

# Disciplina: Casos em Controladoria

Profª Dra. Adriana Maria Procópio

Tema: Práticas em Controladoria

Prof. Dr. Paulo Roberto de Paiva



# ROTEIRO

- APRESENTAÇÃO / BREVE HISTÓRICO
- TEORIA X PRÁTICA
- MERCADO/PRÁTICAS
- FUTURO????

# APRESENTAÇÃO

Nacionalidades: Brasileira e Suíça

Idade: 55 anos Naturalidade: Jales – SP

e-mails: [prppaiva@bol.com.br](mailto:prppaiva@bol.com.br) e [prpaiva@usp.br](mailto:prpaiva@usp.br)

Principais áreas de interesse (estratégico/conselho):

- Governança na Gestão Pública;
- Gestão Educacional;
- Recursos Renováveis e Meio Ambiente;
- Controladoria Estratégica.

Graduado em Ciências Contábeis pela FEARP/USP.

Mestre em Controladoria e Contabilidade pela FEA/USP - SP.

Doutor em Administração de Organizações - Sustentabilidade - FEARP - USP.

Pós-doutor em Contabilidade pela UFSC - Florianópolis - Controladoria e Governança.

Consultor de Empresas nas áreas de Controladoria, Contabilidade Ambiental, Finanças e Sistemas de Informação.

Autor do Livro “Contabilidade Ambiental: Evidenciação dos Gastos Ambientais com - Transparência e Focada na Prevenção”. Editora Atlas – SP.

Pesquisador, autor e co-autor de diversos artigos de publicação nacional e internacional.

Ex - avaliador de Cursos de graduação em Ciências Contábeis pelo INEP–MEC.

Ex - consultor Terceirizado do SEBRAE Nacional – Brasília – DF.

Fundador e sócio da empresa Paiva & Rüedi - Treinamento Empresarial Ltda.

Ex Membro do Comitê de Sustentabilidade da Cadeia produtiva do Açúcar e Alcool.

ÚNICA/COPLANA/CEISE etc..

Professor de graduação e pós-graduação.

# DISCIPLINAS MINISTRADAS EM GRADUAÇÃO E PÓS



## GRADUAÇÃO:

Controladoria;

Contabilidade Financeira;

Contabilidade de Custos;

Contabilidade Gerencial;

Gestão Estratégica de Custos;

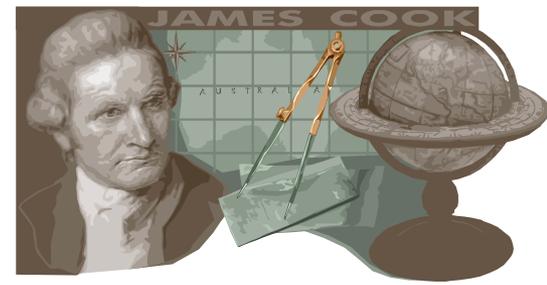
Finanças;

Planejamento Estratégico, e

Sistemas de Informação.

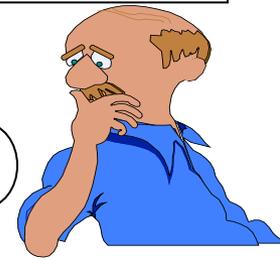
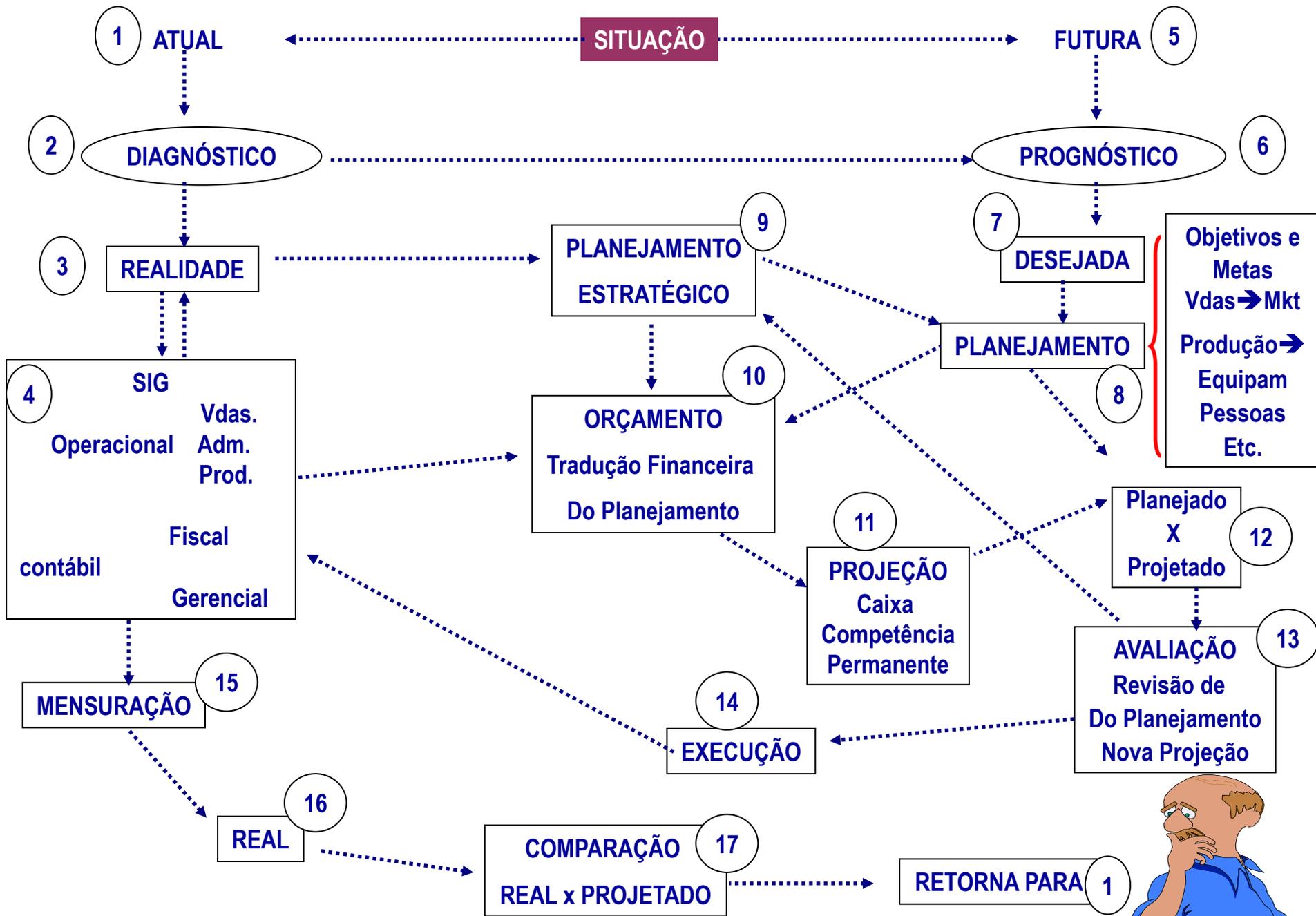
\*

# Controller



- Analogia marítima:
  - o controller não é o comandante do navio
  - mas informa ao comandante:
    - como a companhia está indo;
    - onde ela está;
    - qual sua velocidade;
    - as resistências encontradas;
    - variações de curso;
    - perigos que se encontram a frente;
    - e o que ele pode fazer para chegar ao porto em segurança.





# ESTRUTURAÇÃO DO SUPORTE À DECISÃO



# MERCADO - ATUAÇÃO

- BUSCA DE “EMPREGO”???
- ÁREAS ESPECÍFICAS???
- EXPERIÊNCIA / HABILIDADES???
- ALTURA DO VOO???
- ASPIRAÇÕES???
- CARREIRA ACADÊMICA???
- CARREIRA SOLO???
- ????????????



# MERCADO – CONSULTORIA

- DIAGNÓSTICO / PERCEPÇÃO REFINADA:
- SOBRE A EMPRESA;
- SEU CONTEXTO;
- SUA CULTURA / ESTRUTURA SOCIETÁRIA;
- POSSIBILIDADES???
- RESULTADO OPERACIONAL;
- ACEITAÇÃO DO TRABALHO..

# CONTROLADORIA NA PRÁTICA

EM TODOS OS NÍVEIS:

- A IMPORTÂNCIA DA ELABORAÇÃO DE QUESTIONAMENTOS;
- REFINAMENTO DAS PERCEPÇÕES;
- ASSOCIAÇÃO DA TEORIA COM A PRÁTICA;
- SABER DOSAR O REMÉDIO...

\*

# PRÁTICAS

- RETEC / RESOLVE / MOUSSE CAKE
- GRUPO AGROPECUÁRIO BRUNIERO
- FAZENDA DA TOCA
- FREDERICO AUTO PEÇAS
- HARUS
- SERMI AUTOPEÇAS
- RESERVA NATURAL
- PHD BRASÍLIA - DF
- REVENDAS HONDA
- SEBRAE CONSULTORIA
- SEBRAE MATERIAL DIDÁTICO

“É CAMINHANDO QUE SE FAZ  
O CAMINHO”?



QUAL É A FUNÇÃO DA  
BÚSSOLA?

# Planejamento Pessoal

**PLANEJAR**



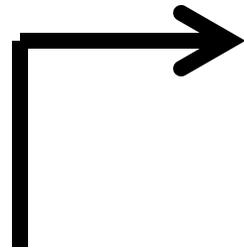
**MODO DE  
PENSAR**



**QUESTÕES**



**CONHECIMENTO**



**DECISÕES**

# Planejamento Pessoal



**ATENÇÃO**



**O PLANEJAMENTO NÃO DIZ RESPEITO  
A DECISÕES FUTURAS ...**

**... DIZ RESPEITO A IMPLICAÇÕES  
FUTURAS DE DECISÕES PRESENTES.**

# Planejamento Pessoal

## ASPECTOS DETERMINANTES

**1. O que EU POSSO fazer em relação ao ambiente externo?**

**2. Quais são MINHAS capacidades e competências?**

**3. Quais são minhas expectativas (pessoais e grupais)?**

**4. O que EU devo fazer ? (sociedade e ética)**

# Planejamento Estratégico

## VARIANTES DE TRABALHO

A



**1. Onde quero chegar?**

**2. Como ESTOU para chegar lá?**

B

**1. Como ESTOU?**

**2. Então, onde quero chegar?**

**“se você não sabe para onde está caminhando, provavelmente chegará a um outro lugar”**

# Planejamento Estratégico

## DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO

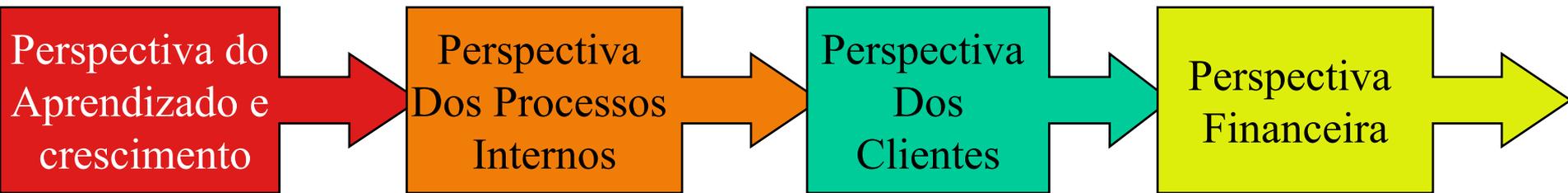
<b>SOBRE MIM:</b>	<b>AMBIENTE</b>
O que SOU? Como estou? Quais são minhas limitações?	Como está? Como estará? Quais os impactos?
<b>ASPIRAÇÕES</b>	<b>IDEOLOGIA</b>
Como queremos estar? O que queremos ser? O que queremos fazer?	O que é certo? Quais são nossos valores?

**“Concentre-se nos pontos fortes,  
reconheça as fraquezas, agarre  
as oportunidades e proteja-se  
contra as ameaças ”**

**PORTER? Análise SWOT?**

**SUN TZU, 500 a.C.!!!!!!**

# BSC – Balanced Scorecard



Ações e Iniciativas  
de Ontem

Ou de hoje visando efeitos  
Futuros

Melhoria nas operações  
Hoje

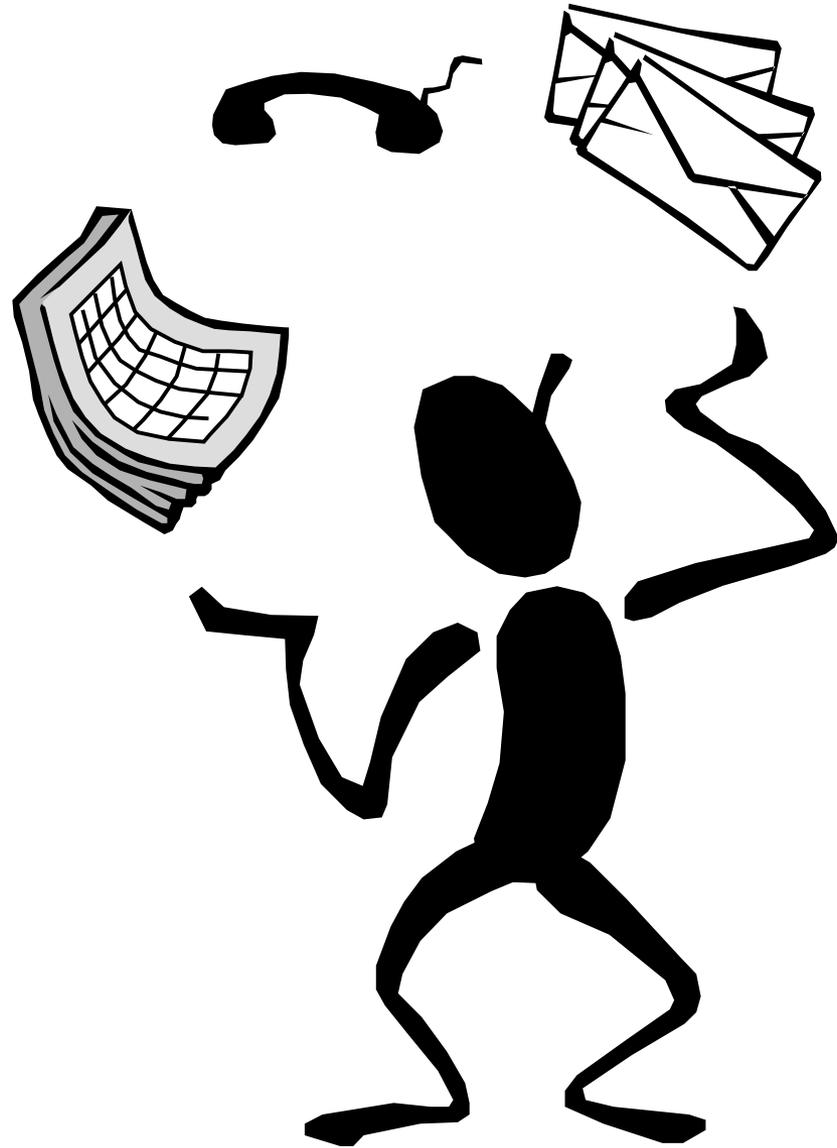
Resultados Financeiros  
Futuros

**Tempo**



# ALGUMAS REFLEXÕES

- FUTURO????
- RELACIONAMENTOS COM PESSOAS;
- ANTROPOLOGIA;
- CADA DIA É MUITO IMPORTANTE;
- A VIDA NÃO É FEITA SOMENTE DE COISAS E MOMENTOS DOCES E AGRADÁVEIS...
- IMPORTÂNCIA DE ESTUDAR CASOS!
- RESILIÊNCIA E DETERMINAÇÃO!!!



**Olhar é uma coisa.**

**Ver o que se olha, é outra.**

**Compreender o visto, é uma terceira.**

**Aprender do compreendido é algo mais.**

**Agir, segundo o aprendido, é tudo o que  
realmente importa.**

*B. Lovin e E. R. Casstevens*

