Teorias da Comunicação - CCA 0282  
1/2019   
Professora: Daniela Osvald Ramos

Agenda do Curso

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Semana | Programação | Autores |
| 25/2 | * Aula Magna |  |
| 11/3 | • “Pedagogias da noite” –   palestra com Eloenes Silva | Ver bibliografia distribuída pelo convidado. |
| 18/3 | * O universo das teorias da comunicação | Linha do tempo (link do Moodle; Rial |
| 25/3 | * Pesquisa norte-americana; Teoria funcionalista e disfunção narcotizante | Araújo; Lasswel |
| 1º/4 | * Escola de Palo Alto | Recuero; Winkin (livro) |
| 8/4 | * Escola de Frankfurt; Indústria cultural; início discussão. | Textos: Adorno; Benjamin; |
| 15/4 | * Semana Santa, não haverá aula. |  |
| 22/4 | * Indústria Cultural * Fala de Vinicius sobre Herbert Marcuse. | Adorno |
| 29/4 | * Benjamin: A obra de arte na era de sua reprodutibilidade técnica; Transmídia e Indústria Cultural. | Benjamin |
| 6/5 | ● Construção da Opinião Pública   * Entrega dos trabalhos individuais | Rüdiger; Bourdieu; Losekann |
| 13/5 | * Estudo dos meios; Teoria dos Meios | Entrevista com McLuhan (vídeo, ver Moodle);  Trinta; McLuhan (Capítulo Meios quentes e Meios frios). |
| 20/5 | * Estudos Culturais * Mediações; Estudos Latino Americanos | Escosteguy; Ortiz  Barbero, Canclini, Berger |
| 27/5 | * Orientação dos trabalhos em grupo. |  |
| 3/6 | * Orientação dos trabalhos em grupo. |  |
| 10/6 | * Aula liberada para organização interna dos grupos |  |
| 17/6 | * Apresentações finais |  |
| 24/6 | ● Apresentações finais |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

Avaliação

**Individual:** **5 pontos**  
  
Ler um jornal impresso durante 5 dias seguidos e comparar a experiência com a dinâmica de receber / ler notícias no Facebook, Whats App ou outras mídias sociais. Observar:

**-** Fazer paralelo / interpretar a experiência com base em um dos textos lidos até aqui. A escolha é livre (indicar qual);

**-** O conteúdo das notícias – é o mesmo ou mudar de acordo com a mídia?

**-** A percepção: como é ler notícias no papel, como é ler na internet ou aplicativo?

**-** A abordagem muda? A linguagem muda?

**-** Entrega de texto de até 5 páginas sobre a experiência.  
  
- 5 Pontos. Entrega no dia 29/4

**2º Bimestre: Em grupo:**1)Exercício ilustrativo sobre uma corrente das teorias da comunicação e entrega de relatório técnico e produto; outro formato possível é o artigo acadêmico. Nas apresentações, os grupos deverão indicar quais textos serviram de base para o trabalho.  
  
4 grupos por aula, apresentações: 10/6, 17/6, 24/6; 20 minutos para cada grupo.  
  
Máximo de 8 grupos

5 pontos

Datas: Ver cronograma.

Bibliografia  
  
BARBOSA, Rodrigo Miranda. Compreendendo McLuhan: O que são meios quentes e meios frios. Trabalho apresentado no DT 1 – Jornalismo do XIX Congresso de Ciências da Comunicação na Região Nordeste, 2017. Disponível em: < <http://www.portalintercom.org.br/anais/nordeste2017/resumos/R57-1545-1.pdf>> e Moodle.

BAUDRILLARD, Jean. A transparência do mal. Ensaios sobre os fenômenos extremos. Papirus Editora, Campinas, 2004.

BENJAMIN, Walter. A obra de arte na era de sua reprodutibilidade técnica. In: Magia e técnica, arte e política. Editora Brasiliense, São Paulo, 1993. Disponível em: < <https://cei1011.files.wordpress.com/2010/08/benjamin_a-obra-de-arte-na-epoca.pdf>> e também no Moodle.

LEMOS, Ronaldo. Sereias digitais, vício em tecnologia e dicas para um uso saudável da internet. Folha de São Paulo, 16/07/2017. Disponível em < <https://tools.folha.com.br/print?site=emcimadahora&url=http://www1.folha.uol.com.br/ilustrissima/2017/07/1901303-sereias-digitais-vicio-em-tecnologia-e-dicas-para-um-uso-saudavel-da-internet.shtml>>. Texto digital no Moodle.  
  
MANOVICH, Lev. El lenguaje de los nuevos medios de comunicación – La imagen en la era digital. Paidós Comunicación, Buenos Aires, 2006. Texto PDF Moodle.

MARTINO, Luis Mauro Sá. A ilusão teórica no campo da comunicação. In: Revista FAMECOS, no 36, Agosto 2008. Disponível em: <<http://revistaseletronicas.pucrs.br/ojs/index.php/revistafamecos/article/view/4423>>

\_\_\_\_\_. Teoria das Mìdias Digitais. Editora Vozes, Rio de Janeiro, 2015.

MCLUHAN, Marshall. Os meios de comunicação como extensão do homem. (Understanding media). Cultrix, São Paulo, 2013. Livro complete no Moodle.

RIAL, Carmen. Antropologia e mídia: breve panorama das teorias da comunicação. Texto inédito (Moodle).

SOUZA, Jorge Pedro. Elementos de Teoria e Pesquisa da Comunicação e dos MediaDisponível em: < http://www.bocc.ubi.pt/pag/sousa-jorge-pedro-elementos-teoria-pequisa-comunicacao-media.pdf>.

WINKIN, Yves. A nova comunicação. Da teoria ao trabalho de campo. Papirus Editora, Campinas, 1998. Livro complete no Moodle.

WOLF, Mauro. Teorias da Comunicação. Editorial Presença, Lisboa, 1995.