

## PROJETO INTERDISCIPLINAR EM TURISMO

### FICHA DE PROJETO

**Equipe:** Bárbara Petrato de Carvalho, Daiane Uinnes Faustino e Gilberto Santos Neres Júnior

**Orientador:** Prof. Dr. Gino Giacomini Filho

**Programa:** Seja natureza, seja Silveiras.

**Projeto:** Plano de Marketing Turístico de Silveiras

**Objetivo:** posicionar o município de Silveiras como um destino de natureza

**Prioridade:** média

#### **Justificativa**

Segundo pesquisa realizada no município, 10,9% dos moradores gostariam de trabalhar, caso houvesse a oportunidade, com atividades turísticas desenvolvidas em áreas naturais. Estas áreas também possuem grande relevância como espaços de lazer e bem-estar para o morador, posto que 9,2% dos moradores frequentam-nas em momentos de tempo livre. Ainda a partir destes dados, nota-se que 17,3% gostariam de trabalhar como guias, o que pode gerar mão-de-obra para atuação nestes espaços, já que a população possui um conhecimento intermediário dos recursos naturais do município.

No ambiente externo à Silveiras, o mercado turístico de natureza também mostra-se como promissor para investimentos, visto que a visitação em Parques Nacionais aumenta a cada ano, assim como o número de visitantes em Áreas de Proteção Ambiental (APA), embora ainda seja ínfimo se comparado ao total de visitantes das unidades de conservação federais. De modo análogo, em âmbito nacional, os brasileiros também estão dispostos a fazer mais viagens com cunho ambiental, como forma de proteção ao meio ambiente e de ter mais contato com áreas verdes. Portanto, é possível considerar a natureza como o principal atrativo de Silveiras para o desenvolvimento turístico, tanto individualmente quanto em cooperação com outros municípios da região em que se localiza.

#### **Resultados esperados**

Espera-se que, no final da execução do Plano de Marketing, Silveiras seja associada à imagem de destino de natureza pelos municípios da mesorregião do Vale do Paraíba paulista e da microrregião do Vale do Paraíba fluminense.

#### **Benefícios**

- Conservação do meio ambiente através do uso público, da educação ambiental e da interpretação ambiental;
- Turismo como forma de desenvolvimento sustentável;
- Geração de renda e empregos para a população local;
- Reconhecimento de Silveiras como destino de natureza.

#### **Beneficiários**

- Moradores: com turistas conscientes, pode haver uma melhor interação e troca de experiência;
- Gestão pública: com investimento em desenvolvimento sustentável, pode aplicar-se para programas estaduais que disponibilizem verba, para posterior aplicação no município;
- Trade: maior fluxo de turistas dentro do município, acarretando maior consumo de serviços correlatos ao turismo.

**Descrição das atividades (ver anexo)**

Atuar em duas frentes: público externo e público interno.

Para o público externo existem 03 estratégias: produtos, eventos e comunicação.

Para o público interno existe 01 estratégia: comunicação.

**Produtos:** estruturar recursos naturais de acordo com os perfis de demanda potencial

**Eventos:** benchmarking de eventos que acontecem em unidades de conservação (UC) paulistas, como caminhadas e corridas em áreas naturais. Entretanto, ainda estamos aguardando posição do grupo de eventos.

**Comunicação externa:** divulgação dos recursos do município em mídias sociais, site da prefeitura e mídias locais.

**Comunicação interna:** envolver os moradores e o trade, nas tomadas de decisões públicas através de consultas públicas.

**Duração:** 2 a 5 anos (médio/longo prazo)

**Responsável - Implantação**

Prefeitura municipal de Silveiras

via Secretaria de Esporte, Lazer, Turismo

Cultura e Eventos

**Responsável - Operação****Responsável - Manutenção****Prévia de custos****Produtos****implantação**

R\$ 18.528,00

**operação****manutenção mensal**

R\$ 3.450,00

**Eventos****implantação**

R\$ Aguardando o grupo responsável

**operação****manutenção****Comunicação externa e interna****implantação**

R\$

**operação mensal**

custo de impulsionar publicações

**manutenção**

R\$ 3.551,00

**Fonte**

ICMS Ecológico

**Valor médio (base nos últimos cinco anos)**

R\$ 502.631,60

**Indicadores de acompanhamento**

- aumento do fluxo de turistas com motivações de lazer: natureza e ecoturismo;
- aumento da média de ocupação dos meios de hospedagem do município.
- aumento de renda da população e do consumo de produtos e serviços do município.

**Relações com outros projetos**

- Capacitação de RH: turismo receptivo

Com a intenção de posicionar-se como um destino de natureza, existe a necessidade de capacitação de guias ambientais em Silveiras.

- Educação e turismo nas escolas

Existe a necessidade de a ideia "turismo de natureza" ser trabalhada no imaginário dos moradores.

- Identidade visual

Sinalização do município: atrativos/recursos, orientação e apresentação do município.

- Qualificação de eventos

Aguardando o grupo responsável

- Roteiro de cicloturismo

O ciclismo é uma das atividades com possibilidade de serem praticadas em áreas naturais.