

Número USP	Dove para a Real Beleza	Coca-Cola's Spanish virtual community	McDonald's	Advertising of controversial products	The anatomy of the luxury fashion brand	Building strong brands in Asia	Corporate rebranding	Total Exercícios	Média Exercícios	Seminário	Trabalho	Nota final	Conceito	Freq.
9432224	10	9	10	10	9	10	10	10	68	9,7	9	8,75	9,0 A	78%
5092271	10	9	10	10	9	10	10	10	68	9,7	9	8,75	9,0 A	89%
4584034		9	10	10	10	10	9	9	66	9,4	9	9	9,1 A	100%
9243939	10	10	10	10	10	9	10	8	67	9,6	9,25	9,25	9,3 A	89%
10381526	9	10	10	10	10	10	10	10	69	9,9	9,25	8,75	9,1 A	100%
5375554	9	10	10	10	10	10	9	9	67	9,6	9,25	9,25	9,3 A	100%
10172206	9	10	10	10	8	10	8	10	65	9,3	9	8,75	8,9 A	100%
7977204	10	9	10	10	10	10	9	9	67	9,6	9	9	9,1 A	89%
6370853	7	8	10	10	10	9	10	8	62	8,9	9,25	9,25	9,2 A	100%
9674350	8	8	0	0	10	10	8	9	43	6,1	9,25	8,75	8,3 B	89%
7562914	9	9	10	10	10	10	10	9	67	9,6	9,25	9,5	9,5 A	100%
7962879	8	6	8	8	0	10	0	0	32	4,6	8,5	0	2,6 R	78%
10521772	10	10	10	10	8	10	10	10	68	9,7	9,25	9,25	9,3 A	78%
9076172	9	10	10	10	8	10	8	10	65	9,3	9	9	9,1 A	89%
10158947	9	10	10	10	10	10	9	9	67	9,6	9,25	9,5	9,5 A	89%
10519702	9	10	10	10	8	10	8	10	65	9,3	9	9	9,1 A	89%