

Nome 1:		Nº USP:	
Nome 2:		Nº USP:	
Nome 3:		Nº USP:	
Atividade:	Custeio variável e avaliação de <i>performance</i> via Margem de Contribuição (MC)	Data:	

(1) A Empresa *Style* Ltda produz móveis de luxo por encomenda. Seus custos fixos totalizam \$ 10.000 por semana e suas despesas fixas de administração e vendas \$ 8.000 por semana.

Os custos e as despesas variáveis estimados são os seguintes, por unidade (em \$):

	Material	Comissão	Frete
Camas	200	35	25
Mesas	800	75	45

No início de setembro, a empresa recebe duas propostas de clientes. Proposta 1: fabricar 200 camas, ao preço unitário de \$750, cuja produção demandaria três semanas; proposta 2: produzir 150 mesas, a \$1.400 cada, e quatro semanas de trabalho da fábrica. Consultado, o gerente de produção informa que só tem capacidade para aceitar um pedido, pois a partir de outubro deverá dedicar-se às outras encomendas já programadas para o próximo trimestre.

Qual encomenda você aceitaria? Fundamente com base no conceito de margem de contribuição.

(2) A Empresa Dona Durvalina Ltda produz espremedores de frutas e moedores de carne. Seus gastos (custos/despesas) fixos totalizam \$ 12.000,00 por semana. Por sua vez, os gastos (custos/despesas) variáveis estimados são os seguintes, por unidade (em \$):

	Matéria-prima	Frete	Comissão
Espremedores	250	25	125
Moedores	350	50	150

A Margem de Contribuição unitária (MC unitária) para espremedores é de \$200,00 e para moedores é de \$250,00. Pede-se para calcular:

(a) o preço unitário de Venda (PV/unid) de cada produto;

(b) o lucro da empresa para cada encomenda: a primeira é para fabricar 270 espremedores de frutas, cuja produção demandaria 3 semanas. A outra é para 270 moedores de carne, e 4 semanas de trabalho da fábrica; e

(c) sabe-se que cada um dos clientes quer que seus pedidos sejam entregues na íntegra (nenhum deles quer que a empresa entregue apenas parte do pedido) e que a empresa não tem capacidade para aceitar os dois pedidos ao mesmo tempo. Assim, a empresa deve aceitar algum dos pedidos? Qual deles? Justifique sua resposta.

RCC 1921 – Contabilidade de Custos
Prof. Dra. Natália Diniz Maganini

(3) A revendedora de Pneus Araxá trabalha com três linhas de pneus: uma para automóveis, outra para caminhões e a terceira para motocicletas. A empresa possui três filiais e um escritório central; os investimentos feitos para sua instalação e colocação de funcionários foram os seguintes:

Escritório Central	1.500	Filial Norte	1.800
Filial Centro	2.500	Filial Leste	1.200

A receita líquida obtida durante 2011 foi de (em \$):

Produtos	Filial Centro	Filial Norte	Filial Leste
Automóveis	10.000	6.000	4.000
Caminhões	8.000	14.000	16.000
Motos	6.000	8.000	20.000

Os custos e as despesas variáveis incorridos pela empresa foram (em \$):

Produtos	Filial Centro	Filial Norte	Filial Leste
Automóveis	7.000	4.800	3.200
Caminhões	6.500	12.000	12.800
Motos	3.600	6.000	16.000

A depreciação é calculada à base de 5% a.a. sobre os investimentos, e as despesas fixas de administração em 2011 foram (em \$):

Escritório Central	2.200	Filial Norte	6.000
Filial Centro	4.000	Filial Leste	5.400

Pede-se para calcular:

- a Margem de Contribuição Total (MCT) de cada produto; e
- a Margem de Contribuição Total (MCT) de cada filial.

(4) Assinale a alternativa incorreta:

- Uma empresa produziu e vendeu durante o mês 1.200 unidades de determinado produto, apurando o total de gastos de \$ 360.000. No mês, o total dos custos e despesas fixas foi de \$ 300.000. O preço de venda unitário é \$ 330. Pode-se concluir que a margem de contribuição unitária é \$ 280.
- O custo total para a fabricação de determinado produto é \$ 150, sendo \$ 60 de custos variáveis. Se houver capacidade ociosa, a empresa deve aceitar uma encomenda para vender por \$ 120 cada unidade.
- Uma empresa produziu e vendeu durante o mês 1.000 unidades de determinado produto, apurando o total de gastos de \$ 350.000. No mês, o total dos custos e despesas fixas foi de \$ 300.000. O preço de venda unitário é \$ 330. Pode-se concluir que os custos e despesas variáveis são de \$ 50 para cada unidade.
- O custo total para a fabricação de cada unidade de determinado produto é \$ 150, sendo \$ 20 de custos fixos. Se houver capacidade ociosa, a empresa deve aceitar uma encomenda para vender por \$ 120 cada unidade.