap. 5 - Activismo y Relaciones Públicas – Sriramesh – P. 149 – 172  **Xerox**  Capítulo: Activism. Derina Holtzhausen  **xerox** | **Apresentação de seminário**  **Grupo 5** |
| **9** | **09 mai** | **Diversidade e suas dimensões** | Cap. 8 Diversidade e organizações - Livro: Sociologia das organizações. Pedro Jaime e Fred Lucio. 2018  **xerox** | **Expositiva e discussão com os alunos**  **ENTREGA 2ª. etapa trabalho em grupo** |
| **10** | **16 mai** | **Dimensões: Gênero e LGBT** | Texto: Diversidade sexual e de gênero em questão. Arthur Irigaray e outros, 2017  **Texto Eletrônico**  Entrevista Revista Exame 2013  **Texto Eletrônico** | **Grupos:**  **Gênero e LGBT** |
| **11** | **26 mai** | **Dimensões: Racial e Pessoa com Deficiência** | Cap. 3 - Diversidade nas organizações: entre a riqueza cultural e a disputa política. Pedro Jaime Coelho.  **E-book Abrapcorp, 2015**  Artigo: INCLUSÃO DE PESSOAS COM DEFICIÊNCIA NO AMBIENTE ORGANIZACIONAL: RESPONSABILIDADE SOCIAL OU OBRIGAÇÃO LEGAL? 2017  **Texto Eletrônico** | **Grupos: Racial e Pessoa com Deficiência** |
| **12** | **30 mai** | **Dimensão: Refugiados e Interculturalidade** | Texto: A inclusão social dos refugiados e migrantes no Brasil. 2018  **Texto Eletrônico** | **Grupo: Refugiados** |
| **13** | **06 jun** | **Discussão sobre as propostas de ação de comunicação de cada grupo** | **------------------------------** | **Acertos das ações de comunicação para a intervenção** |
| **14** | **13 jun** | **Discussão sobreas propostas de ação de comunicação cada grupo** | **----------------------------------** | **Acertos das ações de comunicação para a intervenção** |
|  | **20 jun** | ***CORPUS CHRISTI*** |  |  |
| **15** | **27 jun** | **Apresentação Final dos Projetos de Intervenção com a presença dos membros dos coletivos** | **Cada grupo tem 20 minutos para apresentar as ações de comunicação para a intervenção** | **ENTREGA 3ª. etapa trabalho em grupo** |