**UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO**

**Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade**

# **Departamento de Administração**

**EAD-670 Economia de empresas iI**

**Prof. Dr. Daniel Reed Bergmann**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

**CAPÍTULO 10 – MICROECONOMIA (ROBERT S. PINDYCK E DANIEL L. RUBINFELD).**

1. Suponha que um setor possua as seguintes características:

C = 100 + 2q^2

P = 90 – 2Q

1. Se houver apenas uma empresa no setor, qual será o preço, a quantidade e o nível de lucro desse monopólio?
2. Calcule o preço, a quantidade e o nível de lucro se o setor fosse competitivo.
3. Uma empresa defronta-se com a seguinte curva de receita média (demanda):

P =120 – 0,02Q

Sendo Q a produção semanal e P o preço, medido em centavos por unidade. A função de custo da empresa é expressa pela equação C = 60Q + 25.000. Supondo que a empresa seja um monopólio e maximiza lucros:

1. Quais serão, respectivamente, em cada semana, o nível de produção, o preço e o lucro total?
2. Se o governo decidir arrecadar um imposto de US$ 0,14 por unidade de determinado produto, quais deverão ser, respectivamente, o novo nível de produção, o novo preço e o novo lucro?
3. Uma empresa tem duas fábricas, cujos custos são expressos pelas equações a seguir:

A empresa se defronta com a seguinte curva de demanda: P = 700 – 5Q, onde Q é a produção total. .

1. Calcule os valores de e P que maximizam o lucro.
2. Suponha que o custo da mão-de-obra aumente na Fábrica 1, mas não na Fábrica 2. De que forma a empresa deve ajustar (isto é, aumentar, reduzir, ou deixar inalterada) a produção da Fábrica 1, a da Fábrica 2, a produção total e o preço ?
3. Um laboratório fabricante de medicamentos possui monopólio sobre um novo remédio patenteado. O produto pode ser produzido por qualquer uma dentre duas fábricas disponíveis. Os custos de produção para as duas fábricas são: e A estimativa da demanda é de P = 20 – 3Q. Qual é a quantidade que a empresa deverá produzir em cada fábrica? A que preço ela deve planejar vender o medicamento?
4. A empresa Michelle’s Monopoly Rockstar (MMR) tem direito exclusivo de venda das camisetas da Banda Iron Maiden nos EUA. A demanda dessas camisetas é expressa pela equação . O Custo Total da empresa no curto prazo pode ser dado por: CTCP = 2.000+5Q e o custo total no longo prazo é dado por CTLP = 6Q.
5. Qual preço deverá ser cobrado pela MMR para haver maximização do lucro no curto prazo? Qual a quantidade vendida e o lucro? Seria melhor encerrar as atividades no curto prazo?
6. Qual preço deverá ser cobrado pela MMR para haver maximização do lucro no longo? Qual a quantidade vendida e o lucro? Seria melhor encerrar as atividades no longo prazo?
7. Podemos esperar que o custo marginal no curto prazo da MMR seja menor do que o custo marginal no longo prazo?
8. O emprego de professores pelas universidades particulares poderia ser caracterizado por um monopsônio. Suponha que a demanda por professores seja W = 30.000 – 125n, onde W é o salário anual e n, o número de professores contratados. A oferta de professores é dada por W = 1000 + 75n.
9. Se as universidades quisessem se beneficiar da posição monopsonista, quantos professores deveriam contratar? Que salário pagariam?
10. Por outro lado, se as universidades se defrontassem com uma oferta infinita de professores para um salário anual de US$ 10.000, quantos professores elas contratariam?