

**Critérios      Escala 1 a 5**

A. Conexão com o problema proposto	4
B. Pertinência ao Público alvo	4
C. Gerenciamento do tempo	3
D. Gerenciamento dos conflitos	3
E. Atendimento às normas e legislação	4
F. Qualidade formal	3
G. Adequação do produto em termos das especificações	4
H. Bom uso de fontes de especialidade	3
Total	28
Nota = Soma de pontos/40*10	(28/40)*10 = 7,0

Máximo de pontos 40 ; Nota = soma de pontos/40\*10

**Apreciação:**

O grupo participou de modo ativo ao longo do processo. O produto final foi elaborado com cuidado, mas teve pouco envolvimento do coletivo. A qualidade do vídeo produzido ficou muito acima da qualidade dos cartazes e folhetos. O produto final atendeu às especificações do edital. As informações recolhidas podiam ter sido melhor utilizadas na composição do argumento presente na campanha. A equipe de revisão falhou ao deixar passar pequenos erros no texto e alguns problemas no design dos cartazes.