

GESTÃO E MARKETING EM EDUCAÇÃO FÍSICA E ESPORTE

Docente: Prof. Dr. Renato Francisco Rodrigues Marques
Monitor estagiário: Mestrando Leonardo de Souza

AGOSTO

- 02- Apresentação da disciplina
- 03- Definição da área (Leonardo)
- 09- A Indústria do Esporte (Renato)
- 16- Organização de Evento Esportivo (Leonardo)
- 17- Organização de Evento Esportivo – trabalho (Renato)
- 23- Organização de Torneio Esportivo (Leonardo)
- 24- Não houve aula
- 30- Gestão Esportiva no Segundo Setor (Christiano)
- 31- Empreendedorismo e criação de empresas (Jader)

SETEMBRO

- 13 - Gestão Esportiva no Primeiro Setor (Renato)
- 14- Gestão Esportiva no Terceiro Setor (Renato) –
- 17- Data de entrega do trabalho escrito
- 20- Apresentação de projetos de evento esportivo (Leonardo e Renato)
- 21- Apresentação de projetos de evento esportivo (Leonardo e Renato)
- 27- Lei de incentivo ao esporte (Leonardo)
- 28- Apresentação de projetos de evento esportivo e Eleição do projeto de torneio esportivo (Leonardo e Renato)

OUTUBRO

04- Funções do Gestor (Renato)

04- Filme: O Homem que mudou o jogo (Renato)

11- Filme: O Homem que mudou o jogo (Renato)

18- Estratégias de Marketing Esportivo (Renato)

19-Avaliação (Renato)

25-Gestão de Recursos Humanos (RH) (Renato)

26- Relações com a imprensa (Luan)

NOVEMBRO

01 – Marketing pessoal (Leonardo)

08- Comportamento do consumidor do esporte (Caio)

09- Comportamento do consumidor de exercício
(Caio)

22- Preparação para o evento

23- Preparação para o evento

29- Preparação para o evento

30- Evento

DEZEMBRO

07- Avaliação e feedback sobre evento +
Devolutiva avaliação

AVALIAÇÃO

- 1 avaliação teórica – 4,0
- 1 trabalho em grupo – 3,0 (escrito e seminário)
- 1 trabalho turma completa – 3,0 (organização de evento)