



KITSCH & ART NOUVEAU

Bárbara Servidone
Caroline Speridião
Thaís Lima
AUH2502 – FAU USP



O ART NOUVEAU

MOTIVAÇÕES DO ART NOUVEAU

O Art Nouveau foi um movimento que surgiu do desejo da burguesia de se desvencilhar da estética aristocrática do movimento neoclássico, porém mantendo o uso da ornamentação como modo de “superar a linguagem fria e racional da engenharia”.

O Art Nouveau surge como um ideal de superação estética inspirado na estética da técnica artesanal e baseado na produção industrial, como uma forma de balanço entre os dois valores: o chamado “ornamento da era industrial”.

ORIGENS E OBJETIVOS

A estética principal do Art Nouveau tem como ponto fundamental os ornamentos decorativos baseados na natureza. A linguagem formal do movimento teve como principal influências os trabalhos como os de Morris & Co. e a arquitetura de Antoni Gaudí, por exemplo.

Dentre as intenções do movimento, há a de “**estetização da vida**”, como uma forma de velar contradições sociais advindas do capitalismo.













O KITSCH

Eu vs. O Outro

Serve de "intermediário" da interação entre o Eu e o Outro, que é o contato do indivíduo com a sociedade.

Indivíduo (Eu)



Cultura material



"Agente de serviços,
operário anônimo e
partimentado", etc.
(Outro)

A Artificialização

- Mundo burguês caracterizado pela intervenção entre homem e sociedade através de **mediadores** que transformam a própria natureza
 - objetos e produtos
 - produtos sociais passam a um plano acima dos indivíduos por trás do processo produtivo
 - expressão da sociedade na cultura material
- “a “Natureza” não é mais natural, ela é igual ao objeto ou à casa, um produto do artifício”
- O homem conhece a sociedade muito menos pelo contato afetivo com uma imagem concreta da mesma, do que pelo Outro, e cada vez mais intensamente por intermédio dos produtos fabricados
- O quadro material cotidiano é testemunha e mensagem da sociedade ao indivíduo
- Cultura
 - instrumento - signo - objeto
 - Homo faber
 - criar e produzir
 - libertar-se das condições impostas pela natureza

O consumo

- **“Atividade personalizada do ser” = “atividade consumidora”**
 - As ações que pautam a individualidade do ser (a sua “atividade personalizada”) são pautadas no **consumo**: consumo de produtos, de serviços, de mensagens.
 - **“Consumir é exercer uma função que faz desfilarm pela vida cotidiana um fluxo acelerado de objetos entre a fábrica e o objeto, o berço e o túmulo”.**

O que é Kitsch?

- Do alemão *kitschen* que significa criar móveis novos a partir de antigos e *verkitschen* que quer dizer trapacear, vender ao no lugar do que havia sido combinado
- “Negação ao autêntico”
- Objetos de valores estéticos distorcidos e/ou exagerados.

- Kitsch constitui “uma arte de viver”: são atribuídos signos (arte, cultura) a objetos cotidianos; semelhante ao Art Nouveau, há uma forma de “estetização da vida”.







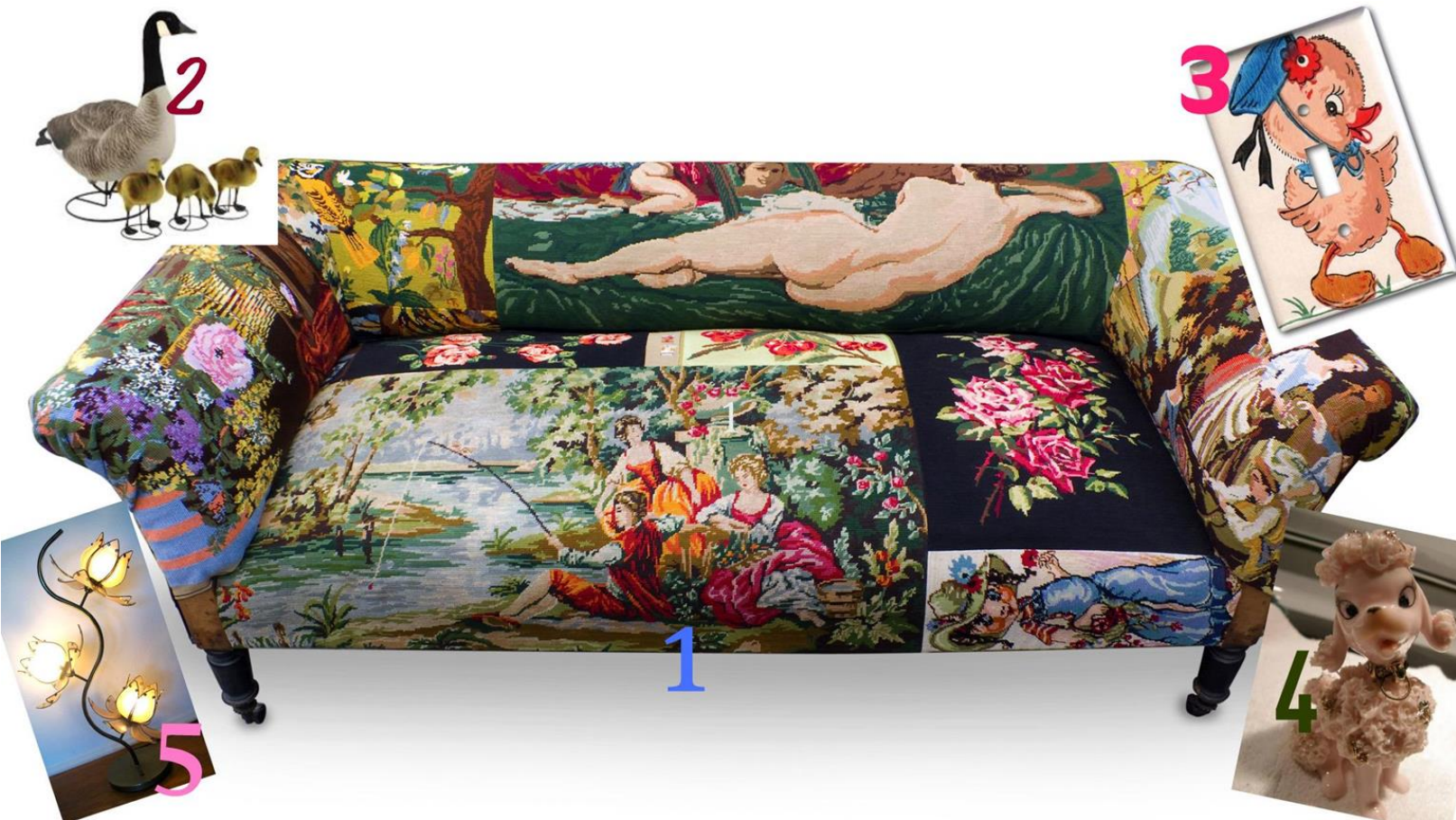
Ahora si, esta es la buena!
Inauguración
por fin

Huracan
Fresquillo
ENTREMASCORRIENTE
MAS AMBIENTE

KITSCH

THIS... IS...
ESPARZAAA

LUCK



Kitsch na atualidade



クールなたわごとが起こります！

