

Contabilidade de Custos

Profa. Dra. Natália Diniz Maganini

Custeio Baseado em Atividades - ABC

Uma empresa de confecções produz três tipos de produtos, de acordo com as informações abaixo:

	Volume de Produção Mensal		
Camisetas	18.000 un.		
Vestidos	4.200 un.		
Calças	13.000 un.		

	Preço de Venda Unitário	
Camisetas	R\$ 10,00	
Vestidos	R\$ 22,00	7,0
Calças	R\$ 16,00	

Obs.: Considere que toda a produção foi vendida no mês.

A empresa possui 2 departamentos de produção

Corte e Costura

Acabamento

Quadro 1

Tempo despendido na produção:

	Corte e Costura		Acabar	mento
	Unitário	Total	Unitário	Total
Camisetas	0,30 h	5.400 h	0,15 h	2.700 h
Vestidos	0,70 h	2.940 h	0,60 h	2.520 h
Calças	0,80 h	10.400 h	0,30 h	3.900 h
TOTAL		18.740 h		9.120 H

Custos Diretos por Unidade:

	Tecido	Aviamentos	Mão de Obra	Total
Camisetas	\$ 3,00	\$ 0,25	\$ 0,50	\$ 3,75
Vestidos	\$ 4,00	\$ 0,75	\$ 1,00	\$ 5,75
Calças	\$ 3,00	\$ 0,50	\$ 0,75	\$ 4,25

CUSTOS INDIRETOS DO MÊS				
Aluguel	\$ 24.000			
Energia Elétrica	\$ 42.000			
Salário Pessoal Supervisão	\$ 25.000			
Mão de Obra Indireta	\$ 35.000			
Depreciação	\$ 32.000			
Material de Consumo	\$ 12.000			
Seguros	\$ 20.000			
TOTAL	\$ 190.000			

DESPESAS DO MÊS		
Administrativas	\$ 50.000	
Com vendas	\$ 43.000	
Comissões (5% das vendas)	\$ 24.020	
TOTAL	\$ 24.020 \$ 117.020	

Identificação das atividades

Uma atividade é uma ação que utiliza recursos humanos, materiais, tecnológicos e financeiros para se produzirem bens ou serviços;

Uma atividade é composta por um conjunto de tarefas necessárias ao seu desempenho;

Como em um departamento são desenvolvidas atividades homogêneas, o primeiro passo do ABC é identificar atividades relevantes dentro de cada departamento.

1° Passo

Levantamento das atividades relevantes dos departamentos.

DEPARTAMENTOS	ATIVIDADES
	Comprar Materiais
Compras	Desenvolver Fornecedores
Almoxarifado	Receber Materiais
	Movimentar Materiais
^ al	Programar Produção
Adm. Produção	Controlar Produção
Corte e Costura	Cortar
Corte e Costura	Costurar
Acabamento	Acabar
	Despachar Produtos.

2° Passo

Atribuição dos custos indiretos às atividades.

- O custo de uma atividade compreende todos os sacrifícios de recursos necessários para desempenhála.
- Ao atribuir custos às atividades, está-se identificando a maneira como as atividades executadas em cada departamento consomem os recursos (\$).
- Por exemplo: Como a atividade de Comprar Materiais consome materiais de escritório?
 - A maneira como esta atividade se utiliza deste recurso pode ser mensurada pelas requisições feitas ao almoxarifado.

- Aluguel: área utilizada pelo pessoal e equipamentos na execução das tarefas;
- Energia Elétrica: cada departamento possui um medidor;
- Salário da Supervisão: atribuídos com base na folha de pagamento do pessoal;
- Depreciação: alocados com base na análise das máquinas de cada depto.;
- Material de Consumo: alocados com base no número de requisições;
- Seguros: levantado de acordo com os bens segurados em cada departamento.

DEPARTAMENTOS	ATIVIDADES	CUSTOS
	Comprar Materiais	\$ 16.000
Compras	Desenvolver Fornecedores	\$ 12.000
	Sub-total	\$ 28.000*
Almoxarifado	Receber Materiais	\$ 12.350
	Movimentar Materiais	\$ 16.000
	Sub-total	\$ 28.350*
	Programar Produção	\$ 16.000
Adm. Produção	Controlar Produção	\$ 13.850
	Sub-total	\$ 29,850*

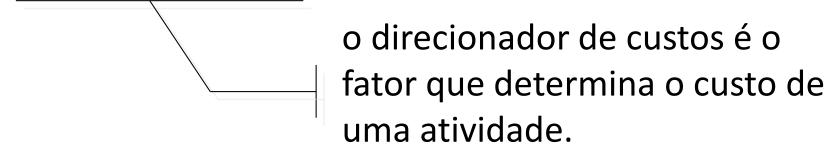
DEPARTAMENTOS	ATIVIDADES	CUSTOS	
	Cortar	\$ 29.000	
Corte e Costura	Costurar	\$ 28.600	
	Sub-total	\$ 57.600*	
	Acabar	\$ 14.000	
Acabamento	Despachar Produtor	\$ 32.200	dro 8
	Sub-total	\$ 46.200*	Ouadro

*Soma do custo total dos departamentos = \$ 190.000 Custos Indiretos (ver quadro 5)

3° Passo

Atribuição dos custos das atividades aos produtos.

 Para atribuir os custos aos produtos, necessário se faz identificar os direcionadores de custos;



- Para custeio dos produtos, o direcionador deve ser o fator que determina a maneira como os produtos "consomem" as atividades;
- O direcionador de custos será a base utilizada para atribuir os custos da atividades aos produtos.

Levantamento dos direcionadores das atividades:

Departamento	Atividades	Direcionadores	
Compras	Comprar material	N° de pedidos	
Compras	Desenvolver Fornecedores	N° de fornecedores	
Almoxarifado:	Receber Materiais	N° de recebimentos	
Almoxamado:	Movimentar Materiais	N° de requisições	
Adm.	Programar Produção	N° de produtos	
Produção:	Controlar Produção	N° de lotes	
Corte e	Cortar	Tempo de corte	
Costura	Costurar	Tempo de costura	
Acabamento:	Acabar	Tempo de acabamento	
	Despachar Produtos	Tempo de acabamento	

Juadro

Levantamento da quantidade de direcionadores para cada produto:

Direcionadores	Camisetas	Vestidos	Calças	Total
N° de pedidos de compra	150	400	200	750
N° de fornecedores	2	6	3	11
N° de recebimentos	150	100	200	750
N° de requisições	100	1.500	800	2.700
N° de produtos	1	1	1	3
N° de lotes	10	40	20	70
Tempo de corte	2.160 h	882 h	2.600 h	5.642 h
Tempo de costura	3.240 h	2.058 h	7.800 h	13.098 h
Tempo de acabamento	2.700 h	2.520 h	3.900 h	9.120 h
Tempo de despacho	25 h	50 h	25 h	100 h

Juadro 10

Sequência de cálculos para atribuição dos custos das atividades aos produtos:

Custo unitário do direcionador =

Custo da atividade N° total de direcionadores

Custo da atividade atribuído ao produto =

Custo unitário do direcionador

X

N° de direcionadores do produto

Custo da atividade por unidade de produto =

Custo da atividade atribuído ao produto Quantidade Produzida

Por exemplo, a atividade de comprar camisetas ficaria:

Quadro 9

Custo unitário do direcionador = $$1\underline{6.000} = $21,3333 / pedido$ 750

Quadro 10

Custo da atividade atribuído ao produto = \$ 21,3333 x 150 pedidos = \$ 3.200



Quadro 10

Custo da atividade por unidade de produto = $\frac{$3.200}{18.000} = $0,1778 / un.$

Repetindo os cálculos para todas as atividades, chega-se ao quadro abaixo, com os custos unitários para cada produto:

	Camisetas	Vestidos	Calças
Comprar materiais	\$ 0,1778	\$ 2,0317	\$ 0,3282
Desenvolver Fornecedores	\$ 0,1212	\$ 1,5584	\$ 0,2517
Receber Materiais	\$ 0,1372	\$ 1,5683	\$ 0,2533
Movimentar Materiais	\$ 0,1317	\$ 2,1164	\$ 0,3647
Programar Produção	\$ 0,2963	\$ 1,2698	\$ 0,4103
Controlar Produção	\$ 0,1099	\$ 1,8844	\$ 0,3044
Cortar	\$ 0,6168	\$ 1,0794	\$ 1,0280
Costurar	\$ 0,3930	\$ 1,0699	\$ 1,3101
Acabar Produtos	\$ 0,2303	\$ 0,9211	\$ 0,4605
Despachar Produtos	\$ 0,4472	\$ 3,833	\$ 0,6192
Total	\$ 2,6614	\$ 17,3328	\$ 5,3305

Quadro-resumo:

	Camisetas	Vestidos	Calças	
Custos Diretos	\$ 3,75	\$ 5,75	\$ 4,25	Quadro 4
Custos Indiretos	\$ 2,66	\$ 17,33	\$ 5,53	Quadro 10
Custo Total (CT)	\$ 6,41	\$ 23,08	\$ 9,58	
	'	'	'	
Preço de Venda (PV)	\$ 10,00	\$ 22,00	\$ 16,00	Quadro 2
Lucro Bruto Unitário (LB)	\$ 3,59	(\$ 1,08)	\$ 6,42	PV – CT
Margem Lucro (%)	35,9%	-4,9%	40,1%	LB / PV
Ordem de Lucratividade	2º	3º	1º	

Demonstração de Resultados:

	Camisetas	Vestidos	Calças	Total
Vendas	\$ 180.00	\$ 92.400	\$ 208.000	\$ 480.400
Custo dos Produtos Vendidos	\$ 115.406	\$ 96.940	\$ 124.546	\$ 336.900
Tecido	\$ 54.00	\$ 16.800	\$ 39.000	\$ 109.800
Aviamentos	\$ 4.500	\$ 3.150	\$ 6.500	\$ 14.150
Mão de Obra Direta	\$ 9.000	\$ 4.200	\$ 9.750	\$ 22.950
Subtotal dos Cursos Indiretos	\$ 67.500	\$ 24.150	\$ 9.750	\$ 22.950

Ouadro 1

Demonstração de Resultados:

Continuação quadro 13



	Camisetas	Vestidos	Calças	Total
Comprar Materiais	\$ 3.200	\$ 8.533	\$ 4.267	\$ 16.00
Desenvolver Fornecedores	\$ 2.182	\$ 6.565	\$ 3.273	\$ 12.000
Receber Materiais	\$ 2.470	\$ 6.587	\$ 3.293	\$ 12.350
Movimentar Materiais	\$ 2.370	\$ 8.889	\$ 4.741	\$ 16.000
Programar Produção	\$ 5.333	\$ 5.334	\$ 5.333	\$ 16.000
Cortar	\$ 11.102	\$ 4.534	\$ 13.364	\$ 29.000
Costurar	\$ 7.075	\$ 4.494	\$ 17.031	\$ 28.600
Acabar	\$ 4.145	\$ 3.868	\$ 5.987	\$ 14.000
Despachar Produtos	\$ 8.050	\$ 16.100	\$ 8.050	\$ 32.200
Subtotal Atividade (CIP)	47.906	<i>\$ 72.798</i>	\$ 96.296	\$ 190.000

Demonstração de Resultados:

	Camisetas	Vestidos	Calças	Total
Lucro Bruto	\$ 64.594	(\$ 4.548)	\$ 83.454	\$ 143.500
Despesas Administrativas				\$ 50.000
Despesas com Vendas				\$ 67.020
Lucro antes IR				\$ 26.480