

Laboratório de Inovação em SI

Aula 6

Inovação versus **Sucesso**

Luciano Vieira Araújo

Fátima L. S. Nunes

Exercício

Liste 3 fatores que levam uma inovação (produto, serviço etc) a ter sucesso

Exercício

Cite o principal indicador que você usaria para medir o sucesso do produto que você está desenvolvendo

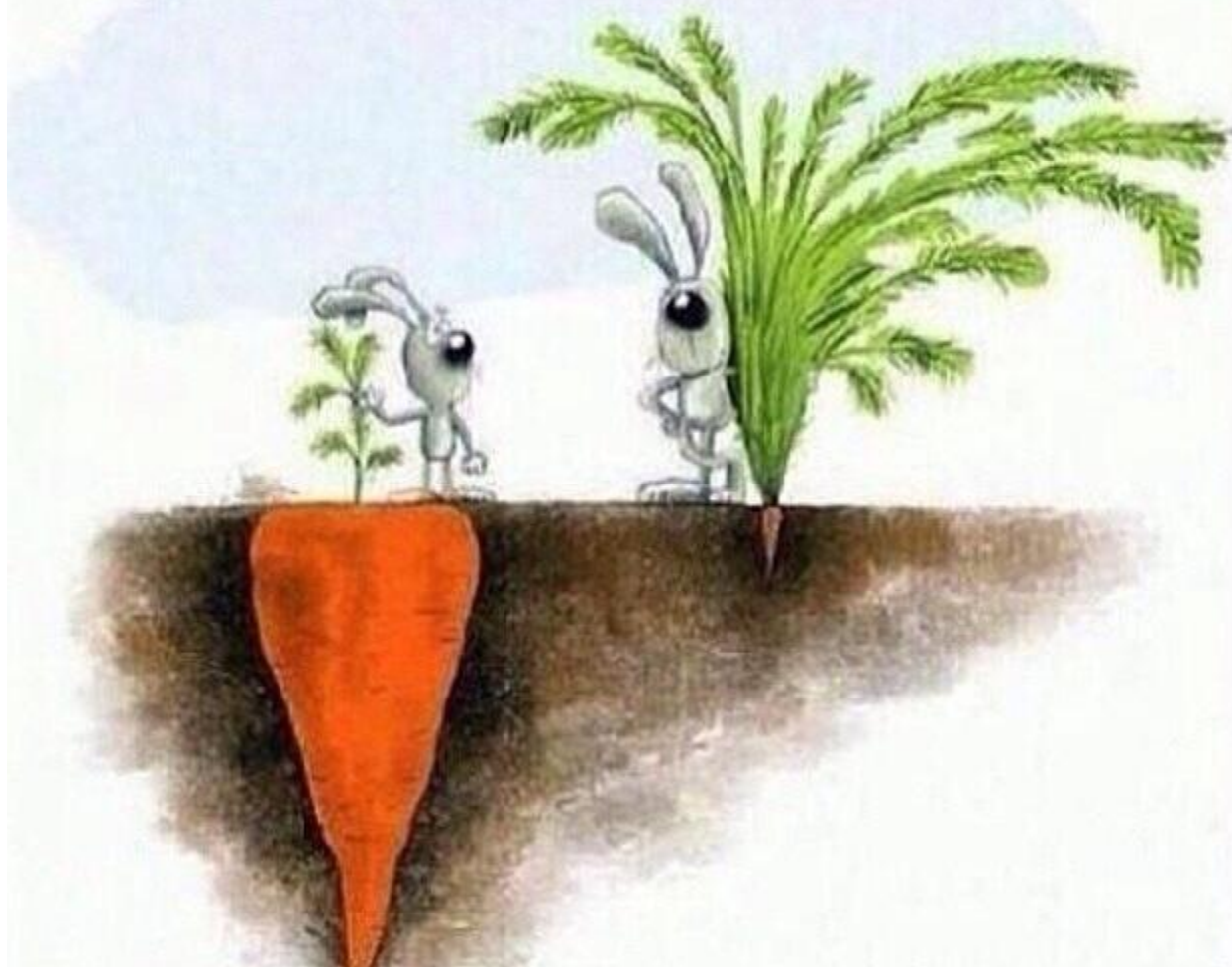
Ranking dos indicadores

O que é
SUCESSO
para você???





SUCESSO:
NEM SEMPRE É O QUE VOCÊ VÊ



OK!!!!

**Mas o que é sucesso quando
falamos de inovação?**

Ganhar dinheiro?

Ficar famoso?

Alguém usar o que eu fiz?

Mudar a vida de alguém?

Ser feliz?

Casos de sucesso em inovação?

Quem conhece?

Estamos na área dos chavões

Com inovação não é diferente

Inovar para ter sucesso

Criatividade para inovar

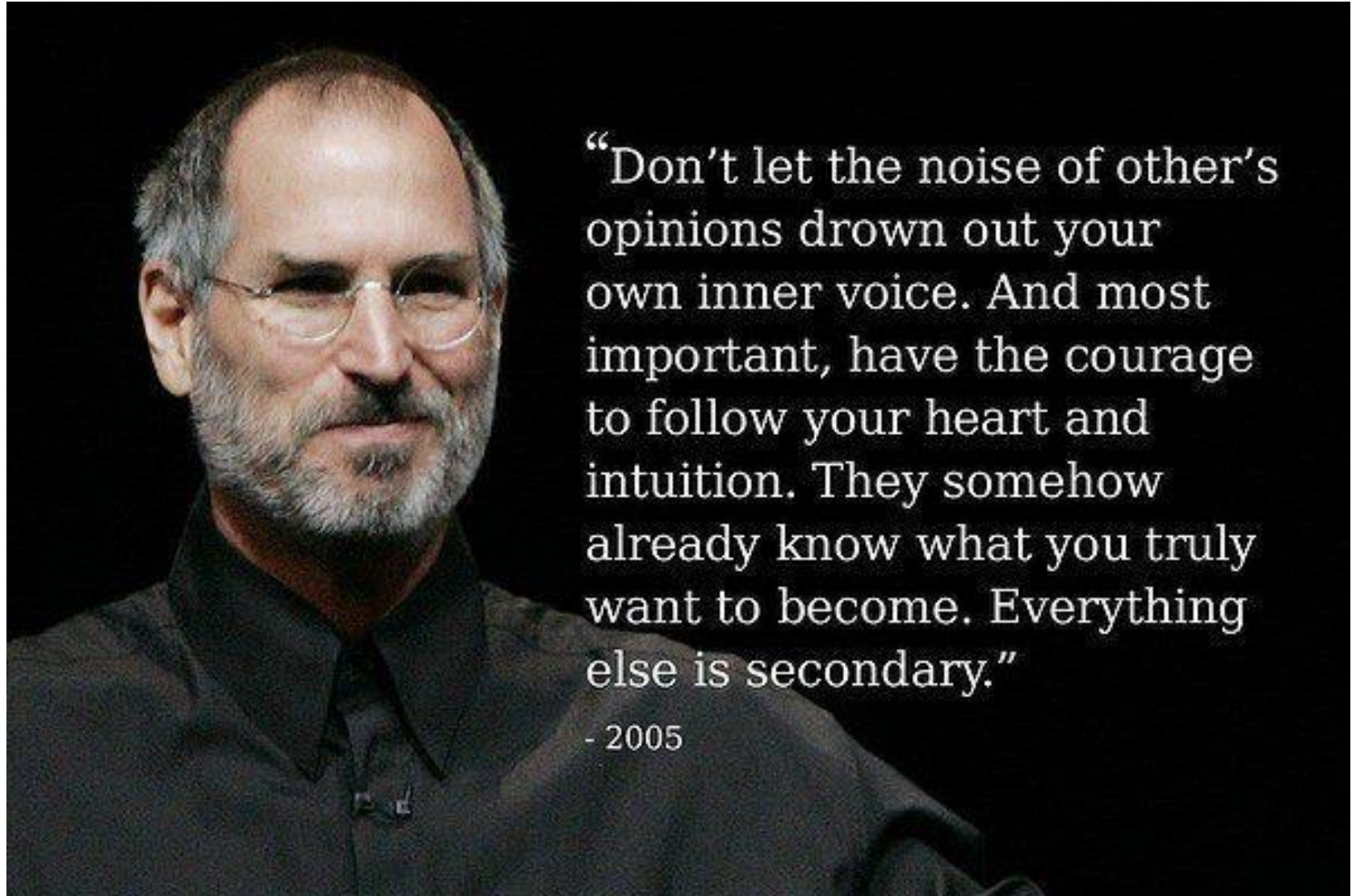
Perseverança

Não desista !

Acredite em você!

Mudança !!!

Movimento !!!



“Don’t let the noise of other’s opinions drown out your own inner voice. And most important, have the courage to follow your heart and intuition. They somehow already know what you truly want to become. Everything else is secondary.”

- 2005

**“IF YOU REALLY WANT
TO DO SOMETHING,
YOU WILL FIND A
WAY. IF YOU DON'T,
YOU'LL FIND AN
EXCUSE.”**

JIM ROHN

ADDICTED2SUCCESS.COM

**“MOVE OUT OF YOUR
COMFORT ZONE.
YOU CAN ONLY GROW
IF YOU ARE WILLING
TO FEEL AWKWARD
AND UNCOMFORTABLE
WHEN YOU TRY
SOMETHING NEW.”**

BRIAN TRACY

ADDICTED2SUCCESS.COM

**SUCCESS IN
LIFE COMES
WHEN YOU
SIMPLY REFUSE
TO GIVE UP, WITH
GOALS SO STRONG
THAT OBSTACLES,
FAILURE, AND
LOSS ONLY ACT
AS MOTIVATION.**

**“ In order to
succeed,
we must first
believe **that**
we can. ”**

Nikos Kazantzakis

Inovar para ter sucesso

Criatividade para inovar

Perseverança

Não desista !

Acredite em você!

Mudança !!!

Movimento !!!

Onde está o problema?

Inovar para ter sucesso

Criatividade para inovar

Perseverança

Não desista !

Acredite em você!

Mudança !!!

Movimento !!!

Você!!! Você!!! Você!!!

Onde está o problema?

**O sucesso não depende
SOMENTE você !!!**

Isso é MENTIRA!

SUCCESS



**WHAT PEOPLE THINK
IT LOOKS LIKE**

SUCCESS



**WHAT IT REALLY
LOOKS LIKE**

Onde está o problema?

O sucesso não depende

SOMENTE você !!!

Isso é MENTIRA!

**Depende de quem
(ou do quê), então?**

Alguns casos de sucesso

Mais histórias de sucesso*



- **nascimento:** 1996, projeto de pesquisa de dois estudantes de Stanford
- **missão:** “organizar a informação mundial e torná-la universalmente acessível e útil”
- **slogan:** “É possível ganhar dinheiro sem fazer o mal”
- **produtos de sucesso:**
- **processos de sucesso:**

*Artigos disponíveis no TIDIA

Mais histórias de sucesso...



- **nascimento**: 1996, projeto de pesquisa de dois estudantes de Stanford
- **missão**: “organizar a informação mundial e torná-la universalmente acessível e útil”
- **slogan**: “É possível ganhar dinheiro sem fazer o mal”
- **produtos de sucesso**: produtos e serviços online
- **processos de sucesso**: hierarquia com poucos níveis, cultura organizacional (método 70-20-10)

Mais histórias de sucesso...

The logo for Procter & Gamble, featuring the letters 'P&G' in a large, blue, serif font.

Procter & Gamble

- U\$ 2 billion/ano em P&D (50% a mais que o concorrente mais próximo)
- U\$ 400 million/ano pesquisa com consumidor para descobrir oportunidades
- Programa para captar e desenvolver novas ideias (Connect + Develop)

**Sucesso depende de quem
(ou do quê), então?**

Ideias

Informação/Conhecimento

Expertise

Pensamento criativo

Competição dinâmica

Formação

Pesquisa cliente

Dinheiro

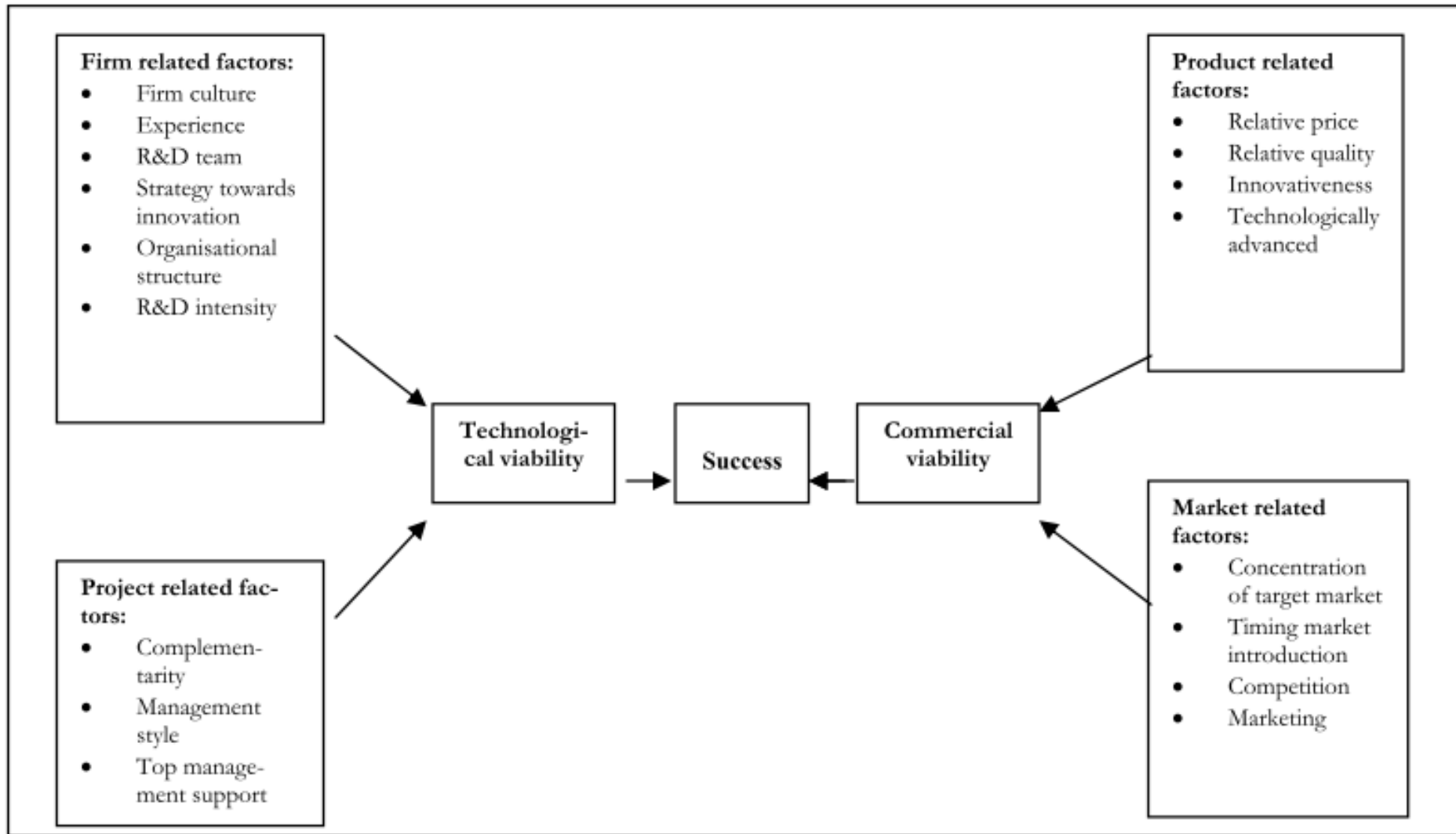
Imagem (nome Bom/embalagem)

Administração

Preparo para entrar no mercado

Revisão de 43 trabalhos da literatura

Critical factors for successful innovation



Peter Drucker (1909-2005)

- *Innovation and Entrepreneurship*, New York: Harper & Row, 1985.
- Consultor de gerenciamento, educador
- Práticas modernas de gerenciamento
- Fontes de oportunidades



Fontes de inovação (Peter Drucker)*

- rasgos de genialidade
- maioria das inovações e, especialmente, as de maior sucesso, resultam de uma procura consciente e intencional de **oportunidades de inovação**



Oportunidades **no interior** da empresa (Peter Drucker)*

- **ocorrências inesperadas**
 - IBM anos 30, **anestesia**
- **incongruências**
 - Labs Alcon anos 60 – cirurgia catarata – corte X
dissolução ligamento
- **necessidades de processo**
 - publicidade jornais 1890
- **alterações no mercado e na indústria**

Oportunidades **exteriores** à empresa (Peter Drucker)*

- **alterações demográficas**
 - Club Mediterranée
- **alterações na percepção**
 - procura pela imortalidade
- **novos conhecimentos**

É possível prever as vendas de novos produtos?

É possível prever as vendas de novos produtos?

KLEINKNECHT & VAN DER PANNE, 2012*:

- Follow up 215 produtos 2 anos após lançamento
- Grupos de fatores que não aumentam precisão da previsão de venda:
 - Experiência geral da empresa e experiência com inovação
 - Alta competência tecnológica e redes fortes de conhecimento
 - Envolvimento do cliente no desenvolvimento do produto



*Artigo disponível no TIDIA

É possível evitar o fracasso?



Não conheço nenhuma fórmula infalível para obter o sucesso, mas conheço uma forma infalível de fracassar: tentar agradar a todos

(John F. Kennedy)

**Success is not final,
failure is not fatal:
it is the courage to
continue that counts.**

Winston Churchill

Casos de fracasso em inovação?

Quem conhece?

Histórias de sucesso




*<http://exame.abril.com.br/tecnologia/noticias/7-fracassos-do-google>

Histórias de ~~sucesso~~

Google

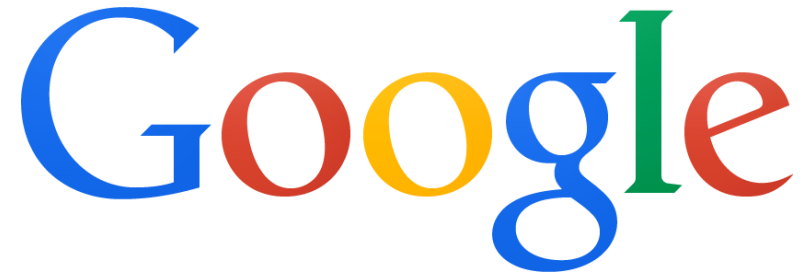
*<http://exame.abril.com.br/tecnologia/noticias/7-fracassos-do-google>

Histórias de **fracasso**

The Google logo is displayed in its characteristic multi-colored font: blue 'G', red 'o', yellow 'o', blue 'g', green 'l', and red 'e'.

*<http://exame.abril.com.br/tecnologia/noticias/7-fracassos-do-google>

Histórias de **fracasso**



- **36% dos produtos são fracassos***
- **redes sociais: Buzz, Wave, Google Plus****
- **Google Glass**
- **Google Health**
- **Google Audio Ads**
- **Google Answers**

• <http://www.tecmundo.com.br/google/39543-36-dos-produtos-da-google-sao-grandes-fracassos.htm>

• <http://g1.globo.com/tecnologia/noticia/2011/09/conheca-dez-servicos-do-google-que-fracassaram-e-foram-cancelados.html>

**<http://exame.abril.com.br/tecnologia/noticias/7-fracassos-do-google>

Capacidades **simples** que ajudam a prevenir o fracasso (Faria e Dolfsma, 2011)*

- Cooperação entre companhias
- Capacidade tecnológica
- Capacidade de gerenciar o conhecimento
- Capacidade de marketing

*Análise de empresas inovadoras da Holanda. Artigo disponível no TIDIA

Capacidades **combinadas** que ajudam a prevenir o fracasso (Faria e Dolfsma, 2011)*

- **Tecnológica X gerenciamento conhecimento**
- Tecnológica X marketing
- Conhecimento X marketing

*Análise de empresas inovadoras da Holanda. Artigo disponível no TIDIA

Capacidades **orquestradas** que ajudam a prevenir o fracasso (Faria e Dolfmsma, 2011)*

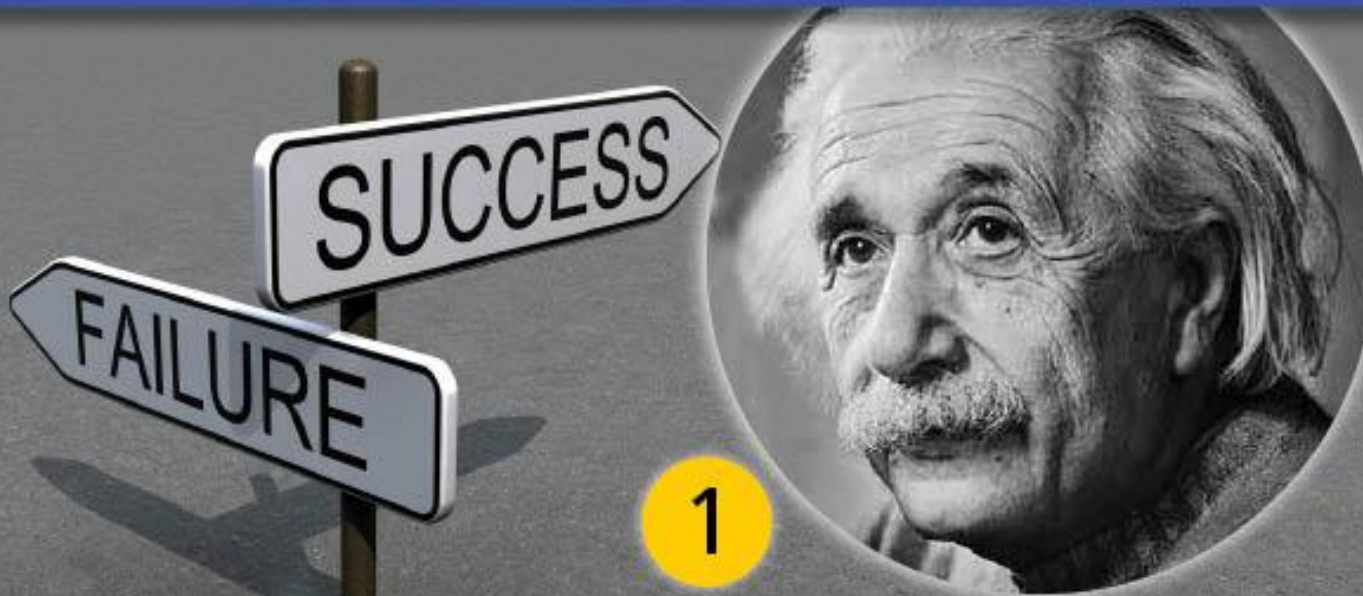
- Não basta ter capacidade
- Não basta combinar capacidades
- Tem que combiná-las no momento perante um fato real

*Análise de empresas inovadoras da Holanda. Artigo disponível no TIDIA

O fracasso não é o fim...

Algumas historinhas...

Failures Behind 10 Success Stories



Relative Theory

Albert Einstein was thought to be mentally challenged as a child, and a teacher told him he'd "never amount to anything."

Baseline

Failures Behind 10 Success Stories



Inauspicious Beginnings

Nobel Prize-winning biologist John Gurdon once received a report card indicating that a career in science would be "quite ridiculous" for him.

Baseline

Failures Behind 10 Success Stories

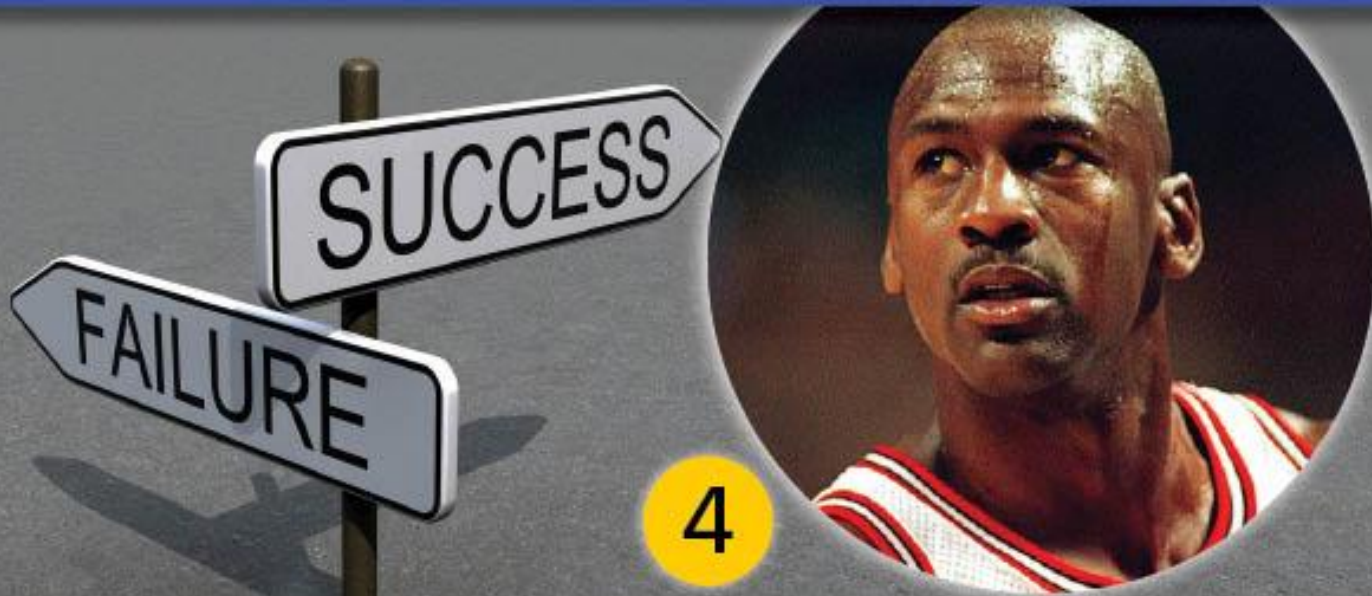


No Stone Unturned

Author J. K. Rowling submitted the manuscript for Harry Potter and the Philosopher's Stone to 12 publishing houses that rejected it.

Baseline

Failures Behind 10 Success Stories



4

Foul Shot

Michael Jordan was cut from his high school varsity basketball team.

Baseline

Failures Behind 10 Success Stories



Mickey Mouse Decision

Walt Disney was fired by a newspaper editor because he "didn't have any creative ideas."

Baseline

Failures Behind 10 Success Stories



Copy That

Chester Carlson's early incarnations of the Xerox machine received 20 rejections over seven years before a company bought his invention.

Baseline

Failures Behind 10 Success Stories



“Good Grief!”

Peanuts creator Charles Schulz was rejected for every cartoon he submitted to his high school yearbook editors.

Baseline

Failures Behind 10 Success Stories



8

Dim Switch

Thomas Edison made a thousand unsuccessful attempts to invent the light bulb.

Baseline

Failures Behind 10 Success Stories



Better Late ...

Colonel Sanders was 65 and on Social Security before he first marketed what would become his KFC recipe.

Baseline

Failures Behind 10 Success Stories



10

Flop Sweat

Fred Astaire reportedly received this evaluation on an early screen test: "Can't sing. Can't act. Balding. Can dance a little."

Baseline

**O sucesso não depende
SOMENTE você !!!
Isso é MENTIRA!**

O sucesso não depende
SOMENTE você !!!
Isso é **MENTIRA!**

... mas depende **MUITO**
de você!!!

Exercício - individual

Liste 3 fatores que levarão o seu produto a fazer sucesso

(1 minuto)

Exercício – em grupo

Apresente rapidamente seu produto
ao grupo

Cada membro do grupo deve indicar
2 fatores que pode levar cada
produto ao fracasso

(2 minutos para cada membro do grupo)

Exercício – classe toda

Ranking:

Fatores de sucesso mais citados

Fatores de fracasso mais citados

Laboratório de Inovação em SI

Aula 6

Inovação versus Sucesso

Luciano Vieira Araújo

Fátima L. S. Nunes