**PROGRAMA 2019 (Primeiro Semestre)**

**Mês de Março: Sala da BM&F Turma: 19:00-22:20 h**

**I. PROFESSOR RESPONSÁVEL**

Professora Responsável: Prof. Margarete Boteon – margarete.boteon@usp.br & Andreia Adami – adami@cepea.org.br

Monitora: Michelle Márcia Viana Martins

**II. OBJETIVO**

Introduzir o aluno na área de economia e gestão do agronegócio. O programa perpassa todas as áreas importantes para o profissional atuar na área de gestão, abrangendo desde conceitos básicos de administração geral, economia, custo de produção, análise de financiamento, marketing, planejamento estratégico e cadeia de suprimentos. No geral, a disciplina é dividida em 5 módulos:

|  |
| --- |
| Economia: tópicos importantes |
| Coordenação e governança de sistemas agroindustriais |
| Gestão de custo |
| Gestão da Qualidade: PDCA |
| Gestão de financeira |

**III. SITE DA DISCIPLINA**

Todo o material básico da disciplina se encontra no STOA.

**IV. TEXTOS BÁSICOS RECOMENDADO**

**\***Gestão de Propriedades Rurais - Ronald D. Kay; William M. Edwards e Patricia A. Duffy - Editora McGraw-Hill

**\***Economia e Gestão dos Negócios Agroalimentares. Organizadores: Decio Zylbersztajn e Marcos Fava Neves. Editora: Pioneira Publicação: 2010 (link para Download: <http://pensa.org.br/wp-content/uploads/2013/10/Economia-e-Gest%C3%A3o-dos-Neg%C3%B3cios-Agroalimentares1-1.pdf> )

**\***Gestão de Sistemas de Agronegócios (Português) Decio Zylbersztajn (Autor),‎ Marcos Fava Neves (Autor),‎ Silvia M. de Queiroz Caleman (Autor)

CHIAVENATO, Idalberto, Teoria Geral da Administração. São Paulo: CAMPUS, (qualquer edição)

KOTLER, Phillip e KELLER, Kevin Lane – Administração de Marketing (qualquer ediçao) – São Paulo: Pearson Prentice Hall.

OLIVEIRA, Djalma Pinto Rebouças. Planejamento Estratégico: Conceitos, Metodologias e Práticas. (qualquer edição) São Paulo: Atlas.

ROSS, Westerfiled, Jordan B.D. Administração Financeira “Corporate Finance” – Ed Atlas (qualquer edição)

*Obs: há outros bons materiais na internet desses autores na área de Teoria Geral da Administração, Marketing, Administração Financeira e Planejamento Estratégico para serem consultados.*

**V. AVALIAÇÃO**

O MÉTODO consiste em 2 provas (P1, P2) e atividades em grupo em aula (G) e exercícios individuais no STOA (T). A média final (MF) será calculada da seguinte forma:

**MF = 0,70\*(P1 +P2) + 0,15\*T+ 0,15\*G**

Ou para os que optarem para a repositiva:

**MF = 0,70\*(P1 ou P2 + P3) + 0,15\*T+ 0,15\*G**

**VI. CARGA DIDÁTICA - 1º Semestre**

Programação:

|  |  |
| --- | --- |
| 19/02/2019 | Economia |
| 26/fev | Economia |
| 05/mar | CARNAVAL |
| 12/mar | Planejamento (PDCA) – Eng. Beatriz Barbosa (Raizen) |
| 19/mar | Marketing - conceitos gerais |
| 26/mar | Marketing Estratégico / Leandro Ponchio |
| 02/abr | Empreendedorismo e Plano de negócios |
| 09/abr | AÇÕES COLETIVAS / Associativismo |
| 16/abr | PASCOA |
| 23/abr | Prova I |
| 30/abr | SUPPLY CHAIN - Principais conceitos Mônica Georgino (Raizen) |
| 07/mai | Coordenação da Cadeia / Teoria |
| 14/mai | Coordenação da Cadeia / Teoria |
| 21/mai | Custo de Produção – Indicadores / Exercícios |
| 28/mai | Custo de Produção – Indicadores / Exercícios |
| 04/jun | Gestão de Risco (Prof. Andrea Adami) |
| 11/jun | Gestão de Risco (Prof. Andrea Adami) |
| 18/jun | Prova II |
| 25/jun | Prova Repositiva |