|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| CRONOGRAMA DE PRODUÇÃO DE UNIDADE DIDÁTICA ONLINE (U.D.O) | | | | | | | | | | | | |
| Tarefas Semanas | **01** | **02** | **03** | **04** | **05** | **06** | **07** | **08** | **09** | **10** | **11** | **12** |
| I. Identificação da demanda |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| II. Reunião de Planejamento |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| III. Definição de metodologia |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| IV. Estruturação do ambiente |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| V. Elaboração dos conteúdos |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| VI. Validação de curso (turma teste) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| VI. Revisão geral (conteúdo e navegação) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| VII. Planejamento de comunicação |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| VIII. Lançamento e divulgação do curso |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| IX. Período de inscrições |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| X. Desenvolvimento do curso |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | | | | | | | | | | | | |