**UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO**

**FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO E CONTABILIDADE DE RIBEIRÃO PRETO**

Gabriel Bassani Rissi  
Gabriel Vicientini  
Guilherme Henrique Moraes  
Luiz Henrique Aleixo Cotrin  
Paola Alarcon M Fernandes  
Rodolfo Boccagini

**Relatório sobre Benefícios – Odontológico, Farmácia e Flexíveis**

Relatório relacionado aos Benefícios apresentado à disciplina de Administração de Recursos Humanos II do departamento de Administração da Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade de Ribeirão Preto da Universidade de São Paulo.

Docente: Prof. Dr. Adriana Caldana

**Ribeirão Preto**

**2018**

**Relatório Benefícios**

**Benefício Odontológico**

* Conceito: O plano odontológico é um benefício cada vez mais oferecido por empresas, atualmente, o plano da trata da saúde bucal, sendo que a cobertura mínima da Agência Nacional de Saúde prevê que este tipo de plano inclua consultas, urgência e emergência, restaurações, limpeza e tratamento de gengiva. Alguns outros benefícios estéticos podem estar inclusos em planos mais “premium” como o clareamento dental e a periodontia;
* Importância do Benefício para o empregado e para a empresa:

Partindo do pressuposto de que o plano odontológico é um benefício bastante demandado e interessante para os colaboradores e financeiramente viável para a empresa, ele apresenta diversas vantagens:

- **Baixo custo**: mais em conta que um plano de saúde, podendo impactar em até 15% na folha de pagamento e devido sua acessibilidade, as empresas acabam assumindo o custo do plano integralmente, sem descontos para o funcionário, tornando-o ainda mais interessante;

- **Aumento da satisfação e produtividade**:  o plano odontológico pode ser um importante aliado da produtividade já que problemas relacionados à saúde bucal podem provocar atrasos, faltas, afastamentos e até queda na produtividade. Oferecer a assistência odontológica – e incentivar o uso desse benefício – promove a saúde como um todo, evitando problemas e doenças relacionadas a isso e impactando positivamente a empresa;

- **O plano pode ser estendido aos familiares, ao contrario de muitos outros benefícios**;

* Políticas e práticas adotadas no mercado:

Ao se analisar as práticas e políticas adotadas pelo mercado, vemos que a Agência Nacional de Saúde prevê uma cobertura mínima para os planos: devem incluir consultas, urgências e emergência, restaurações, limpeza e tratamento de gengiva.

* Caso de uma empresa que oferece o benefício:

Escolhemos uma empresa que oferece alguns pacotes de planos odontológicos. Estes, que podem ser estendidos para a família dos colaboradores, contam com portfólios abrangentes e que dependem do plano escolhido pelo colaborador. Em suma, planos básicos oferecem o mínimo previsto pela Agência Nacional de Saúde, seguido por acréscimo de alguns procedimentos, documentações ortodônticas e por fim próteses.

* Perguntas sobre o benefício:

**- Qual a vantagem competitiva do plano odontológico como benefício?**

R: A relação direta do plano odontológico com a auto estima dos trabalhadores, o que outros planos de saúde podem não relacionar. A auto estima pode ser uma importante força motriz para a motivação, e uma vez motivados, os funcionários tendem a trabalhar e produzir mais, diminuindo o número de absenteísmos.

**- Quais são as principais operadoras e como funcionam?**

R: SulAmerica Dental, Bradesco Dental, Porto Seguro Dental, Dental Uni. Exemplo dos planos da SulAmerica:



**- Quais as desvantagens de um plano odontológico?**

R: Os planos podem compensar apenas para os que tem cobertura limitada, deixando de lado a parte de oferecer diferenciais como os procedimentos voltados mais para a estética, uma vez que são planos bem mais caros. Além do governo já oferecer um plano odontológico na rede pública, o Brasil Sorridente.

**- Por que oferecer o plano odontológico como benefício?**

R: Uma pergunta que fecha toda a discussão sobre os planos odontológicos. Baixo custo da empresa, extensão para familiares, por ser um benefício não tão comum se torna um atrativo para retenção de talentos, dedução de impostos, melhoria na qualidade de vida do colaborador e seu desempenho.

**Benefício Farmacêutico**

* Conceito: O benefício de farmácias é uma prática cada vez mais frequente no meio empresarial, ou seja, empresas proporcionam a seus funcionários benefícios para o uso e consumo de produtos comercializados nas farmácias. Esses benefícios são muito válidos, pois diminui o alto custo mensal familiar em farmácias mensalmente, sendo eles com medicamentos, ou em simples produtos usados no dia a dia;
* Importância do Benefício para o empregado e para a empresa:

- **Baixo custo:** Os benefícios farmacêuticos fazem com que os custos fixos de uma família diminuam, ou seja, a maioria das família brasileiras possuem um custo fixo com a compra de medicamentos mensais ou até mesmo com produtos básicos. Nos benefícios trazidos pela empresa, esse custo cai de forma significativa por possuir parceria com descontos com redes farmacêuticas.

- **Vantagens:** As maiores vantagens existentes para os trabalhadores que possuem benefícios farmacêuticos é o desconto na compra de produtos das redes filiadas as empresas, porém nota-se mais uma série de benefícios existentes por possuir esses benefícios. São eles:

* Ofertas especiais e exclusivas para os usuários.
* Pagamento somente no mês subsequente a compra (desconto em folha).
* Entrega grátis em domicílio, na compra de medicamentos pelo telefone ou internet nos estabelecimentos credenciados.
* Parcelamento das compras sem juros**.**

**Exemplo de especificações para que consiga utilizar o Benefício Farmácia:**

 A compra deverá ser realizada nas drogarias/ farmácias credenciadas, com a apresentação dos seguintes documentos:

**Receita médica**

**IMPORTANTE**

Conforme legislação da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa), a receita médica deve seguir os prazos de validade abaixo:

- 30 dias para medicamentos controlados (ex: psicotrópicos, “tarja preta”, com retenção de receita, conforme Legislação);

- 180 dias para medicamentos de uso contínuo não-controlados,  desde que descrito em receituário o prazo de tratamento (“uso contínuo”, “uso frequente”, “uso constante”) ;

- 10 dias para antibióticos e;

- 30 dias para demais medicamentos desde que não especificado o prazo de tratamento.

• A receita médica deve estar em nome do beneficiário para o qual a compra será realizada, contendo, obrigatoriamente, o CRM e a assinatura do médico solicitante, a data de emissão e a quantidade do medicamento prescrito.

• O Beneficiário Titular poderá comprar medicamentos com desconto na folha de pagamento;

• Os Beneficiários Dependentes somente poderão realizar compras à vista;

• O Beneficiário Titular pode designar um Beneficiário Dependente Procurador (maior de 16 anos) para comprar medicamentos com desconto na folha de pagamento;

• O Beneficiário Titular não poderá designar mais de 01 Beneficiário Dependente para seu procurador.

**Benefício Flexível**

* Conceito: Benefícios Flexíveis são amplos pacotes de benefícios não tradicionais que oferecem aos colaboradores várias opções de retorno para satisfazer suas necessidades cotidianas. Eles permitem que os funcionários adaptem o pacote às suas condições de vida, sendo estabelecidos no começo do semestre ou do ano.
* Importância do Benefício para o empregado e para a empresa:

Partindo do pressuposto que o pacote de benefícios flexíveis se ajusta as necessidades cotidianas e individuais de cada um dos colaboradores, as vantagens são:

- **Benefícios com maior utilidade ao cotidiano do colaborador**: Os colaboradores podem escolher quais serão os benefícios de seu pacote, adaptando na maioria das vezes ao seu estado civil, ao seu cargo, tendendo a escolher aqueles que possam oferecer maior qualidade de vida.

- **Maior satisfação com relação a atual função na empresa**: Com o poder de escolher os benefícios flexíveis que melhor cabem a si mesmo, os funcionários sentem-se mais satisfeitos com o que lhes é oferecido, principalmente com suas respectivas funções na empresa.

**- Aumento da qualidade de vida:** O ganho de qualidade de vida se dá através da variedade de benefícios que podem ser escolhidos, dentre eles, benefícios relacionados à saúde, educação (de filhos, por exemplo), planos odontológicos, dentre outros existentes, que possibilitam um melhor aproveito por parte do funcionário e um maior cuidado com sua saúde.

**- Maior liberdade de escolha:** A liberdade de escolha ocorre devido à variedade de benefícios flexíveis existentes, em que o pacote escolhido pelo funcionário irá depender de seu cargo e/ou função dentro da organização.

**- Eficaz para aumentar o rendimento de funcionários entre 20 e 30 anos:** É notório que funcionários dentro da faixa de 20 a 30 anos (ainda jovens) possuem foco diferente de funcionários mais velhos. O pacote de benefícios flexíveis escolhidos torna-se eficaz para aumentar o rendimento dos mais jovens, pois eles optam por benefícios totalmente diferentes de funcionários mais velhos, como cursos de idiomas, planos de academia, buscando uma melhor qualidade de vida.

**- Motivação > Produtividade > Desempenho:** A relação motivação com produtividade e desempenho é influenciada pelo pacote de benefícios escolhidos. Quanto maior a motivação derivada das escolhas, maior será a satisfação (motivação) do colaborador, aumentando, assim, a produtividade e o desempenho dele dentro da organização. Portanto, fatores que medem eficiência e eficácia do funcionário são diretamente afetados pela satisfação percebida com os benefícios oferecidos.

**- Atração e retenção de talentos do mercado:** Uma das estratégias mais utilizadas é a de atrair e reter talentos através de fatores que motivem o funcionário a trabalhar e querer ficar na organização. Um bom pacote de benefícios interfere na decisão de continuar ou não na organização e na satisfação do colaborador. Assim, quanto melhor o pacote oferecido, maior será a chance de atrair bons profissionais e conseguir retê-los.

**- Estratégias para redução de custos com benefícios:** Com a melhor organização do pacote oferecido aos funcionários, as organizações podem administrar de melhor forma seus recursos e, assim, reduzir custos de benefícios que não são tão úteis para determinados colaboradores, podendo ajustar quais benefícios seriam corretos para cada um, além da revisão daqueles que talvez não fossem necessários.

* Políticas e práticas adotadas no mercado:

As políticas e práticas adotadas no mercado em relação aos benefícios flexíveis são: planos de associação a clubes e academias, assistência médica e odontológica, seguros de vida, cursos de idiomas, ajuda com medicamentos, serviços de telefonia, vacinação, cartão de descontos para compras, creche, auxílio-doença, entre muitos outros que podem ser oferecidos.

* Caso de uma empresa que oferece o benefício:

A empresa adotada como exemplo de emprego de utilização do benefício flexível foi a SAP, que começou a utilizar esse novo sistema a partir de 2004. Uma vez por ano os funcionários escolhem seus benefícios, montando seu pacote, tendo várias opções de planos de saúde, odontológico, vale-refeição, etc. O modelo foi aplicado tanto no Brasil quanto no México e havendo sobra de pontos na hora da escolha do pacote de benefícios o colaborador poderá abater de despesas com educação e saúde, por exemplo.

* Perguntas sobre o benefício:

**- Qual tipo de implicação legal a utilização desse modelo pode originar?**

Atualmente, a legislação brasileira não favorece muito o modelo de benefícios flexíveis, a lei determina que todos os trabalhadores devem ser tratados igualmente. Assim, a possibilidade de que 2 funcionários recebam benefícios diferentes, apesar de terem o mesmo cargo e atribuições, cria uma situação de conflito em que um deles poderá alegar que foi prejudicado. Outro problema que ocorre entre o modelo de benefícios flexíveis e a legislação brasileira está na própria definição de benefícios. Alguns itens que a empresa classifica como “benefício” poderiam ser, conforme a interpretação, parte do salário (o que recebe a denominação de “salário utilidade”).

- **Por qual motivo o funcionário deve estar ciente de que sua escolha de benefícios deve ser bem planejada?**

A escolha dos benefícios é feita no começo de cada ano ou semestre e não pode ser alterada até o próximo período. Se o colaborador preferir uma opção de lazer ao plano de saúde em determinado período, deve estar ciente de que não poderá usufruir do benefício médico em uma situação de necessidade. Ou seja, o funcionário precisa se planejar bem, sabendo que não poderá alterar suas opções naquele período.

* **- Para que tipos de empresas o modelo de benefícios flexíveis pode ser mais benéfico?**
* Empresas que majoritariamente são constituídas por jovens colaboradores, com dinâmica de trabalho ágil e processos mais flexíveis tendem a se adaptar de melhor forma ao modelo de benefícios flexíveis. Isso se explica, pois esses mesmos colaboradores, em seu aspecto pessoal, estão direcionados a valorizar mais a qualidade de vida e a satisfação de suas necessidades do que apenas seguir padrões pré-fixados e não questioná-los.
* **- Necessariamente, a transição de um modelo de benefício convencional para um modelo de benefícios flexíveis gera maior custo e prejuízos para a empresa?**
* Se a organização se prontificar a estudar o perfil de seus funcionários e, consequentemente identificar as necessidades anteriormente ao desenvolvimento do modelo, ela terá um panorama dos impactos financeiros que essa mudança gerará. Assim, a organização não correrá riscos de adotar um novo modelo que seja mais custoso e não retorne benefícios.

**Referências**

[Grupo IMC BRASIL – Inteligência de Riscos](http://www.inteligenciaderiscos.com.br/importancia-do-plano-odontologico-no-pacote-de-beneficios/)

[Plano odontológico ganha destaque como benefício para funcionários](http://revistamelhor.com.br/plano-odontologico-ganha-destaque-como-beneficio-para-colaboradores/)

[Apólice – Mercado de Seguros](https://www.revistaapolice.com.br/2017/08/plano-odontologico-empresa-colaborador/)

[Assistência Odontológica](http://sorria.dentalprev.com.br/por-que-um-empreendedor-deve-contratar-um-plano-odontologico/)

Fundação Fiat

Wilis benéficos farmaceuticos