Roteiro das tarefas

# Trabalho de campo

* **Objetivo:** descobrir as percepções destes empresários/profissionais sobre os desafios e as oportunidades para as empresas que atuam no setor
* Tarefa para equipes de até 3 componentes
* Registro fotográfico da participação com a presença obrigatória de todos os componentes da equipe.
* Relatório deve conter:
	+ descrição do evento e da experiência da visita;
	+ breve descrição das empresas/instituições que foram objeto do trabalho, perfil do profissional que os atendeu.
	+ apresentação dos resultados das entrevistas, analisados e comentados. Lembrando a pergunta de pesquisa “Qual a percepção destas empresas/instituições sobre a questão proposta?
	+ considerações sobre a experiência e a proposta da disciplina.
	+ O documento impresso, entre 4 a 8 páginas (sem contar a capa, fonte 12, espaço 1,5), com apresentação, desenvolvimento, conclusão e referências bibliográficas. **Entrega do Relatório no dia 01 de outubro**

Seminário

Deverá contar com a presença de todos os componentes do grupo de trabalho. Cada equipe tem até 15 minutos para apresentar resumidamente o resultado de seu trabalho de campo. Atividade corresponde a 2 pontos na nota final

Leitura obrigatória (atividade individual)

* Preparar texto comentado que deverá apresentar considerações sobre a atualidade e relevância do texto, a partir dos conteúdos abordados em sala de aula, das palestras e da participação nos eventos. O documento impresso, entre 3 e 5 páginas (sem contar a capa, fonte 12, espaço 1,5), com apresentação, desenvolvimento, conclusão e referências bibliográficas. Vale 3 pontos na nota final. **Entrega dia 15 de outubro**.

Avaliação escrita – Abordando os conteúdos sobre os setores de eventos, transportes, a mídia, o terceiro setor e as tendências de mercado. Dia 26 e novembro. Equivale a 2 pontos na nota final.