**História doPensamento Administrativo**

* MOTTA, F.C.P.; VASCONCELOS, I. F. G. *Teoria Geral da Administração.* São Paulo: Thomson, 2002.
* WREN, D. A. *Ideias de administração*: o pensamento clássico. São Paulo: Ática, 2008.
* WREN, D. A. *Ideias de administração*: o pensamento moderno. São Paulo: Ática, 2008.

**Introdução à Administração**

* DAFT, R. L. *Administração*. São Paulo: CENGAGE Learning, 2010.
* DAFT, R L. *Organizações:* teoria e projetos. São Paulo: Pioneira-Thomson, 2003.
* GIBSON, J. L.; IVANCEVICH, J. M.; DONNELLY Jr., J. H.; KONOPASKE, R. *Organizações*: comportamentos, estrutura e processos. 12a ed. Porto Alegre: McGraw-Hill, 2006.

**Planejamento/Administração Estratégica**

* + THOMPSON Jr., A. A.; STRICKLAND III, J. E. Gamble. *Administração estratégica*. 15ª ed. São Paulo: McGraw-Hill, 2008.
	+ AAKER, D. A. *Administração estratégica de mercado*. 5ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2001.
	+ MINTEZBERG, H.; AHLSTRAND, B.; LAMPEL, J. *Safári de estratégia*: Um roteiro pela selva do planejamento estratégico. Porto Alegre: Bookman, 2000.

**Trabalho do Administrador**

* ESCRIVÃO FILHO, E.; PERUSSI FILHO, S. *Teorias de administração*: introdução ao estudo do trabalho do administrador. São Paulo: Saraiva, 2010.
* TEIXEIRA, H.J.; SALOMÃO, S.M.; TEIXEIRA, C.J. *Fundamentos de administração*: a busca do essencial. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010. (capítulos 10 a 14).

**Comportamento organizacional**

* ROBBINS, S. P.; JUDGE, T. A.; SOBRAL, F. *Comportamento Organizacional*. 14ª ed. São Paulo: Pearson, 2010.
* NEWSTROM, J. W. [Comportamento organizacional](http://www.mcgraw-hill.com.br/he/books/newstrom_comportamento.shtml). 12a ed. Porto Alegre, McGraw-Hill, 2008.
* WAGNER, J. A.; HOLLENBECK, J. R. *Comportamento organizacional: criando vantagem competitiva*. Saraiva, 1999.

**Empreendedorismo**

* HISRICH, R. D.; PETERS, M. Em*preendedorismo.* Porto Alegre, Bookman, 2004.
* DORNELAS, J. C. A. *Empreendedorismo:* transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2001.
* DORNELAS, J. C. A.; TIMMONS, J. A.; Spinelli, S. *Criação de novos negócios*. São Paulo: Elsevier, 2010.