



Fundamentos de Administração da Produção

Humberto Felipe da Silva

Escola de Engenharia de Lorena – EEL-USP

Universidade de São Paulo - USP



Fluxo de Valor

Todas as ações necessárias para transformar o material em produto final, independente de criarem valor para cliente (todas as etapas de processamento de informações e materiais) (LEAN ENTERPRISE INSTITUTE, 2011).



Valor

“Conteúdo inerente de um produto, segundo o julgamento do cliente” que reflete, em seu preço de venda, o que o mercado demanda (LEAN ENTERPRISE INSTITUTE, 2011).



Princípios do mapeamento do fluxo de valor

Identificação e eliminação de desperdícios.

Atividades desnecessárias devem ser eliminadas

Atividades que geram valor devem ser mantidas

(LEAN ENTERPRISE INSTITUTE, 2011).



Desperdício

Qualquer atividade que consome recursos mas não cria valor para o cliente (LEAN ENTERPRISE INSTITUTE, 2011).

Tipos:

Tipo 1 não cria valor, mas é inevitável;

Tipo 2 não cria valor e pode ser imediatamente eliminado.



Desenho

- tempo de ciclo (T/C): tempo entre a saída de um componente e próximo;
- tempo de trocas (T/TR): tempo para mudar de um tipo de produto para outro (exemplo, tempo “set-up”
- disponibilidade: tempo disponível por turno no processo descontando-se os tempos de parada e manutenção;
- índice de rejeição;
- número de pessoas necessárias para operar o processo;
- WIP: estoque em processos (Work In Process)



