

Disciplina obrigatória: AUH-2502 – Fundamentos Sociais do Design

Planejamento dos seminários – 2º semestre de 2018

Leitura mínima obrigatória

aula e data	tema	grupo do seminário	bibliografia
24.08	apresentação da disciplina e definição dos grupos		
31.08	seminário 01 conceitos de design	Thiago Luiz	_BOMFIM, Gustavo A. <i>Idéias e formas na história do design: uma investigação estética</i> . João Pessoa: Editora Universitária, 1998. Pg 09-21. _LIMA, Edna C. Design Gráfico, um conceito em discussão. In <i>Anais do P&D Design '96</i> . Belo Horizonte: Revista Estudos em Design. 1996. Pg 25-33. _compilação de definições de “design”
07.09	Feriado Nacional. Não haverá aula.		
14.09	seminário 02 a divisão social do trabalho	Fernanda Rafael Penteado Camila	_BRAVERMAN, Harry. A divisão do trabalho e A Gerencia Científica. In: BRAVERMAN, Harry <i>Trabalho e Capital Monopolista. A Degradação do Trabalho no Século XX</i> . Rio de Janeiro: Zahar Editores, 1977. p 70-111
21.09	seminário 03 mercadoria	Cassiano David Pablo	_MARX, Karl. A mercadoria In: MARX, Karl <i>O Capital</i> . Crítica da Economia Política. Volume 1. Livro Primeiro. O Processo de Produção do Capital. São Paulo: Abril Cultural, 1983. p. 45 - 78
28.09	seminário 04 fetichismo e produtos	Imann Rafael Szafir Marina Beatriz Caroline	_CARDOSO, Rafael. Do fetichismo dos objetos à semântica do produto, e além. In: <i>Revista Arcos</i> . Design, cultura material e visualidade. V.1, Rio de Janeiro, p.14-39, out.98.
05.10	<i>seminário 05_A</i> <i>Kitsch e Art Nouveau</i> <i>seminário 05_B</i> sociedade no início do século XX	Barbara Thaís Caroline Beatriz Martins Amanda Kubo	_BOMFIM, Gustavo A. <i>Idéias e formas na história do design: uma investigação estética</i> . João Pessoa: Editora Universitária, 1998. Pg 72-75. - MANÃ, J. <i>O Desenho Industrial</i> . Salvat, 1979, Pg 46-50 _MOLES, Abraham. Cap. 1 In: <i>O Kitsch : a arte da felicidade</i> . São Paulo: Perspectiva, 1972_ - HOBBSAWN, Eric J. <i>A Era dos Impérios: 1875-1914</i> . São Paulo: Paz e Terra. Pág, 233-269
12.10	Feriado Nacional. Não haverá aula.		
19.10	seminário 06 Artesanato vs indústria: a questão da qualidade da forma do produto: Arts and Crafts e Bauhaus	Giovana Larissa Gustavo Lorenzo	_BOMFIM, Gustavo A. <i>Idéias e formas na história do design: uma investigação estética</i> . João Pessoa: Editora Universitária, 1998. Pg 63-70 e 96-100. _PEREIRA, Pedro L. Notas para uma história do design. Rio de Janeiro: 2AB, 2000, cap. 4, 5 e 6 (pág 32 – 58) _MANÃ, J. <i>O Desenho Industrial</i> . Salvat, 1979, Pg 41- 46 e 51-62 _DORFLES, G. <i>O Desenho Industrial e sua estética</i> . Lisboa, 1984. p. 13-25
26.10	seminário 07 design, cidade e identidade	Maria Antonia Heitor Pedro	_ARGAN, Giulio C. A crise do Design In: ARGAN, Giulio C <i>História da Arte como história da cidade</i> . São Paulo: Martins Fontes, p. 251- 267 _CLARO, Mauro. Sobre desenho e design. <i>Revista da POS</i> . p.92 – 110
02.11	Feriado Nacional. Não haverá aula.		

Disciplina obrigatória: AUH-2502 – Fundamentos Sociais do Design

Planejamento dos seminários – 2º semestre de 2018

Leitura mínima obrigatória

09.11	seminário 08 - reflexão sobre a passagem para o século XXI	Ana Júlia Dante	_SEVCENKO, Nicolau. <i>A corrida para o Século XXI: No loop da montanha russa</i> . São Paulo: Companhia das Letras, 2001.
16.11	Recesso. Não haverá aula.		
23.11	seminário 09 personalização e toyotismo	Emily Letícia Thalissa Fernando Kayo	_BOTELHO, Adriano. <i>Do fordismo à produção flexível: a produção do espaço num contexto de mudança da estratégia de acumulação do capital</i> . São Paulo, 2000. p.01 -61 _MARTINS, Isnard T. Fordismo e Toyotismo-uma visão comparativa. In <i>Anais do P&D 98</i> , Rio de Janeiro: Estudos em Design, 1998. P. 914
30.11	seminário 010 marca e branding	Lucas Leonardo Ramos Amanda Asato Vinicius	_KLEIN, Noemi. <i>Sem Logo: A tirania das marcas em um planeta vendido</i> . São Paulo: Record, 2003. Pg 51-86. - Definições de Branding - http://www.gad.com.br & - http://www.anacouto-design.com.br/ - BOURDIEU, Pierre, “Gostos de classe e estilos de vida” in <i>Pierre Bourdieu: Sociologia</i> . Ática, São Paulo. 1983. pp. 82-84.
07.12	seminário 011 modernização industrial brasileira	Brunna Brenna	_LEON, Ethel. O Instituto de Arte Contemporânea do Museu de Arte Moderna (MAM) de São Paulo dos anos 1950 In <i>Revista Designio</i> n. 05 _PAMPLONA, Telmo. Apontamentos sobre missionários, pioneiros e produtos norte-americanos na modernização industrial brasileira In: <i>Pós: Revista do Programa de Pós Graduação da FAUUSP</i> , n.8, pág 212-224
14.12	seminário 012 consumidores, cidadãos e designers	Taciana Jorge	_CANCLINI, Garcia. Introdução. In <i>Consumidores e cidadãos: conflitos multiculturais da globalização</i> . 5 ed. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2005. p. 29- 55 - REDIG, Joaquim: Não há cidadania sem informação, nem informação sem design. Na WEB ou no Stoa-USP
21.12	Prova Dissertativa		