**UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO**

**FACULDADE DE ECONOMIA , ADMINISTRAÇÃO E CONTABILIDADE DE RIBEIRÃO PRETO**

**PROGRAMA DE DISCIPLINA**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Ano letivo:** | **2019** | **Semestre:**  | **1** |
| **DISCIPLINA:** | ECONOMIA DE EMPRESAS |
| **CÓDIGO:**  |  **RAD 1610** |
| **Curso:** | ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS |
| **Número de créditos:** | **Aula:** | 04 | **Trabalho:** | 0 | **Carga horária total:** | 60 h  |
| **Natureza do Curso:** | Optativa RCC e Obrigatória RAD  |
| **Pré-requisitos:** | Introdução à microeconomia |
| **Docente resp.:**  | PROF. EDGARD MONFORTE MERLO |
| **Departamento de:** | ADMINISTRAÇÃO |
| **Objetivo geral:** |
| O curso de Economia de Empresas objetiva fornecer ao aluno uma compreensão do ambiente econômico das empresas e suas implicações para a tomada de decisões. Ao final da disciplina o aluno estará apto a realizar análises considerando a empresa frente ao seu mercado e suas decorrências organizacionais.  |
| **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:** |
| 1. MERCADOS E PREÇOS, TEORIA DO CONSUMIDOR, TEORIA DA PRODUÇÃO.
2. MERCADOS COMPETITIVOS

3. ESTRUTURA DE MERCADO E ESTRATÉGIA COMPETITIVA a. Poder de Mercado: Monopólio e Monopsônio b. Determinando Preços com Poder de Mercado4. TEORIA DOS JOGOS5. MERCADOS COM INFORMAÇÃO ASSIMÉTRICA6. NOVA ECONOMIA INSTITUCIONAL E ARQUITETURA DAS ORGANIZAÇÕES7. FUNDAMENTOS DE ECONOMIA COMPORTAMENTAL7. FUNDAMENTOS DE ANÁLISE ECONÔMICA APLICADA À NEGOCIAÇÃO |
|  |

|  |
| --- |
| **MÉTODOS UTILIZADOS** |
| **Desenvolvimento do Curso:** |
| O curso será desenvolvido principalmente através de exposição de conceitos e exemplos em aula, com base na bibliografia indicada e, tanto quanto possível, dentro do cronograma proposto. Será indispensável e exigida a participação dos alunos na execução das atividades didáticas propostas em aula. |
| **Metodologia:**  Para o bom aproveitamento do curso solicita-se: |
|  a) leitura dos textos indicados para cada aula . b) podem ser solicitadas soluções de exercícios e/ou respostas a perguntas por escrito ou verbalmente, sobre a  matéria do dia. c) solução de exercícios e/ou casos a serem entregues em datas pré-fixadas. Não serãorecebidos fora das datas marcadas. d) apresentação, por escrito e verbal de trabalhos de grupo, preparados conforme orientação do professor nas datas estabelecidas no cronograma de atividade didática. |
|  |
| **Critérios de avaliação:** |
| A avaliação do desempenho dos alunos far-se-á em duas etapas, com base na seguinte ponderação :a) Prova I 30% c) Prova II . . . . . . . 40 %d) Participação e Trabalhos em sala de aula . . . . 30 %  |
| Obs.: Por motivos didáticos, poderão ser aplicadas provas/trabalhos adicionais. |
|  |
| **Critério de reavaliação:** |
| A aprovação na REAVALIAÇÃO será a obtenção da média acima de cinco ( 5,0 ) na prova de reavaliação. Estará apto a efetuar a prova de reavaliação o aluno que tiver como média final no mínimo três ( 3,0 ) e tiver no mínimo 70% ( setenta por cento ) de frequência nas aulas, ao longo do semestre.  |
| **Bibliografia básica:** |
| 01.PINDYCK, R. S. e RUBINFELD, D. L. Microeconomia, Makron Books: São Paulo, 201002.BRICKLEY J. A. SMITH C. W. e ZIMMERMAN J. L. , Managerial economics and organizational architecture, IRWIN :EUA, 199703.RAIFFA, H. El arte y la ciencia de la negociación, Fondo de Cultura:México,1991Bibliografia Complementar01.MILGRON, P. e ROBERTS, J. Economics, Organization and Management, Prentice Hall:NJ-USA, 1992.02. BESANKO, D. DRANOVE D. e SHANLEY M., A economia da estratégia, Bookman: Porto Alegre, 2002.  |
|  |

**ANEXO 1 - CRONOGRAMA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **AULA** | **ASSUNTO** | **BIBLIOGRAFIA OBRIGATÓRIA** |
| 01 | Apresentação do programa / Revisão de conceitos  | Pindyck, cap. 2 a 8 |
| 02 | Apresentação do programa / Revisão de conceitos | Pindyck, cap. 2 a 8 |
| 03 | Maximização de Lucros e Oferta Competitiva | idem, cap. 8 |
| 04 | Maximização de Lucros e Oferta Competitiva | idem, cap. 8 |
| 05 | Teoria dos Jogos | idem, cap. 13 |
| 06 | Teoria dos Jogos | idem, cap. 13 |
| 07 | Maximização de Lucros e Oferta Competitiva | idem, cap. 8 |
| 08 | Análise de mercados competitivos | idem, cap. 9 |
| 09 | Análise de mercados competitivos  | idem, cap. 9 |
| 10 | Exercícios |  |
| 11 | Monopólio e monopsônio | idem, cap. 10 |
| 12 | Monopólio e monopsônio | idem, cap. 10  |
| 13 | Prova I |  |
| 14 | Precificação c/ poder de mercado | idem, cap. 11 |
| 15 | Precificação c/ poder de mercado  | idem, cap. 11 |
| 16 | Concorrência monopolística e oligopólio | Idem, cap. 12 |
| 17 | Mercados com informação assimétrica  | idem, cap. 17 |
| 18 | Exercícios |  |
| 19 | Economia e Organização  | Milgron, caps. 1 e 2 |
| 20 | Arquitetura organizacional | Brickley, Smith, Zimmerman, c.8 |
| 21 | Direitos de decisão  | Idem, cap. 9 |
| 22 | Definindo tarefas | Idem, cap. 10 |
| 23 | Atraindo e retendo funcionários  | Idem, cap. 11 |
| 24 | Incentivos compensatórios | Idem, cap. 12 |
| 25 | Exercícios |  |
| 26 | Avaliação de desempenho de divisões |  |
| 27 | Integração vertical e fornecimento |  |
| 28 | Exercícios |  |
| 29 | Prova | Segunda parte da matéria |
| 30 | Prova substitutiva | Toda a utilizada no curso |