

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
ESCOLA DE COMUNICAÇÕES E ARTES
DEPARTAMENTO DE RELAÇÕES PÚBLICAS, PROPAGANDA E TURISMO

PROGRAMA PARA 2019

1. **Disciplina:** TEORIA E HISTÓRIA DAS RELAÇÕES PÚBLICAS
2. **Código:** CRP 0391
3. **Disciplina requisito:** sem disciplina requisito
4. **Curso:** Relações Públicas
5. **Créditos:**
 - a . Aula: 04
 - b . Trabalho: 01
 - c . Total: 05
6. **Semestre ideal:** 1º semestre
7. **Número máximo de alunos:** 25

Ementa:

Relações Públicas é uma atividade de relacionamentos. É uma filosofia porque reconhece a necessidade da manutenção de um equilíbrio entre os objetivos do interesse público e o privado, e é processo porque utiliza a mediação como estratégia para estabelecer um diálogo entre os públicos e a organização. Tem visão global da simetria da relação e a capacidade de planejar, definir e fazer a gestão das diretrizes da relação, ultrapassando o caráter midiático e operacional. Enfoca a elaboração das diretrizes e políticas de comunicação em uma organização. Interpreta os princípios éticos e os valores da instituição, além de sua declaração de missão e os transformam em diretrizes permanentes de relacionamento e de comunicação com os públicos com os quais se envolve.

Objetivos:

- Apresentar a teoria e os conceitos fundamentais do processo de Relações Públicas, como função estratégica para a formação do conceito institucional das organizações;
- Conhecer e estudar os principais conceitos sobre os agrupamentos humanos (multidão, massa e público) e verificar como eles são classificados e encontrados nos relacionamentos mantidos entre as organizações e seus públicos;
- Aprender a identificar, categorizar e analisar as informações organizacionais para conhecer as necessidades comunicacionais dos diferentes públicos das organizações;
- Identificar e analisar as diferentes possibilidades de desenvolver programas de Relações Públicas, em diferentes níveis da organização e da sociedade como um todo.

Conteúdo:

Unidade I – Contexto global da sociedade

1. Cenários turbulentos;
2. Contexto das organizações;
3. Organizações como sistemas;
4. Ética em Relações Públicas – “*Compliance*”.

Unidade II – Definições e conceitos da atividade

1. Pressupostos teóricos e evolução conceitual e definição conceitual e operacional;
2. Funções e objetivos da atividade de Relações Públicas;
3. Objetivos e finalidades da atividade de Relações Públicas;
4. Diferenças entre Relações Públicas/Marketing/Jornalismo/Publicidade;
5. Agrupamentos humanos: multidão, massa e público;
6. Tipologias de públicos;
7. Modelos e Papéis de Relações Públicas.

Unidade III – Origens e contexto histórico

1. Contexto histórico de Relações Públicas nos Estados Unidos, Europa e Ásia;
2. Contexto histórico de Relações Públicas no Brasil e América Latina;

Unidade IV – Estrutura contemporânea de Relações Públicas

1. Teoria Geral de Relações Públicas;
2. Relações Públicas nos processos de gestão estratégica;

AVALIAÇÃO:

Trabalho CONEXÃO - em grupo = 10

Participação em sala de aula } - Prova Individual = 5,0
- Ponto de Vista = 3,0
- Quis = 2,0 = 10

Média: Nota do trabalho Conexão + Participação em sala de aula