

SOCIOLOGIA DO CAPITALISMO CONTEMPORÂNEO 2018.02

AULA 11
A MORALIDADE DO CAPITALISMO
TESES RIVAIS



Plano de aula

Algumas visões rivais sobre a moralidade do capitalismo

1) As interpretações sobre moralidade e capitalismo: argumentos políticos para o capitalismo antes de seu triunfo

- O estatuto dos discursos sobre a moralidade do capitalismo (o normativo e o descritivo, a moralidade intrínseco e o extrínseco)
- O capitalismo como uma ordem e um projeto moral

2) Quais as possíveis relações entre *mercados* e *moral*?

3) Abrindo caminho para a próxima aula: os valores (morais) das práticas econômicas como objeto de disputa e investigação sociológica: capitalismo e justificação

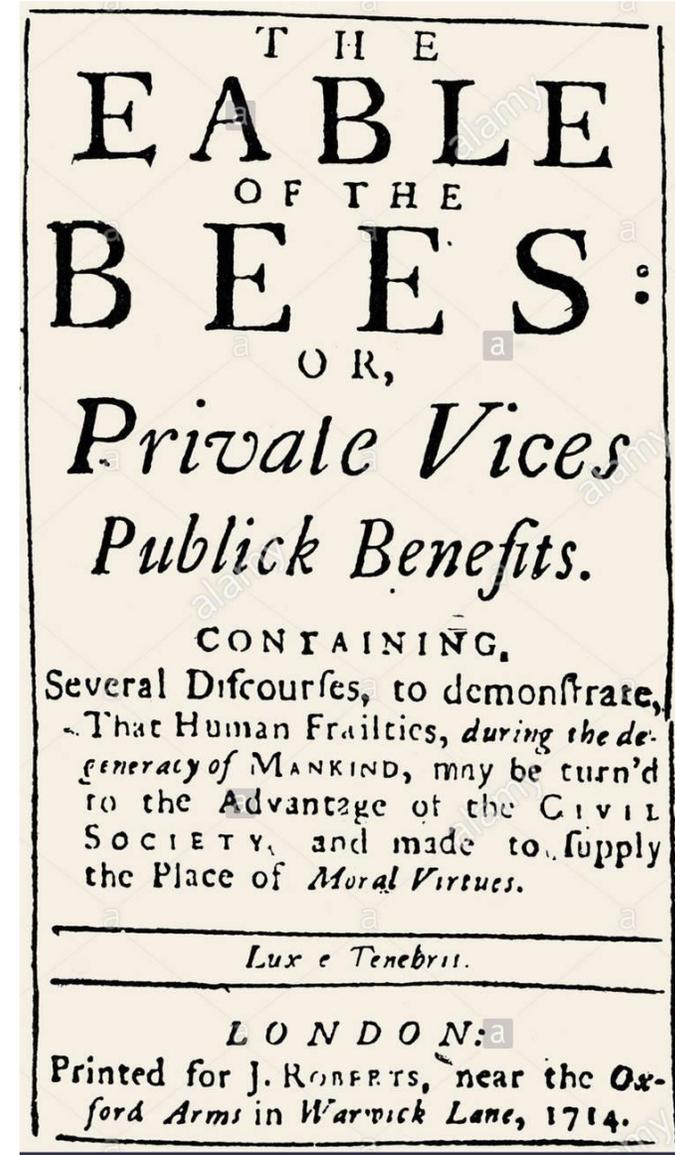
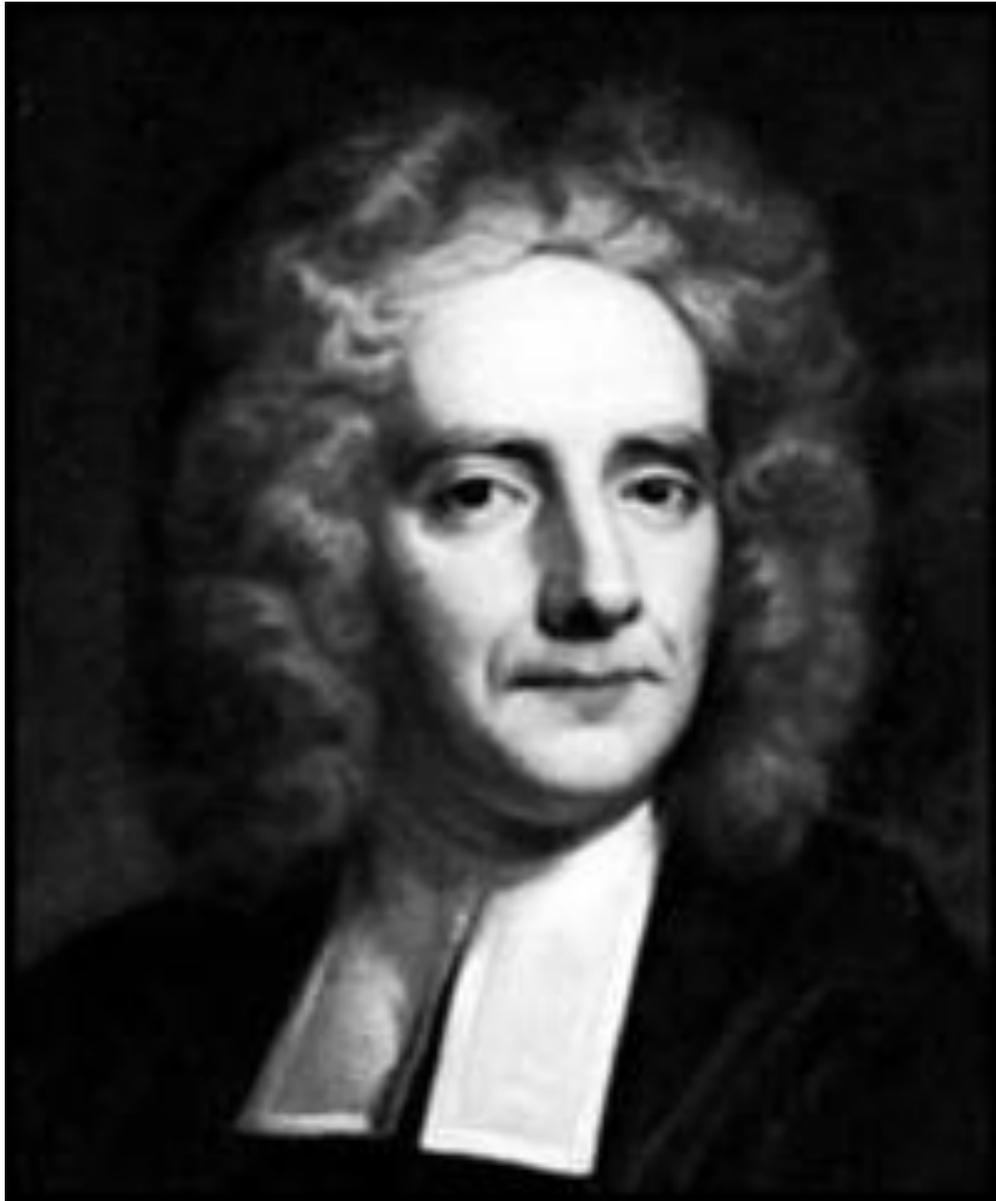
Um exercício de aquecimento: a Fábula das Abelhas (1705-1723)

1) Por que as abelhas tinham o melhor governo?

2) Existe uma moralidade subjacente à colmeia?

3) Como podemos interpretar na fábula uma tomada de posição sobre a moral nas sociedades de mercado?

Um exercício de aquecimento: a Fábula das Abelhas (1705-1723)



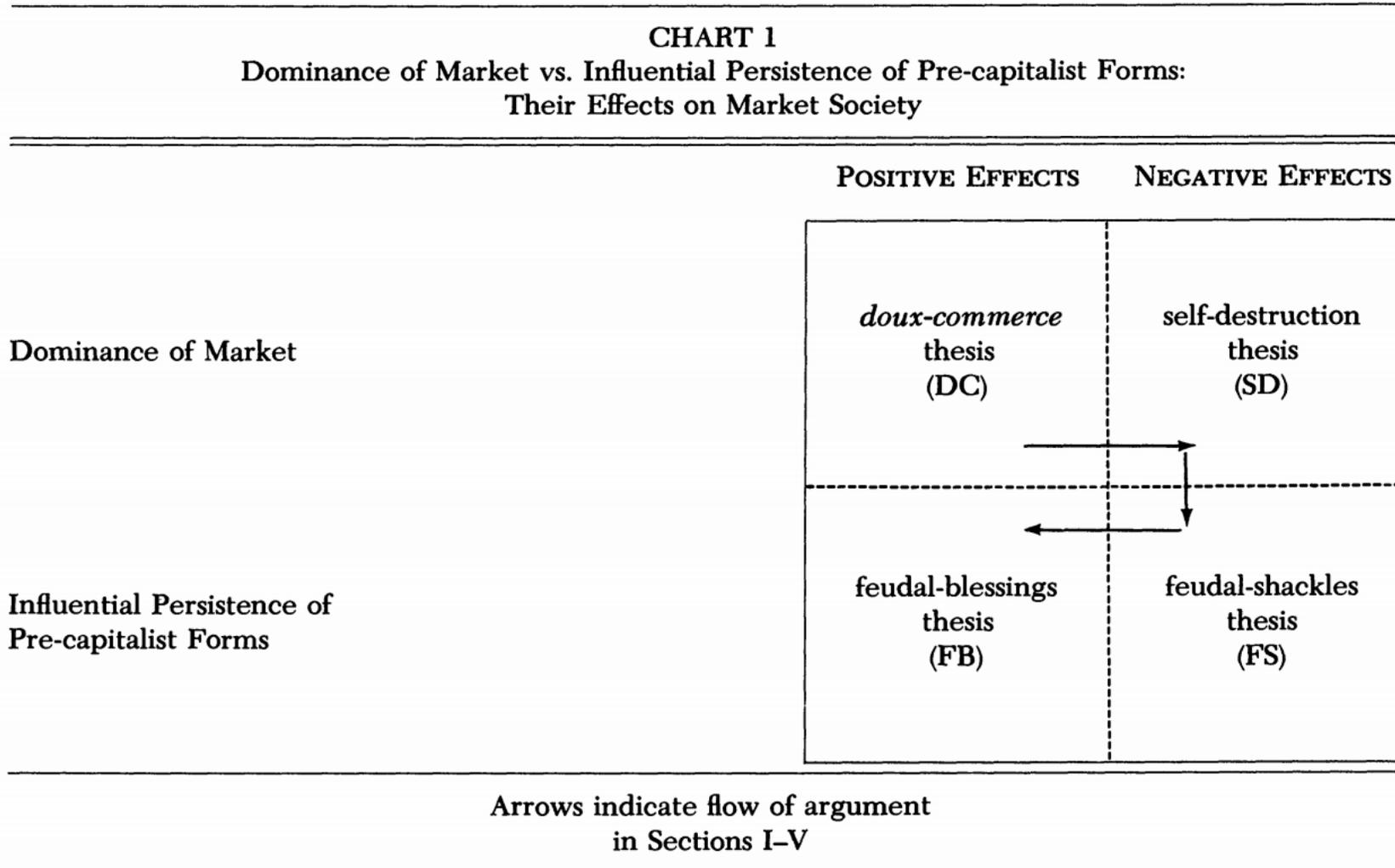
Um exercício de aquecimento: a Fábula das Abelhas (1705-1723)

Dê-me aquilo que eu quero, e você terá o que você quer, este é o significado de qualquer oferta; e é dessa maneira que nós obtemos um do outro a maior parte desses bons ofícios de que necessitamos. Não é da benevolência do açougueiro, o cervejeiro, ou o padeiro de que esperamos nosso jantar, mas de sua consideração por seu próprio interesse.

Adam Smith, 1776, p. 17

Os argumentos morais sobre o capitalismo

O estatuto dos discursos sobre a moralidade do capitalismo (o normativo e o descritivo)



Quais as possíveis relações entre mercados e moral?

Teses sobre a fraqueza do capitalismo



diferentes ordens morais podem: promover, inibir ou
criar variedades

Moral

Mercados

Produzem ou destroem



Doux commerce

Auto-destruição

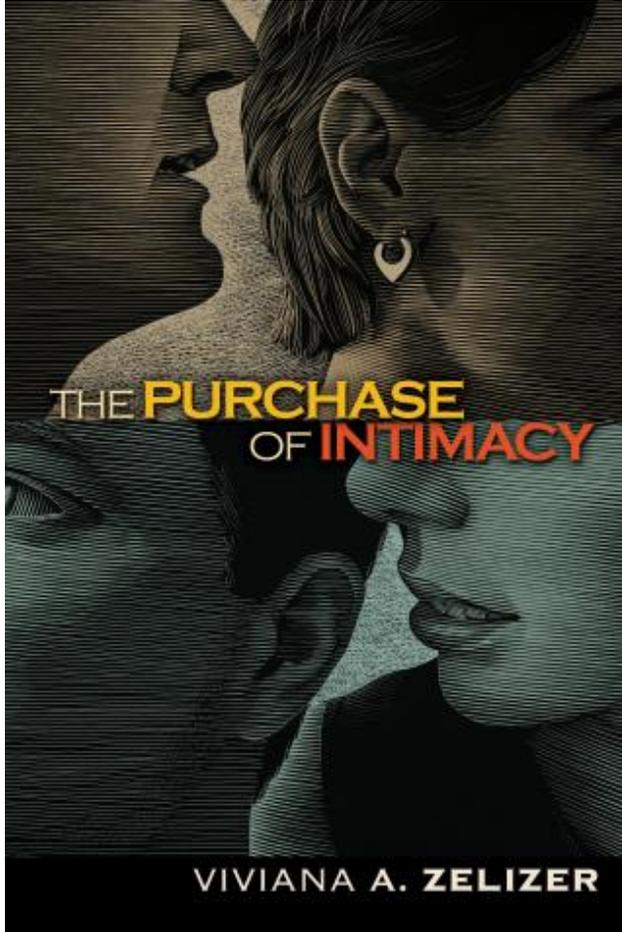
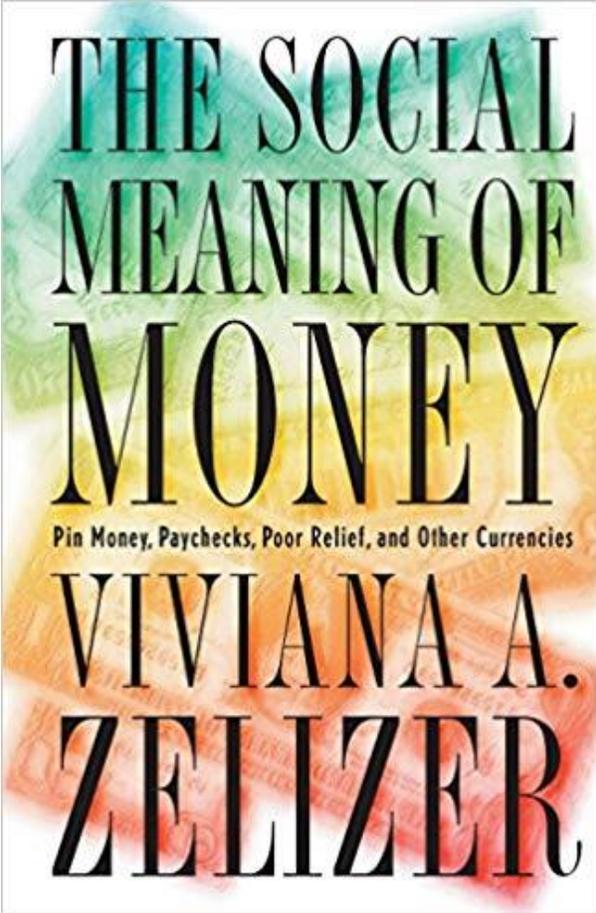
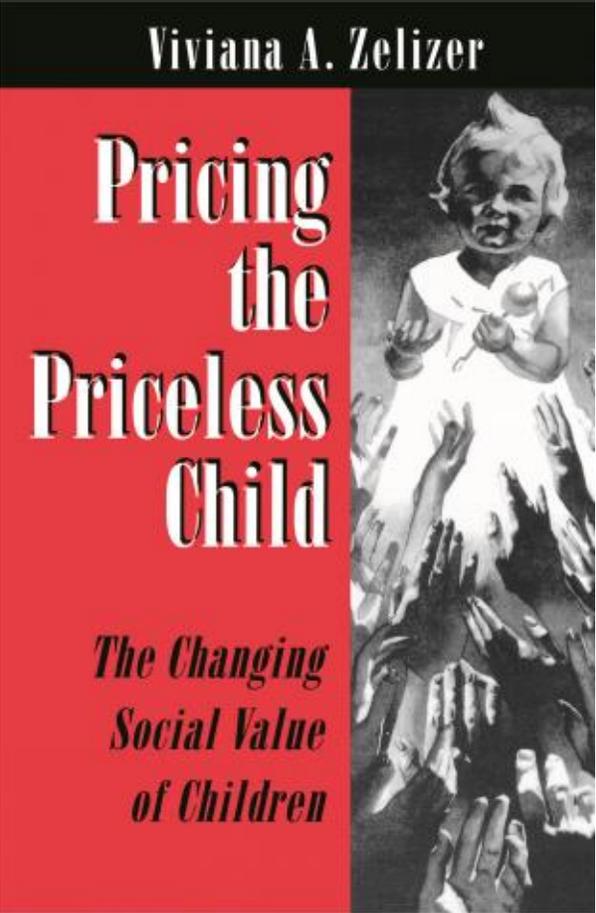
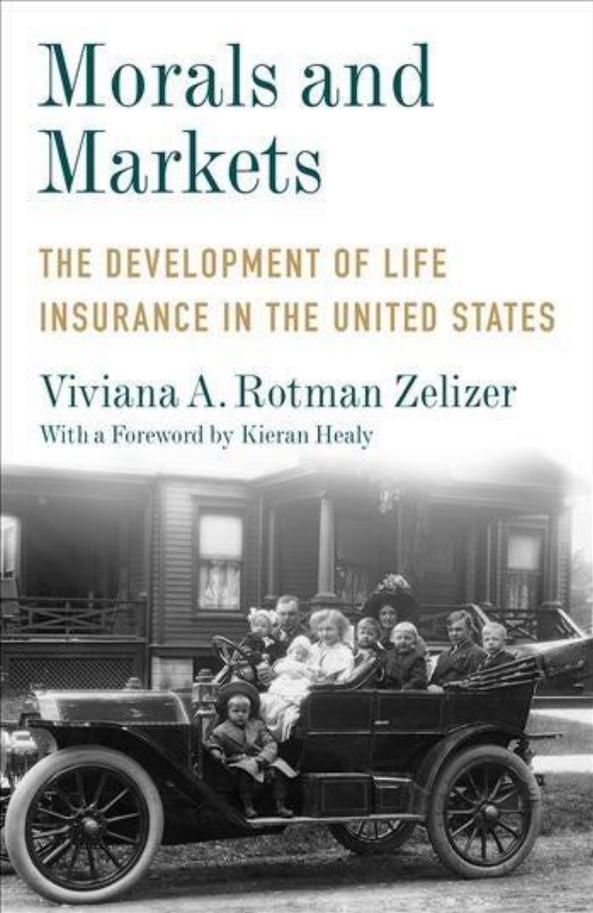
Podem possuir moral própria?
(contra os mundos separados)

Mercados como cultura (ou ordem moral)

(Fourcade & Healy, 2007)

- Produto da prática humana (e da produção sentido que ela representa)
- Projetos morais, saturados com normatividade:
 - Ideias morais são produto de processos sociais (controvérsias)
 - Moral é histórica, local, social
 - Ideias econômicas tem pretensões moralizantes, mesmo que disfarçadas (ex: eficiência)
- Práticas e processos econômicos são alimentados por juízos de valor moral (e exigem negociação)

Mercados como cultura (ou ordem moral): pensando com Viviana Zelizer



Mercados como cultura (ou ordem moral): pensando com Viviana Zelizer

Práticas e processos econômicos são elementos da avaliação do valor moral dos indivíduos e símbolos do prestígio de certas relações sociais

- O dinheiro classificado e infungível — trocas alimentam relações

Valores sociais têm de ser mobilizados (e discutidos) para promover a circulação mercantil de bens:

- Seguros (o valor sagrado da vida e os deveres de cuidado)
- Crianças (deixam de ser economicamente úteis, tornam-se inestimáveis, o que insere critérios sentimentais na determinação do valor de uma criança)
- Negociando o "preço da intimidade": a discussão do preço nas relações sexuais, no cuidado à saúde de parentes e amigos e nos orçamentos domésticos