

MASCULI

NITADES

#PanicoNoRadio

**O FIM DA MASCULINIDADE
POR EMÍLIO SURITA**



SEJA
HOMEM!



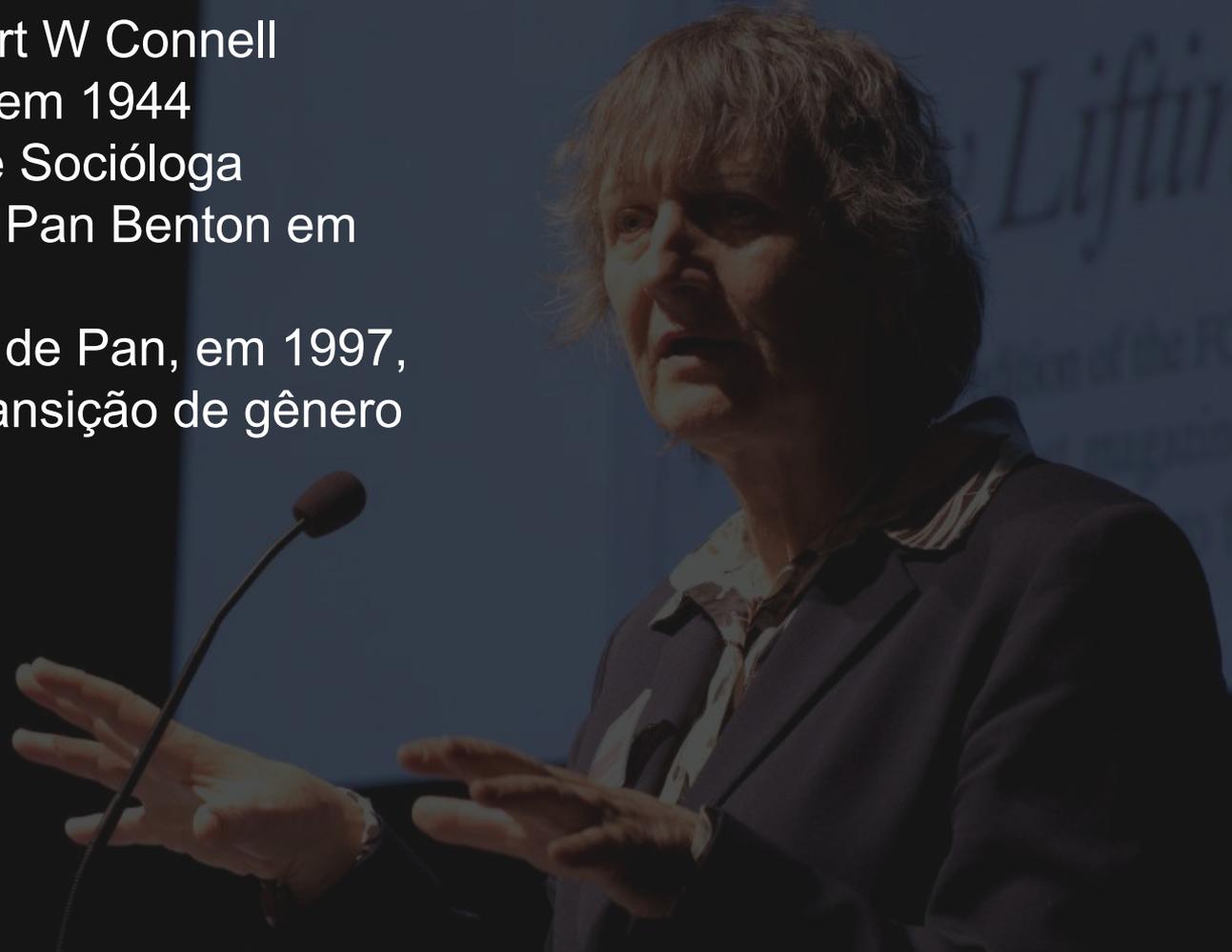
Prof^a Dr^a Raewyn Connell

Robert w. Connell

Masculinidade Hegemônica:
Repensando o Conceito



- ❖ Nasceu Robert W Connell
- ❖ Na Austrália, em 1944
- ❖ Historiadora e Socióloga
- ❖ Casou-se em Pan Benton em 1968
- ❖ Após a morte de Pan, em 1997, começou a transição de gênero



1980

MASCULINIDADE HEGEMÔNICA

- Modelo de ser masculino
- Mais valorizado
- Estruturado e estruturante
- Papel social

A shirtless man with a full beard and long hair is standing in a forest. He is carrying an axe on his right shoulder and looking upwards and to the right. He is wearing a black necklace, a black wristband, and a black belt with a silver buckle. The background is a blurred forest scene.

**SERIA
ESSE O
MODELO?**

A shirtless man with a full beard and long hair is standing in a forest. He is carrying an axe on his right shoulder. He is looking upwards and to the right. The background is a dense forest with sunlight filtering through the trees. The text "MAS ESSE É MAIORIA?" is overlaid on the right side of the image in large, white, bold, sans-serif font.

**MAS
ESSE É
MAIORIA?**

Não...





Old Spice

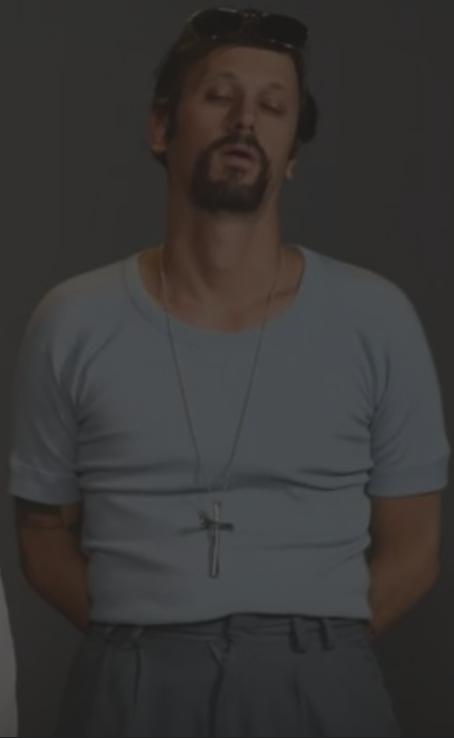
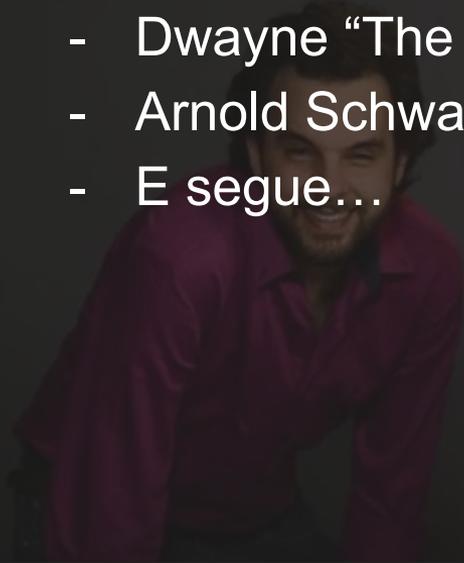


Não...



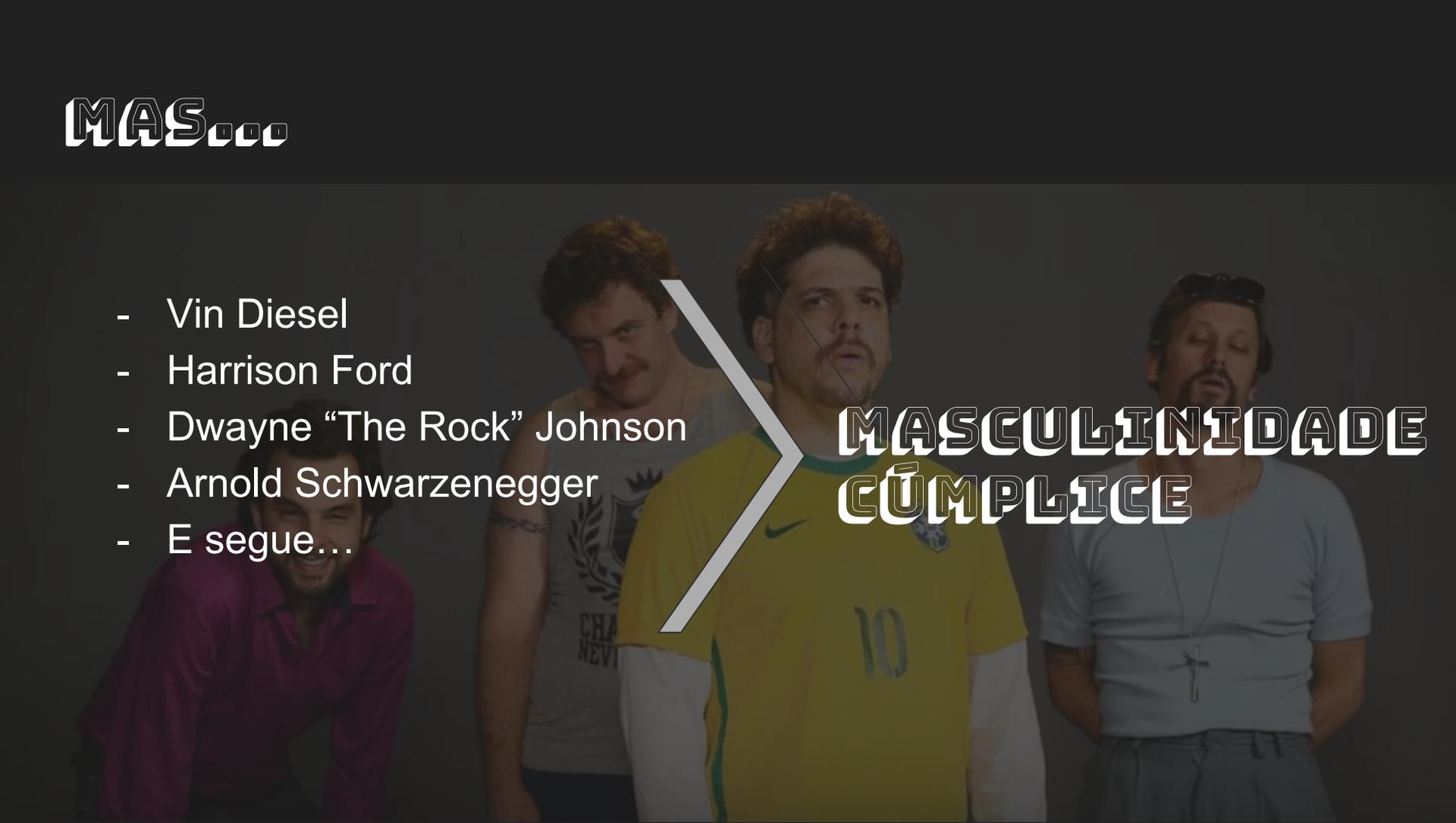
MAS...

- Vin Diesel
- Harrison Ford
- Dwayne "The Rock" Johnson
- Arnold Schwarzenegger
- E segue...



MAS...

- Vin Diesel
- Harrison Ford
- Dwayne "The Rock" Johnson
- Arnold Schwarzenegger
- E segue...

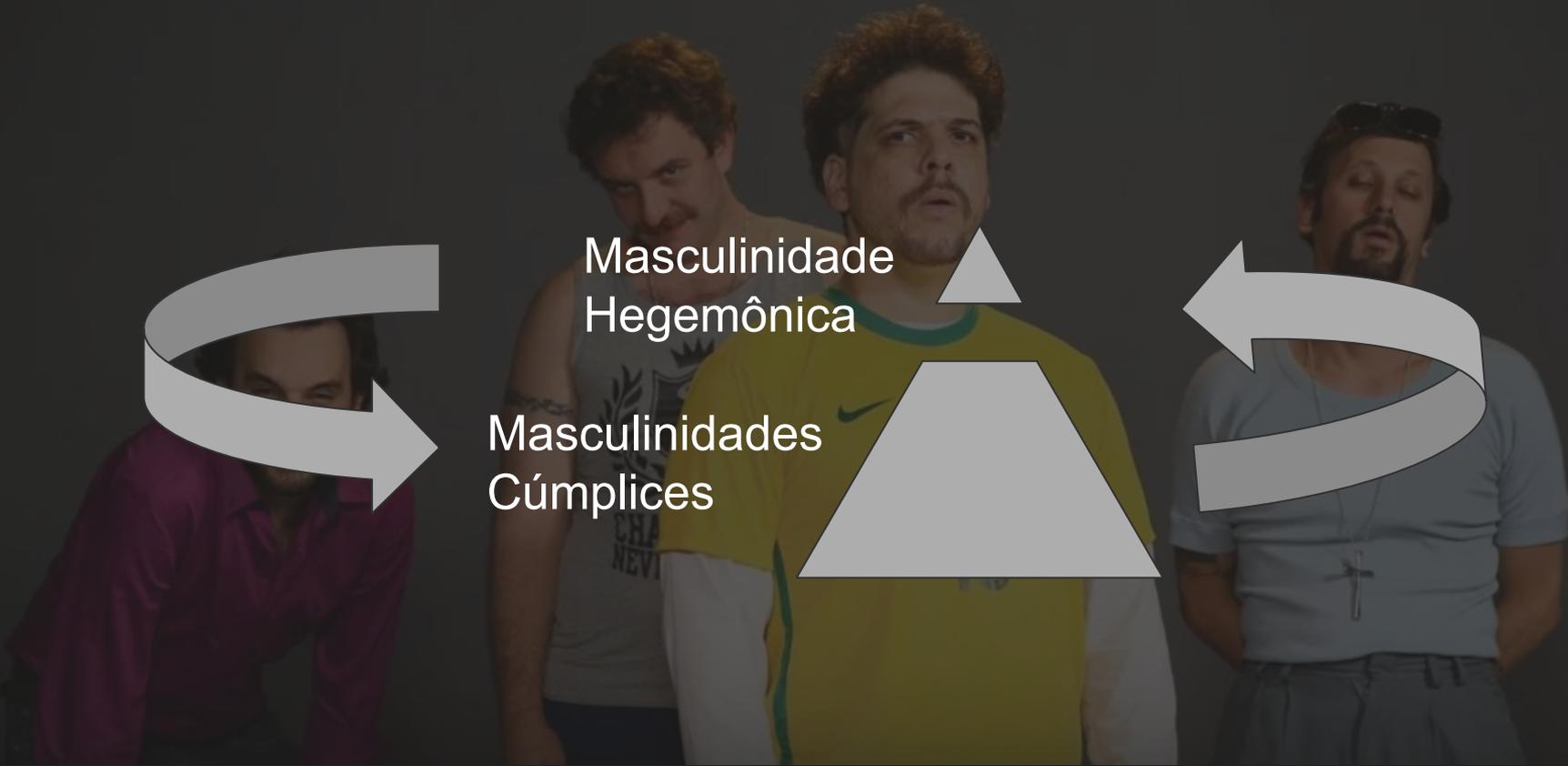


**MASCULINIDADE
CÚMPLICE**

MAS...

Masculinidade
Hegemônica

Masculinidades
Cúmplices



Cumplicidade Masculina

“A masculinidade hegemônica não se assumiu normal num sentido estatístico; apenas uma minoria dos homens talvez a adote. Mas certamente ela é normativa. Ela incorpora a forma mais honrada de ser um homem, ela exige que todos os outros homens se posicionem em relação a ela e legitima ideologicamente a subordinação global das mulheres aos homens.”

(Connel, Messerschmidt, 2013)

Como se instituem essas hegemonias?

“Ascendência através da cultura, das instituições e da persuasão”

Poder simbólico (Bourdieu)

Poder cínico (Foucault)

Educação

Mídia

Saúde

Organizacional

MASCULINIDADE TÓXICA

“Ao mesmo tempo que reproduz hierarquias exageradas, também vem com custos consideráveis para os vitoriosos, em termos de danos emocionais e físicos” (Connel, Messerschmidt, 2013)

No Brasil,
a taxa de suicídio
entre os homens
é aproximadamente
maior que entre as
mulheres.

4x

Organização Mundial da
Saúde, 2015.

M: 2,7/100m

H: 9,6/100m



REPENSANDO O CONCEITO

CRI

TI

CAS

CRI

TI

CAS

1 Conceito subjacente
(essencializado)

2 Ambiguidade e Sobreposição
(Não é única, nem excludente)

3 O problema da reificação
(Olhar só para a brutalidade)

4 O sujeito masculino
(Não é apenas produto)

CRÍ

TI

CAS

1 Conceito subjacente
(essencializado)

2 Ambiguidade e Sobreposição
(Não é única, nem excludente)

3 O problema da reificação
(Olhar só para a brutalidade)

4 O sujeito masculino
(Não é apenas produto)

CRI

TI

CAS

1 Conceito subjacente
(essencializado)

2 Ambiguidade e Sobreposição
(Não é única, nem excludente)

3 O problema da reificação
(Olhar só para a brutalidade)

4 O sujeito masculino
(Não é apenas produto)

CRI

TI

CAS

1 Conceito subjacente
(essencializado)

2 Ambiguidade e Sobreposição
(Não é única, nem excludente)

3 O problema da reificação
(Olhar só para a brutalidade)

4 O sujeito masculino
(Não é apenas produto)

Privilégio não é satisfação

“Sem tratar os homens privilegiados como objeto de pena, devemos reconhecer que a masculinidade hegemônica não necessariamente se traduz em uma experiência de vida satisfatória.”

(Connel, Messerschmidt, 2013)

A photograph of two young men sitting in the back seat of a car. The man on the left has grey hair and is wearing a light blue floral shirt. The man on the right has dark hair and is wearing a green t-shirt. They are both wearing seatbelts. The car's interior is visible, including the headrests and windows. Outside the windows, a grey SUV is parked. The text "Let's be open-minded." is overlaid at the bottom of the image.

Let's be open-minded.

RENOVANDO O CONCEITO:

“Masculinidades”

Hegemonia como solução atualizável

“Relações de gênero são sempre arenas de tensão. Um dado padrão de masculinidade é hegemônico enquanto fornece uma solução a essas tensões, tendendo a estabilizar o poder patriarcal ou reconstituí-lo em novas condições. Um padrão de práticas (isto é, uma versão de masculinidade) que forneceu soluções em condições anteriores, mas não em novas situações, é aberto ao questionamento — ele, de fato, será contestado”

(Connel, Messerschmidt, 2013)

Deve-se
entender que
masculinidades
são:



Múltiplas e Relacionais
(não essencialista)

Deve-se
entender que
masculinidades
são:

1

Múltiplas e Relacionais
(não essencialista)

2

Formadoras de modelos de
referência

Deve-se
entender que
masculinidades
são:

1

Múltiplas e Relacionais
(não essencialista)

2

Formadoras de modelos de
referência

3

Formadas, também, a partir da
relação com os menos hegemônicos

Deve-se
entender que
masculinidades
são:

- 1 Múltiplas e Relacionais
(não essencialista)
- 2 Formadoras de modelos de
referência
- 3 Formadas, também, a partir da
relação com os menos hegemônicos
- 4 Articuladas a partir do
sujeito

Deve-se
entender que
masculinidades
são:

- 1 Múltiplas e Relacionais
(não essencialista)
- 2 Formadoras de modelos de
referência
- 3 Formadas, também, a partir da
relação com os menos hegemônicos
- 4 Articuladas a partir do
sujeito
- 5 Em constante adaptação às
demandas relacionais

GEOPOLÍTICA DAS MASCULINIDADES

A photograph of a crowded train car, viewed through a window. The train is moving, as indicated by the blurred background. The passengers are mostly men in light-colored shirts, some holding onto the overhead bars. A woman with long dark hair is visible on the right. The train has a dark green exterior. The text 'LOCAL, REGIONAL, GLOBAL.' is overlaid on the bottom left of the image.

LOCAL,
REGIONAL,
GLOBAL.



MODELOS POSITIVOS



1980

MASCULINIDADE HEGEMÔNICA

- Modelo de ser masculino
- Mais valorizado
- Estruturado e estruturante
- Majoritário (?)
- Fixo (?)

2000

MASCULINIDADES

- Diversos modelos valorizados
- de acordo com a situação e localidade
- É um conceito móvel e cambiável
- Articula com o sujeito
- É sempre relacional
 - masculino | feminino
 - masculino heg | masculino sub
- Não é concreta, é situacional

IND

ICA

ÇÃO

The mask You Live In
Tem na Netflix

128 iniciativas para a transformação masculina

<https://papodehomem.com.br/transformacao-homens-masculinidades-projetos-iniciativas-pessoas/>

68 outros exemplos de masculinidades

<https://papodehomem.com.br/68-homens-que-nos-inspiraram-em-2017/>