

ATIVIDADE: Pesquisa Exploratória de Dados Primários

Critérios de escolha do cliente

- As agências devem se reunir para elaborar um roteiro de briefing.
- O roteiro deve considerar as particularidades do setor de prospecção.
- Identificar no briefing proposto os itens que podem ser obtidos em dados secundários de fontes externas para pesquisa prévia sobre o cliente potencial.
- Identificar no briefing proposto os itens que só poderão ser obtidos em dados secundários de fontes internas.
- Dos tópicos listados, identificar aqueles que podem subsidiar escolha do cliente.
- A partir dos tópicos mapeados, considerar os que são relevantes para escolha do cliente e que merecem ser pautados na reunião de prospecção – momento do ouvir.
- Elabore um roteiro para a reunião de prospecção considerando esses assuntos.