Teorias da Comunicação - CCA 0282
1/2019
Professora: Daniela Osvald Ramos

Agenda do Curso

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Semana | Programação | Autores  |
| 25/2 | * A ilusão teórica do campo da comunicação
 | Luís Mauro Sá MartinoWolf; Lemos |
| 11/3 | * Percurso das Teorias da Comunicação
 | Carmen RialLuís Mauro Sá Martino |
| 25/3 | * A linguagem das mídias digitais: forma cultural base de dados
 | Manovich |
| ¼ | * **●** Pesquisa norte-americana; Teoria funcionalista e disfunção narcotizante

  | Araújo; Lasswel |
| 8/4 | * Escola de Frankfurt; Indústria cultural; Transmídia; “Antoine et Collete”; “O jogador nº 1”.
 | Textos: Adorno; Benjamin; Truffaut (curta: Antoine et Collete).Spielberg (filme “O jogador número 1”) |
| 15/4 | * Semana Santa, não haverá aula.
 |  |
| 22/4 | * Indústria Cultural 2 (continuação da semana passada)
 |  |
| 29/4 | * Prova textos 1º Bimestre
 | Ver orientação no Moodle! |
| 6/5  |  ● Construção da Opinião Pública Breve relato da Escola de Palo Alto  | Rüdiger Bourdieu; Losekann |
| 13/5 |  |  |
| 20/5 | * Estudo dos meios
 | McLuhan (capítulo “Meios quentes e frios); Barbosa (Compreendendo McLuhan: O que são meios quentes e meios frios)Martino |
| 27/5 | * Estudos Culturais
 |  |
| 3/6 |  |  |
| 10/6 | * Orientação dos trabalhos em grupo.
 |  |
| 17/6 |  |  |
| 24/6 | ● Último dia de aula |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

Avaliação

**1º Bimestre: Individual:** Prova sobre os textos recomendados (escolha no mínimo dois) no dia 21/9.

5 pontos

**2º Bimestre: Em grupo:**1)Exercício ilustrativo sobre uma corrente das teorias da comunicação e entrega de relatório técnico, produto e ou artigo acadêmico.

4 grupos por aula, apresentações: 23/11, 30/11, 7/12; 20 minutos para cada grupo.
Máximo de 12 grupos

5 pontos

Datas: Ver cronograma.

Bibliografia

BARBOSA, Rodrigo Miranda. Compreendendo McLuhan: O que são meios quentes e meios frios. Trabalho apresentado no DT 1 – Jornalismo do XIX Congresso de Ciências da Comunicação na Região Nordeste, 2017. Disponível em: < <http://www.portalintercom.org.br/anais/nordeste2017/resumos/R57-1545-1.pdf>> e Moodle.

BAUDRILLARD, Jean. A transparência do mal. Ensaios sobre os fenômenos extremos. Papirus Editora, Campinas, 2004.

BENJAMIN, Walter. A obra de arte na era de sua reprodutibilidade técnica. In: Magia e técnica, arte e política. Editora Brasiliense, São Paulo, 1993. Disponível em: < <https://cei1011.files.wordpress.com/2010/08/benjamin_a-obra-de-arte-na-epoca.pdf>> e também no Moodle.

LEMOS, Ronaldo. Sereias digitais, vício em tecnologia e dicas para um uso saudável da internet. Folha de São Paulo, 16/07/2017. Disponível em < <https://tools.folha.com.br/print?site=emcimadahora&url=http://www1.folha.uol.com.br/ilustrissima/2017/07/1901303-sereias-digitais-vicio-em-tecnologia-e-dicas-para-um-uso-saudavel-da-internet.shtml>>. Texto digital no Moodle.

MANOVICH, Lev. El lenguaje de los nuevos medios de comunicación – La imagen en la era digital. Paidós Comunicación, Buenos Aires, 2006. Texto PDF Moodle.

MARTINO, Luis Mauro Sá. A ilusão teórica no campo da comunicação. In: Revista FAMECOS, no 36, Agosto 2008. Disponível em: <<http://revistaseletronicas.pucrs.br/ojs/index.php/revistafamecos/article/view/4423>>

\_\_\_\_\_. Teoria das Mìdias Digitais. Editora Vozes, Rio de Janeiro, 2015.

MCLUHAN, Marshall. Os meios de comunicação como extensão do homem. (Understanding media). Cultrix, São Paulo, 2013. Livro complete no Moodle.

RIAL, Carmen. Antropologia e mídia: breve panorama das teorias da comunicação. Texto inédito (Moodle).

SOUZA, Jorge Pedro. Elementos de Teoria e Pesquisa da Comunicação e dos MediaDisponível em: < http://www.bocc.ubi.pt/pag/sousa-jorge-pedro-elementos-teoria-pequisa-comunicacao-media.pdf>.

WINKIN, Yves. A nova comunicação. Da teoria ao trabalho de campo. Papirus Editora, Campinas, 1998. Livro complete no Moodle.

WOLF, Mauro. Teorias da Comunicação. Editorial Presença, Lisboa, 1995.