Tecnologias da Comunicação na Sociedade Contemporânea - CCA 0290
2/2018.

Professora: Daniela Osvald Ramos

Agenda do Curso

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Semana | Programação | Autores  |
| 6/8 | * Semana EDUCOM
 |  |
| 13/8 | * Proposta da disciplina – convergência, transmídia e forma cultural bases de dados.
 |  |
| 20/8 | * Fundamentos das novas mídias / Bases de dados como forma cultural
 | MANOVICH |
| 27/8 | * Café EDUCOM
 |  |
| 3/9 | * Não haverá aula: Semana da Pátria
 |  |
| 10/9 | * Atividade em sala e apresentação: “As narrativas do atentado e possíveis contextualizações”.
 |  |
| 17/9 | * Conversa com Rogério Capitani sobre gestão, coleta e interpretação de dados na gestão de escola pública
 |  |
| 24/9 | * Conversa com Douglas Calixto: memes, Fake News e educação para as mídias
 |  |
| 1º/10 | * Breve história da internet e ideologias; Tecnologias e ação civil
 | Entrega da proposta de trabalho em grupo |
| 8/10 | * Vigilância e bases de dados
 | BRUNO – Leitura do texto em sala de aula: 19h30-20h30 |
| 15/10 | * A sedução das tecnologias de mídia
 | LEMOS – Leitura do texto em sala de aula: 19h30-20h15Entrega da avaliação individual (ver abaixo) |
| 21/10 | * Transmídia e Educação / Temas de inteligência artificial
 | CARMO et all - – Leitura do texto em sala de aula: 19h30-20h15 |
| 29/10 | * Orientação de projetos
 |  |
| 5/11 | * Orientação de projetos/ Grupos mostram os protótipos – esqueletos dos projetos (vale 2 pontos)
 |  |
| 12/11 | * Orientação de projetos
 |  |
| 19/11 | Liberado para trabalho final em grupo |  |
| 26/11 | Compartilhamento e avaliação de projetos |  |
| 3/12 | Compartilhamento e avaliação de projetos / Feedback final do curso (todos comparecem!) |  |

Avaliação

**Individual:** **5 pontos**

Ler um jornal impresso durante 5 dias seguidos e comparar a experiência com a experiência de receber / ler notícias no Facebook, Whats App ou outras mídias sociais. Observar:

**-** O conteúdo das notícias – é o mesmo ou mudar de acordo com a mídia?

**-** A percepção: como é ler notícias no papel, como é ler na internet ou aplicativo?

**-** A abordagem muda? A linguagem muda?

**-** Entrega de texto de 2 a 5 páginas sobre a experiência.
- 5 Pontos.

**Em grupo: 5 pontos**

Desenvolvimento de Projetos com as tecnologias da comunicação nas áreas de intervenção + entrega de relatório do processo.

Entrega da proposta (1º/10): 0,5 ponto

Mostra dos protótipos (5/11): 2 pontos

Entrega final: 2,5 pontos

Bibliografia

BALBI, Thiago. O espelho negro e a reflexão do presente. Disponível em <http://revistaforum.com.br/blog/2014/02/o-espelho-negro-e-a-reflexao-do-presente/> Acesso em 20/2/2014. Revista Fórum nº 129, dezembro 2013.

CARMO, Aparecido Santos do; MOURO, Mariana Cristina; FOGLIATTO, Monique de Souza Sant’Anna ; MOREIRA, Benedito Dielcio. Educomunicação, Ciência e Outros Saberes: Um estudo do trabalho colaborativo e compartilhável em narrativas transmídias. Site produzido na UFMT. Disponível no Moodle da disciplina.

BRUNO, Fernanda. [Dispositivos de vigilância no ciberespaço: duplos digitais e identidades simuladas.](https://edisciplinas.usp.br/mod/resource/view.php?id=2285989) Disponível em <http://revistas.unisinos.br/index.php/fronteiras/article/view/6129>

KERCKHOVE, Derrick de. E-motividade: o impacto social da internet como um sistema límbico. Revista Matrizes, V. 9, nº1, 2015. Disponível em < http://www.matrizes.usp.br/index.php/matrizes/article/view/637>. Acesso em 3/8/2015.

LEMOS, Ronaldo. O canto das sereias digitais. O movimento que tenta frear o apelo sedutor (e temerário) das telas sobre a nossa atenção. Jornal Folha de São Paulo, FSP 16/7/2017. Texto disponível no Moodle.

MANOVICH, Lev. El lenguaje de los nuevos medios de comunicación – La imagen en la era digital. Paidós Comunicación, Buenos Aires, 2006. Texto no Moodle.

MARTINO, Luis Mauro Sá. Teoria das Mìdias Digitais. Editora Vozes, Rio de Janeiro, 2015.