

Instituto de Relações Internacionais - Universidade de São Paulo
Disciplina de Fundamentos de Microeconomia – BRI0060
Primeiro Semestre de 2018
Docente Responsável – Marislei Nishijima

Lista 12

1. Por que a informação assimétrica entre compradores e vendedores pode ocasionar um desvio de eficiência em mercados que de outra forma poderiam ser perfeitamente competitivos?
2. Se o mercado de automóveis usados é caracterizado por mercadorias de qualidade duvidosa, o que esperar do histórico dos consertos dos automóveis usados que são vendidos comparado com o dos veículos usados que não são?
3. Explique a diferença entre a seleção adversa e o risco moral no mercado de seguros. Eles podem existir um sem o outro?
4. Descreva diversas maneiras pelas quais vendedores possam convencer compradores de que seus produtos são de alta qualidade. Quais os métodos que podem ser utilizados no caso dos seguintes produtos: máquinas de lavar da marca Maytag, hambúrgueres do Burger King e diamantes grandes?
5. Por que um determinado vendedor poderia achar vantajosa a sinalização da qualidade de seu produto? De que modo as garantias e os certificados atuam como sinalização de mercado?
6. O que poderia explicar o fato de os administradores de empresas serem capazes de atingir objetivos diferentes da maximização de lucros, que é a meta dos acionistas da empresa?
7. De que modo o modelo de agente e principal pode ser utilizado para explicar por que empresas públicas, tais como os correios, podem passar a buscar objetivos diferentes da maximização de lucros?
8. Por que é mais provável que as políticas de pagamento de gratificações e de participação nos lucros resolvam o problema da relação entre agente e principal, relativamente a um esquema de remuneração fixa?
9. O que é o salário de eficiência? Qual o motivo de ser lucrativo para a empresa pagar um salário de eficiência em situações nas quais os trabalhadores possuem informações mais completas a respeito de sua produtividade do que as organizações?
10. Muitos consumidores consideram uma marca conhecida como um sinal de qualidade e, por isso, estarão dispostos a pagar um preço mais alto por um produto já estabelecido no mercado (por exemplo, uma aspirina Bayer em vez de um genérico, ou vegetais congelados Birds Eye em vez da marca própria do supermercado). Uma marca conhecida pode se constituir em uma forma de sinalização útil? Por quê?
11. Gary terminou recentemente o curso universitário. Após seis meses em seu novo emprego, conseguiu finalmente poupar o suficiente para a aquisição de seu primeiro automóvel.
 - a. Gary sabe muito pouco sobre as diferenças entre marcas e modelos de automóveis. De que forma ele poderia se valer das sinalizações de mercado, como reputação ou padronização, para poder fazer comparações entre automóveis?
 - b. Suponha que você seja um funcionário do setor de empréstimos de um banco. Depois de ter escolhido seu automóvel, Gary vai até o banco em busca de um empréstimo. Como ele terminou a faculdade recentemente, ainda não possui um

Instituto de Relações Internacionais - Universidade de São Paulo
Disciplina de Fundamentos de Microeconomia – BRI0060
Primeiro Semestre de 2018
Docente Responsável – Marislei Nishijima

histórico de crédito longo. Por outro lado, sua instituição tem uma longa experiência em financiamento de automóveis para recém-formados. As informações que o banco possui, derivadas de sua experiência anterior, podem ser úteis no caso de Gary? Em caso afirmativo, de que modo?

12. Uma importante universidade decide eliminar o uso das notas D ou F. Ela justifica sua ação afirmando que os estudantes tendem a apresentar desempenho acima da média quando estão livres da pressão da reprovação. A universidade afirma ainda que gostaria que todos os seus estudantes tirassem nota A ou B. Se esse for o objetivo da instituição, essa será uma boa política? Discuta essa questão levando em consideração o problema do risco moral.

13. O professor Jones acaba de ser contratado pelo departamento de economia de uma importante universidade. O presidente do conselho dirigente declarou que a universidade está comprometida em dar uma educação de alta qualidade a seus alunos. Passados dois meses do início do semestre, Jones começa a faltar a suas aulas. Aparentemente, ele estaria dedicando todo o seu tempo à pesquisa econômica em vez de se dedicar ao ensino. Jones argumenta que suas pesquisas trarão mais prestígio ao departamento de economia e à universidade. A instituição deve permitir que ele continue a dedicar exclusivamente à pesquisa? Discuta com base no problema da relação entre agente e principal.

14. Ao se defrontar com uma reputação de fabricar automóveis com históricos duvidosos de manutenção, diversas empresas automobilísticas norte-americanas passaram a oferecer amplas garantias aos compradores de seus veículos (por exemplo, garantia de 7 anos para todas as peças e consertos relacionados com problemas mecânicos).

a. Com base em seu conhecimento de mercados de automóveis de qualidade duvidosa, diga por que essa nova política seria razoável?

b. É provável que essa nova política crie problemas de risco moral? Explique.

15. Uma companhia seguradora está considerando a possibilidade de passar a vender três tipos de apólices de seguro contra incêndio: (i) seguro de cobertura total, (ii) seguro com franquia de \$10.000, e (iii) seguro com cobertura de 90% dos prejuízos totais. Qual dessas três apólices apresenta maior probabilidade de incorrer em problemas de risco moral?

16. Vimos de que maneira a informação assimétrica pode reduzir a qualidade média dos produtos vendidos em um determinado mercado à medida que as mercadorias de baixa qualidade vão eliminando as de alta qualidade. Nos mercados onde prevalece a informação assimétrica, você concordaria ou discordaria dos itens apresentados a seguir? Explique.

a. O governo deveria subsidiar uma publicação denominada *Informativo do Consumidor*.

b. O governo deveria implementar padrões de qualidade; por exemplo, não deveria ser permitido que as empresas vendessem produtos de baixa qualidade.

c. O produtor de uma mercadoria de alta qualidade provavelmente estaria disposto a oferecer uma ampla garantia para seu produto.

Instituto de Relações Internacionais - Universidade de São Paulo
Disciplina de Fundamentos de Microeconomia – BRI0060
Primeiro Semestre de 2018
Docente Responsável – Marislei Nishijima

- d. O governo deveria exigir que *todas* as empresas passassem a oferecer amplas garantias para seus respectivos produtos.

17. Dois vendedores de automóveis usados competem lado a lado em uma avenida importante. O primeiro, Harry's Cars, vende automóveis de alta qualidade que são cuidadosamente inspecionados e, caso seja necessário, reparados. Cada automóvel que a Harry's vende lhe custa, em média, \$8.000, somando-se o preço de compra e os reparos. O segundo vendedor, Lew's Motors, vende apenas automóveis de baixa qualidade que lhe custam, em média, \$5.000. Se os consumidores conhecessem a qualidade dos automóveis que comprem, pagariam \$10.000, em média, por cada unidade da Harry's e \$7.000, em média, por cada unidade da Lew's.

Infelizmente, os vendedores estão estabelecidos há muito pouco tempo para terem suas reputações fixadas, de tal modo que os consumidores não conhecem a qualidade dos automóveis de cada um. Os consumidores acreditam que a probabilidade de obter um automóvel de alta qualidade seja de 50%, independentemente do vendedor, e, assim, estão dispostos a pagar \$8.500, em média, por unidade comprada.

Os gerentes da Harry's têm uma idéia: oferecerão uma garantia para cada automóvel vendido. Eles sabem que uma garantia por Y anos custa $\$500Y$ em média e também sabem que, se a Lew's tentar oferecer a mesma garantia, irá custar-lhe \$1.000 em média.

- (a) Suponha que a Harry's ofereça uma garantia de um ano para cada automóvel vendido. Esta atitude gerará um sinal de qualidade confiável? A Lew's será capaz de oferecer a mesma garantia? Ou ela se revelará incapaz de fazê-lo, levando os consumidores a perceber que os automóveis da Harry's, vendidos com a garantia, são de alta qualidade e, portanto, valem \$10.000 em média?
- (b) O que acontecerá se a Harry's oferecer uma garantia de dois anos para cada unidade? Esta atitude gerará um sinal confiável de qualidade? E se for uma garantia de três anos?
- (c) Se você fosse consultor da Harry's, qual o tempo de duração da garantia que sugeriria? Explique.

18. Compare e confronte os três seguintes mecanismos de tratamento das externalidades decorrentes da poluição, quando forem incertos os custos e os benefícios da redução das emissões de poluentes: (a) imposto sobre emissões de poluentes, (b) quotas para emissões de poluentes, e (c) sistema de permissões transferíveis.

19. Em que situações as externalidades passam a exigir intervenção governamental e em quais tal intervenção provavelmente seria desnecessária?

20. Um imposto sobre emissões é pago ao governo; por outro lado, quando um causador de danos é processado e condenado, ele precisa pagar diretamente à parte prejudicada pelos prejuízos causados pelas externalidades. Que diferenças provavelmente ocorreriam no comportamento das vítimas nessas duas diferentes situações?

21. Por que o livre acesso a um recurso de propriedade comum gera um resultado ineficiente?

22. Os bens públicos são ao mesmo tempo não-disputáveis e não-excludentes. Explique cada um desses termos, mostrando claramente de que maneira eles são diferentes entre si

Instituto de Relações Internacionais - Universidade de São Paulo
Disciplina de Fundamentos de Microeconomia – BRI0060
Primeiro Semestre de 2018
Docente Responsável – Marislei Nishijima

23. A televisão estatal é custeada em parte por donativos do setor privado, embora qualquer pessoa que tenha um televisor possa assistir à sua programação sem pagar por isso. Você seria capaz de explicar esse fenômeno, levando em consideração a questão do carona?

24. Explique por que o resultado preferido pelo votante mediano não precisa necessariamente ser eficiente, do ponto de vista econômico, quando se utiliza a regra da maioria dos votos para determinar o nível de gasto público.

25. Diversas empresas se instalaram na região oeste de uma cidade, depois que a parte leste se tornou predominantemente utilizada por residências familiares. Cada uma das empresas fabrica o mesmo produto e seus processos produtivos causam emissões de fumaças poluentes que afetam de forma adversa as pessoas que residem na comunidade

- a. Por que há uma externalidade criada pelas empresas?
- b. Você crê que negociações entre as partes possam resolver o problema? Explique.
- c. De que forma a comunidade pode determinar um nível eficiente para a qualidade do ar?

26. Um programador de computação faz *lobby* contra a legislação de direitos autorais para *softwares*. Seu argumento é de que todas as pessoas deveriam se beneficiar dos programas inovadores, escritos para computadores pessoais, e que a exposição a uma ampla variedade de programas poderia inspirar jovens programadores a criarem *softwares* ainda mais inovadores. Considerando os benefícios sociais marginais que poderiam ser obtidos por esta proposta, você concordaria com a posição desse profissional?

27. Suponha que estudos científicos mostrem, a você, as seguintes informações sobre os benefícios e custos das emissões de dióxido de enxofre:

Benefícios de reduzir as emissões: $BM_g = 400 - 10A$

Custos de reduzir as emissões: $CM_g = 100 + 20A$

onde A é a quantidade reduzida em milhões de toneladas, e os benefícios e custos são dados em dólares por tonelada.

- a. Qual é o nível de redução de emissões socialmente eficiente?
- b. Quais são os benefícios marginais e os custos marginais de redução das emissões no nível socialmente eficiente?

28. Quatro empresas situadas em diferentes locais ao longo de um determinado rio despejam diversas quantidades de efluentes dentro dele. Esses efluentes prejudicam a qualidade da natação para moradores que habitam rio abaixo. Estas pessoas podem construir piscinas para evitar ter de nadar no rio, mas, por outro lado, as empresas podem instalar filtros capazes de eliminar produtos químicos prejudiciais existentes nos efluentes despejados no rio. Na qualidade de consultor de uma organização de planejamento regional, de que forma você faria uma comparação e diferenciação entre as seguintes opções, para tratar do assunto relativo aos efeitos prejudiciais dos efluentes despejados no rio:

- a. Imposição de um imposto sobre efluentes para as empresas que estejam localizadas às margens do rio.

Instituto de Relações Internacionais - Universidade de São Paulo
Disciplina de Fundamentos de Microeconomia – BRI0060
Primeiro Semestre de 2018
Docente Responsável – Marislei Nishijima

- b. Imposição de quotas iguais para todas as empresas, determinando o nível de efluentes que cada uma delas pode despejar no rio.
- c. Implementação de um sistema de permissões transferíveis de despejo de efluentes no rio, segundo o qual a quantidade agregada de poluentes é fixa e todas as empresas receberiam idênticas permissões.

29. Pesquisas médicas têm mostrado os efeitos negativos que o cigarro causa aos fumantes passivos. Recentes tendências sociais indicam que há uma crescente intolerância em relação a fumar em locais públicos. Se você fosse um fumante e desejasse continuar com seu hábito a despeito das leis cada vez mais difundidas contra o fumo, descreva o efeito que as seguintes propostas de leis teriam sobre seu comportamento pessoal. Em consequência desses programas, será que você, na qualidade de fumante individual, estaria sendo beneficiado? A sociedade como um todo estaria sendo beneficiada?

- a. Um projeto de lei propõe a diminuição do conteúdo de alcatrão e de nicotina em todos os cigarros.
- b. Um projeto de lei propõe que seja cobrado um imposto sobre todos os maços de cigarros vendidos.
- c. Um projeto de lei propõe que seja exigido que todos os fumantes sempre tenham consigo uma autorização, emitida pelo governo, para poder fumar.

30. Um apicultor mora nas proximidades de uma plantação de maçãs. O dono da plantação se beneficia da presença das abelhas, pois cada colméia possibilita a polinização de um acre de plantação de maçãs. Entretanto, ele nada paga ao proprietário do apiário pelo serviço prestado pelas abelhas, que se dirigem à sua plantação sem que precise fazer alguma coisa. Não há abelhas suficientes para polinizar toda a plantação de maçãs, de tal modo que o dono da plantação tem que completar o processo artificialmente, ao custo de \$10 por acre.

A atividade do apiário tem um custo marginal de $CMg = 10 + 2Q$, onde Q é o número de colméias. Cada colméia produz \$20 de mel.

- a. Quantas colméias o apicultor estará disposto a manter?
- b. Esse seria o número economicamente eficiente de colméias?
- c. Quais as modificações que poderiam resultar em maior eficiência da operação?