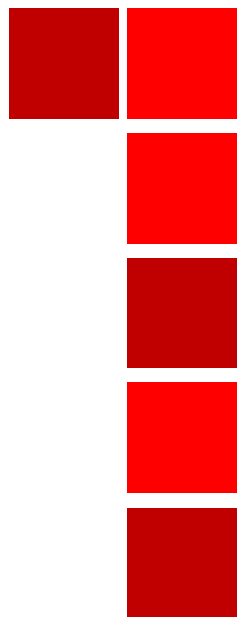




GESTÃO DO ESPORTE **DEFININDO A ÁREA**

- 1** Definições e Conceitos
- 2** Histórico
- 3** Associações Profissionais
- 4** Periódicos
- 5** Linhas de Pesquisa
- 6** Atuação Profissional



DEFINIÇÕES E CONCEITOS

1 DEFINIÇÕES E CONCEITOS

GESTÃO

1. Ato de gerir, gerência, administração

ADMINISTRAÇÃO

1. Ação de administrar
2. Gestão de negócios públicos ou particulares
6. Função de administrador, gestão, gerência

1 DEFINIÇÕES E CONCEITOS

GESTÃO

Empresas privadas
e na indústria

Função executiva
(médio nível hierárquico)

ADMINISTRAÇÃO

Órgãos públicos ou em
organizações sem fins
lucrativos

Função determinativa
(alto nível hierárquico)

1 DEFINIÇÕES E CONCEITOS

Não importa se o nome será gestor ou administrador, o fato é que esses profissionais são tomadores de decisões, que **planejam, organizam, lideram e controlam** as atividades de uma organização.

SPORT MANAGEMENT

1 DEFINIÇÕES E CONCEITOS

Gestão do Esporte é o estudo e prática das relações entre todas as pessoas, atividades, negócios e organizações envolvidas na produção, promoção, facilitação e organização de todo produto relacionado ao esporte, fitness e recreação.

1 DEFINIÇÕES E CONCEITOS

Gestão do Esporte é a coordenação das atividades de produção e marketing de serviços esportivos.



1 DEFINIÇÕES E CONCEITOS

PITTS & STOTLAR



CHELLADURAI



1 DEFINIÇÕES E CONCEITOS



1 DEFINIÇÕES E CONCEITOS

Marketing Esportivo é a aplicação dos princípios e processos de marketing a produtos esportivos e não-esportivos associados ao esporte.

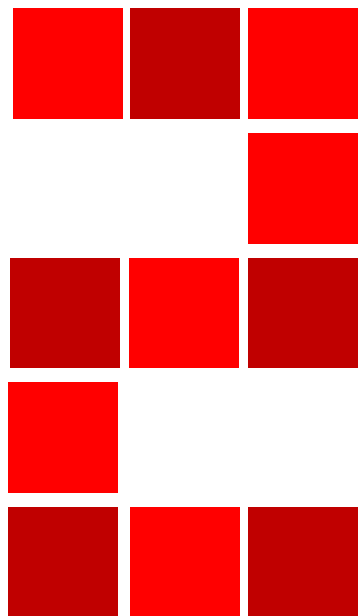
(SHANK, 1998)

Marketing Esportivo pode ser definido como todas atividades designadas para atender necessidades e desejos de consumidores do esporte através de processos de troca.

(MULLIN, HARDY & SUTTON, 2007)

1 DEFINIÇÕES E CONCEITOS

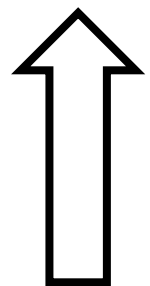
Marketing Esportivo é o processo de elaborar e implementar atividades de produção, formação de preço, promoção e distribuição de um produto esportivo para satisfazer as necessidades ou desejos de consumidores e realizar os objetivos da empresa. (PITTS & STOTLAR, 2002)



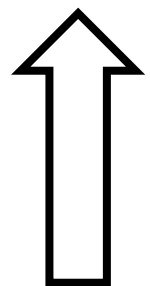
HISTÓRICO



OHIO
UNIVERSITY



INTERESSE DOS
ACADÊMICOS E
PROFISSIONAIS



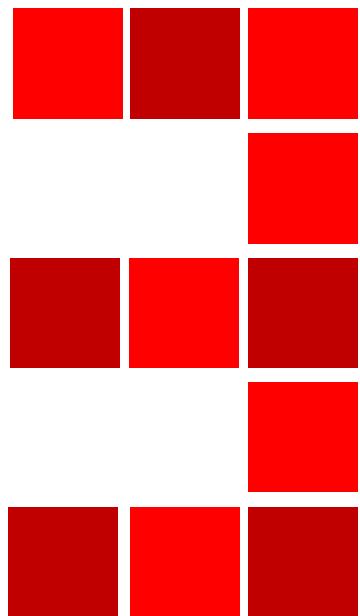
DEMANDA POR
BENS E SERVIÇOS
RELACIONADOS
AO ESPORTE











ASSOCIAÇÕES PROFISSIONAIS

3 ASSOCIAÇÕES PROFISSIONAIS

1985



NASSM
NORTH AMERICAN SOCIETY FOR
SPORT MANAGEMENT



1993

EASM



SMAANZ
Sport Management Association of Australia & New Zealand

Asociación Latinoamericana de Gerencia Deportiva

ALGEDE



ASIAN ASSOCIATION for
SPORT MANAGEMENT



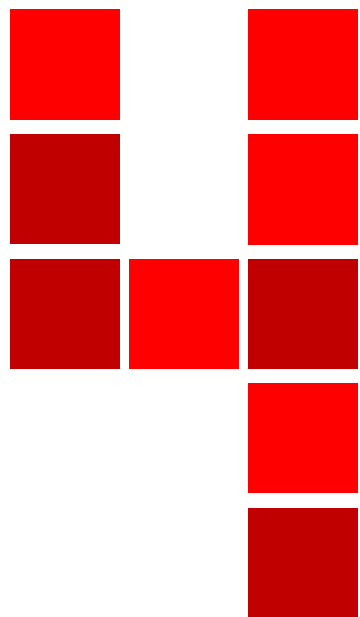
3 ASSOCIAÇÕES PROFISSIONAIS

2009

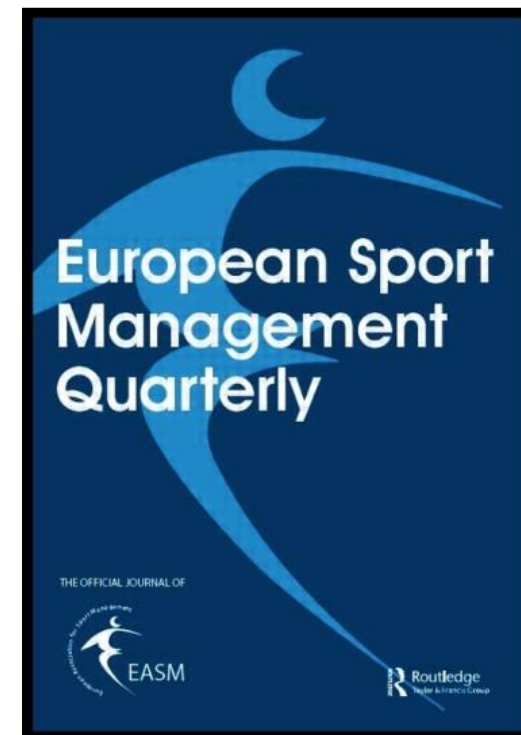
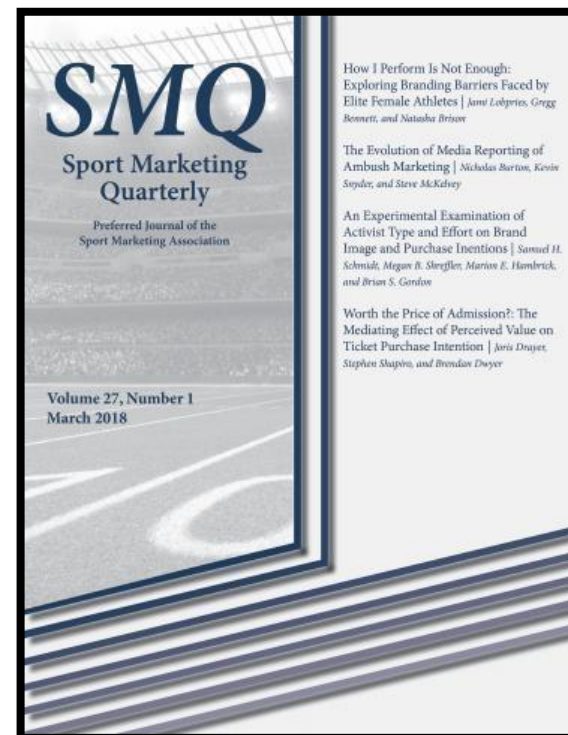
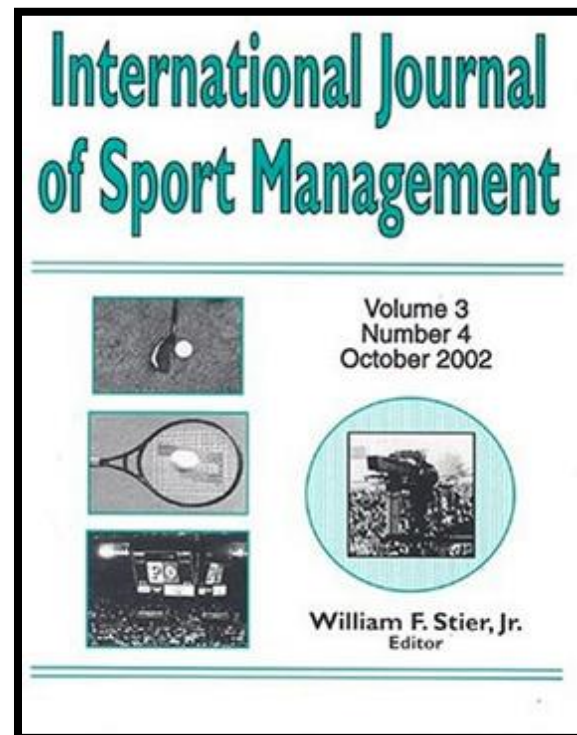


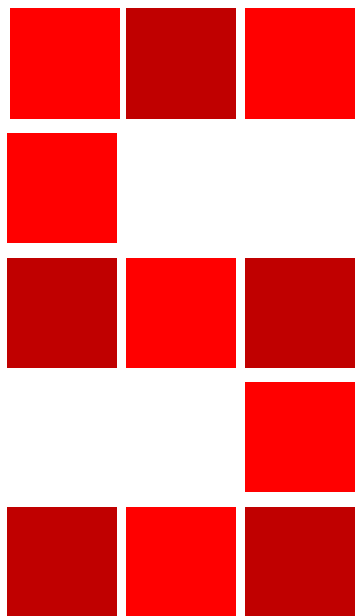
2012





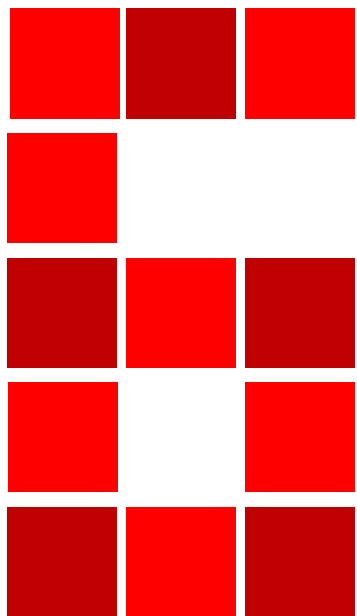
PERIÓDICOS





LINHAS DE PESQUISA

1. Gestão e liderança no esporte
2. Marketing Esportivo
3. Aspectos legais do esporte
4. Ética na gestão do esporte
5. Finanças do esporte
6. Comunicação e esporte
7. Aspectos socioculturais



ATUAÇÃO PROFISSIONAL

6 ATUAÇÃO PROFISSIONAL

- Ministério do Esporte
- Secretarias Municipais de Esportes
- CEFER e CEPEUSP
- Entidades de Administração do Esporte
- Clubes / Equipes Esportivas
- Sistema S (SESC e SESI)
- Academias
- Negócio Próprio
- Ensino Superior



- ROCHA, C. M.; BASTOS, F. C. Gestão do Esporte: definindo a área. **Revista Brasileira de Educação Física e Esporte**, v. 25, p.91-103, 2011.
- MAZZEI, L. C.; ROCCO JUNIOR, A. J. Um ensaio sobre a Gestão do Esporte: Um momento para a sua afirmação no Brasil. **Revista de Gestão e Negócios do Esporte**, v. 2, n. 1, p. 96-109, 2017.