**PROGRAMA 2019 (Primeiro Semestre)**

**Turmas 1 (14-16h00) e 2 (8-10h00) - sextas-feira**

**Anfiteatro do Pavilhão de Ciências Humanas**

**I. PROFESSOR RESPONSÁVEL**

Professora Responsável: Prof. Margarete Boteon – [margarete.boteon@usp.br](mailto:margarete.boteon@usp.br)

Monitora: Cristiane Mitie Ogino

**II. OBJETIVO**

Introduzir o aluno na área de gestão agroindustrial. O programa perpassa todas as áreas das ciências da administração, via conhecimento de fundamentos em administração geral, empreendedorismo, marketing, planejamento estratégico, crédito,, contabilidade e administração financeira - com ênfase em problemas relacionados às empresas que atuam no sistema agroindustrial.

**III. SITE DA DISCIPLINA**

Todo o material básico da disciplina se encontra no STOA.

**IV. TEXTOS BÁSICOS RECOMENDADO**

**\***Gestão de Propriedades Rurais - Ronald D. Kay; William M. Edwards e Patricia A. Duffy - Editora McGraw-Hill

**\***Economia e Gestão dos Negócios Agroalimentares. Organizadores: Decio Zylbersztajn e Marcos Fava Neves. Editora: Pioneira Publicação: 2010 (link para Download: <http://pensa.org.br/wp-content/uploads/2013/10/Economia-e-Gest%C3%A3o-dos-Neg%C3%B3cios-Agroalimentares1-1.pdf> )

**\***Gestão de Sistemas de Agronegócios (Português) Decio Zylbersztajn (Autor),‎ Marcos Fava Neves (Autor),‎ Silvia M. de Queiroz Caleman (Autor)

CHIAVENATO, Idalberto, Teoria Geral da Administração. São Paulo: CAMPUS, (qualquer edição)

KOTLER, Phillip e KELLER, Kevin Lane – Administração de Marketing (qualquer ediçao) – São Paulo: Pearson Prentice Hall.

OLIVEIRA, Djalma Pinto Rebouças. Planejamento Estratégico: Conceitos, Metodologias e Práticas. (qualquer edição) São Paulo: Atlas.

ROSS, Westerfiled, Jordan B.D. Administração Financeira “Corporate Finance” – Ed Atlas (qualquer edição)

*Obs: há outros bons materiais na internet desses autores na área de Teoria Geral da Administração, Marketing, Administração Financeira e Planejamento Estratégico para serem consultados.*

**V. AVALIAÇÃO**

O MÉTODO consiste em 2 provas (P1, P2) e exercicios individuais STOA (T). A média final (MF) será calculada da seguinte forma:

**MF = 0,70\*(P1 +P2) + 0,30\*T**

***Σ (T):*** *Trabalho individual*

No caso da repositiva, a formula final fica:

**MF = 0,70\*(P1 ou P2+P3) + 0,30\*T**

***Σ (T):*** *Trabalho individual*

**VI. CARGA DIDÁTICA - 1º Semestre**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DATA** | **MÓDULO** | **AULA** |
| 22/fev | Economia | 1 |
| 01/mar | Economia | 2 |
| 08/mar | Administração Geral / Planejamento | 3 |
| 15/mar | Planejamento/Análise de Mercado | 4 |
| 22/mar | Marketing + Desafios do Setor Agro | 5 |
| 29/mar | Empreendedorismo e Plano de negócios | 6 |
| 05/abr | AÇÕES COLETIVAS / Associativismo | 7 |
| **12/abr** | **PROVA I** |  |
| **19/abr** | **Recesso** |  |
| 26/abr | COMERCIALIZAÇÃO | 8 |
| 03/mai | Gestão das Propriedades Rurais | 9 |
| 10/mai | Custo de Produção – indicadores | 10 |
| 17/mai | Custo de Produção – Café/GRÃOS | 11 |
| 24/mai | Análise Financeira | 12 |
| 31/mai | Análise Financeira | 13 |
| **07/jun** | **PROVA II** |  |
| **14/jun** | **Recesso** |  |
| **21/jun** | **Recesso** |  |
| **28/jun** | **Prova Repositiva** |  |