



COMUNIQUE-SE

Comunicação

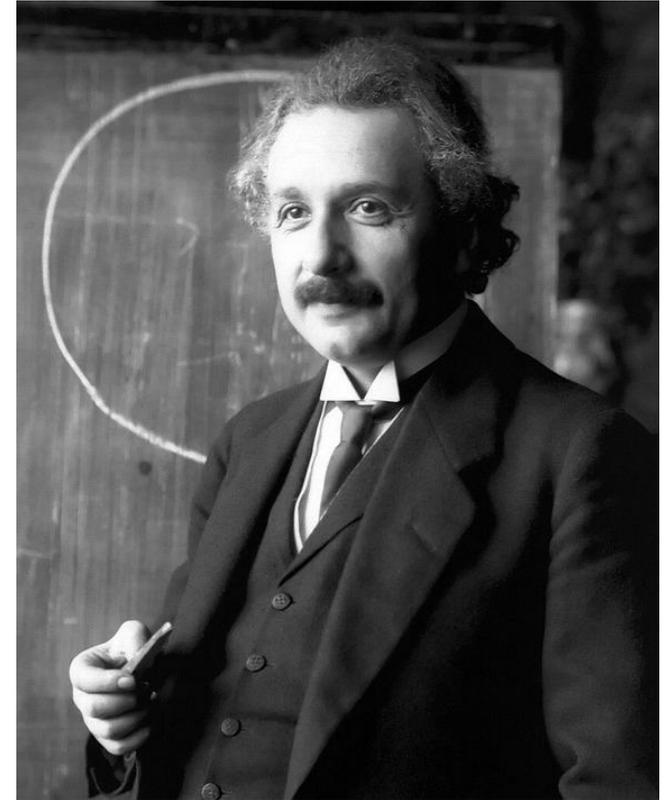


Por que pensar na comunicação?

O cientista não é estimulado a pensar sobre a forma como se comunica, com colegas e/ou com o público leigo;



Qual foi o treinamento em comunicação que você recebeu durante sua formação?



Diferença de conceitos

A comunicação científica “ [...] diz respeito à transferência de informações científicas, tecnológicas ou associadas a inovações e que se destinam aos especialistas em determinadas áreas do conhecimento (BUENO, 2010).

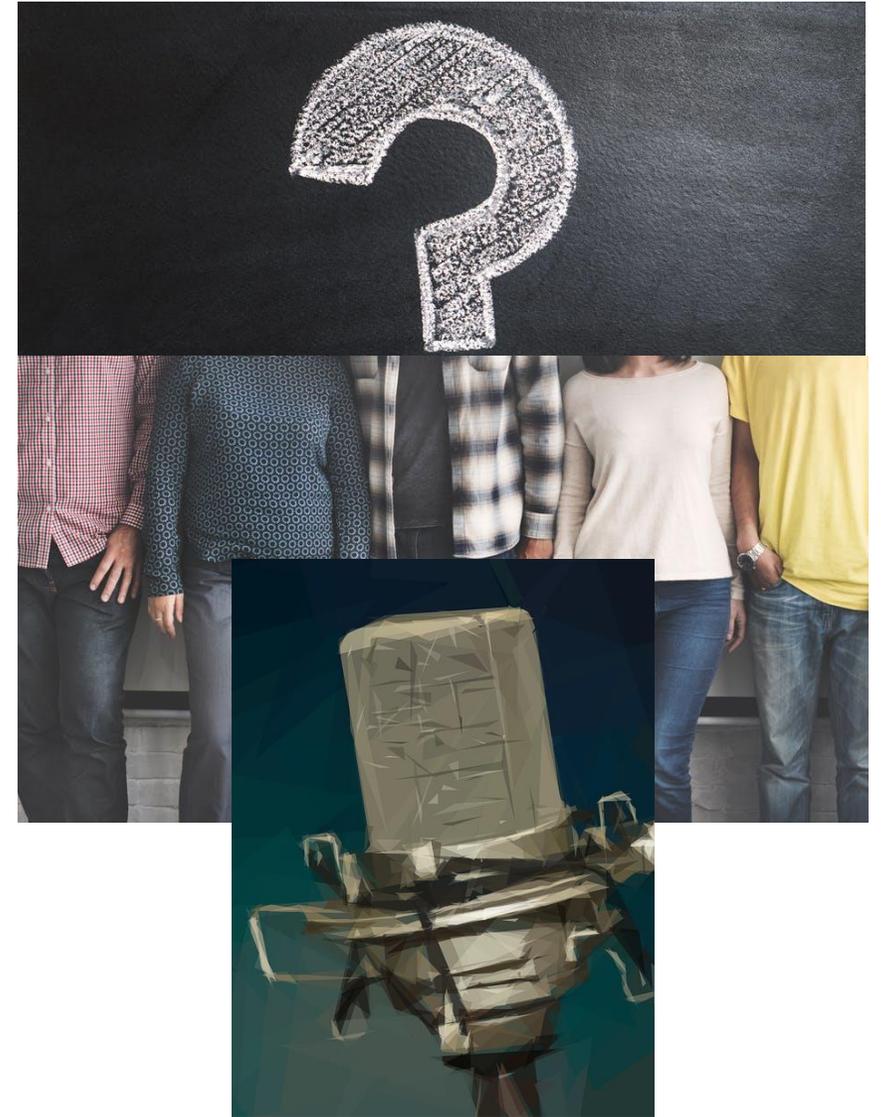
A divulgação científica compreende a “[...] utilização de recursos, técnicas, processos e produtos (veículos ou canais) para a veiculação de informações científicas, tecnológicas ou associadas a inovações ao público leigo” (BUENO, 2009, p.162).

Processo em três passos

1) Impacto → O quê?

2) Audiência → Para quem?

3) Mensagem → Por quê?



Processo em três passos

1) Impacto → O quê?

* Não pergunte O QUE DIZER, pergunte POR QUE ESTOU DIZENDO ISSO;

a) Específico;

b) Possível;

c) Mensurável.



Processo em três passos

1) Impacto → O quê?



Eu quero que o público saiba mais sobre microbiologia

Quem?

ecologia

etc...

Por quê?

Quem?

O quê?

Eu quero que cada estudante da minha classe seja capaz de identificar corretamente e nomear as partes da célula.

O quê?

Por quê?

Processo em três passos



2) Audiência → Para quem?

* COM QUEM você irá se comunicar, tem muita influência no QUE você irá falar;

Eu quero que cada estudante da minha classe seja capaz de identificar corretamente e nomear as partes da célula.

- 1) Qual o nível de conhecimento da minha audiência sobre o assunto?
- 2) Qual o nível de investimento?

Processo em três passos

3) Mensagem → Por quê?

- * Como estruturar sua mensagem?

- * Narrativa - *Storytelling*

- *ALGUÉM quer muito ALGO mas tem um PROBLEMA para consegui-lo.

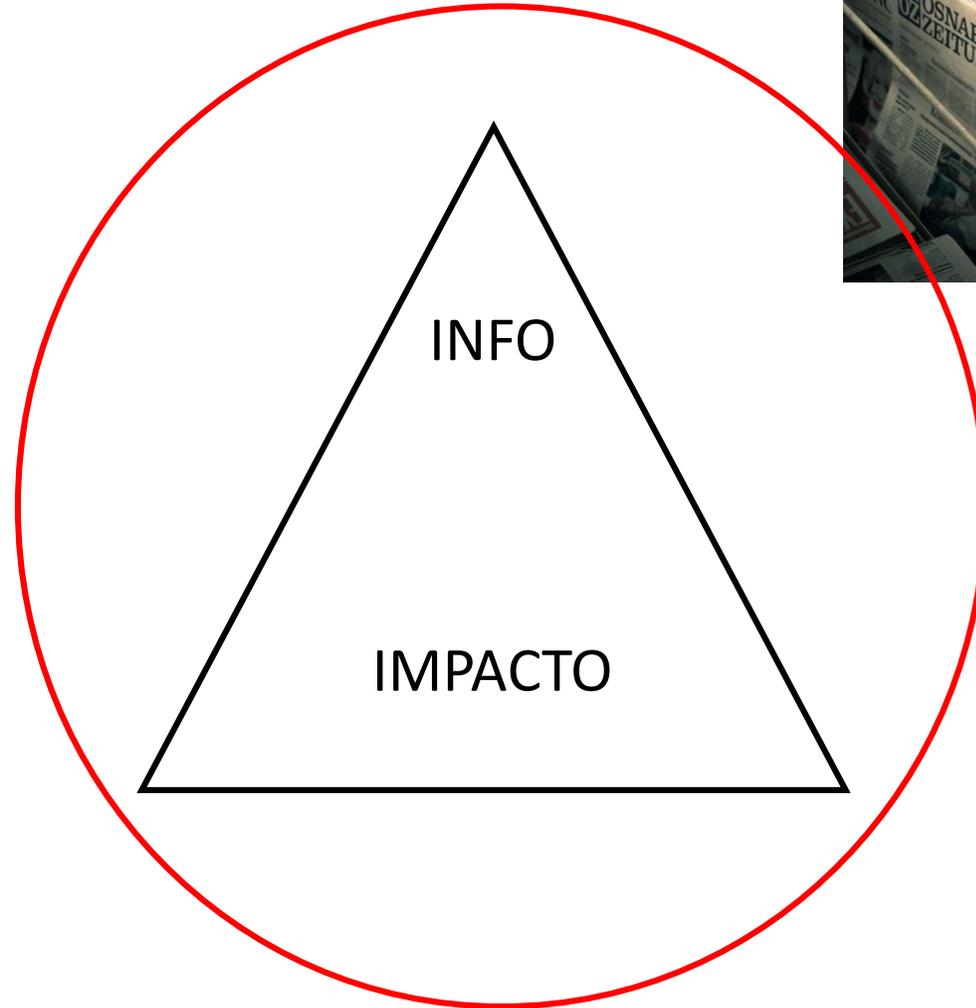
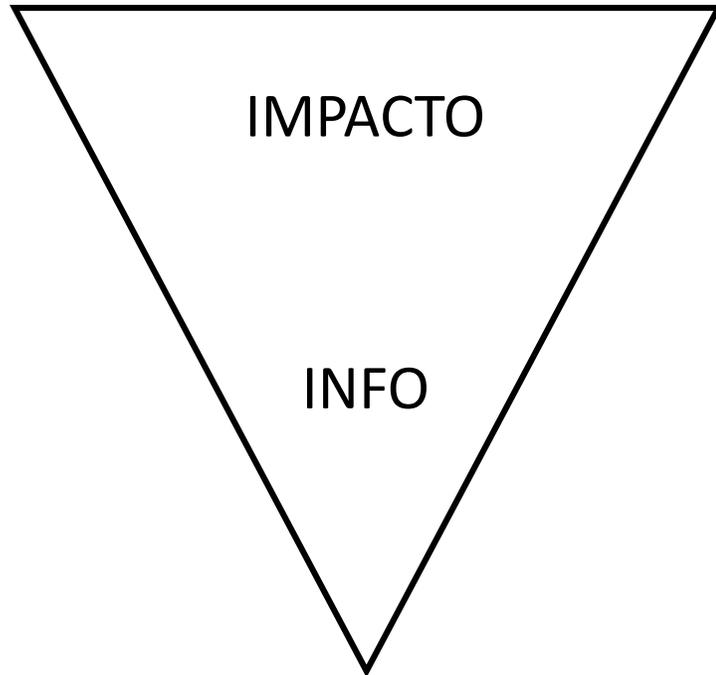


Processo em três passos

3) Mensagem → Por quê?



Cientistas vs./e Jornalistas



INÍCIO DO TEXTO

INFORMAÇÕES + RELEVANTES

QUEM? O QUE? ONDE?
QUANDO? POR QUE? COMO?

CONTEXTO EXPLICATIVO,
DADOS IMPORTANTES
(MAS NÃO ESSENCIAIS)



INFORMAÇÕES
COMPLEMENTARES



FINAL DO TEXTO



Cientistas vs./e Jornalistas

Como fazer notícia

- Conduza com o impacto;
- Quem, O que, Onde, Por que, Quando;
- Enfatize o que é NOVO;
- Linguagem simples;
- Evite termos técnicos;
- Evite números;
- Faça declarações assertivas



Aplicações

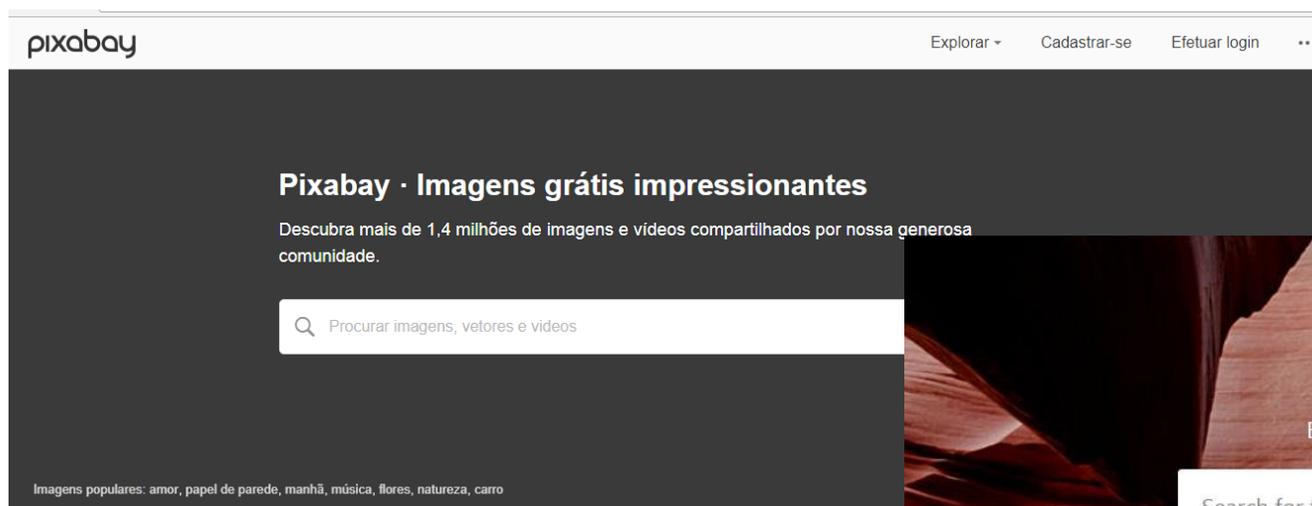
Produção de textos de Divulgação Científica

- 1) Defina seu impacto;
- 2) Defina seu público;
- 3) Defina sua forma narrativa;
- 4) Mãos à obra!



Aplicações

Recursos – Banco de Imagens

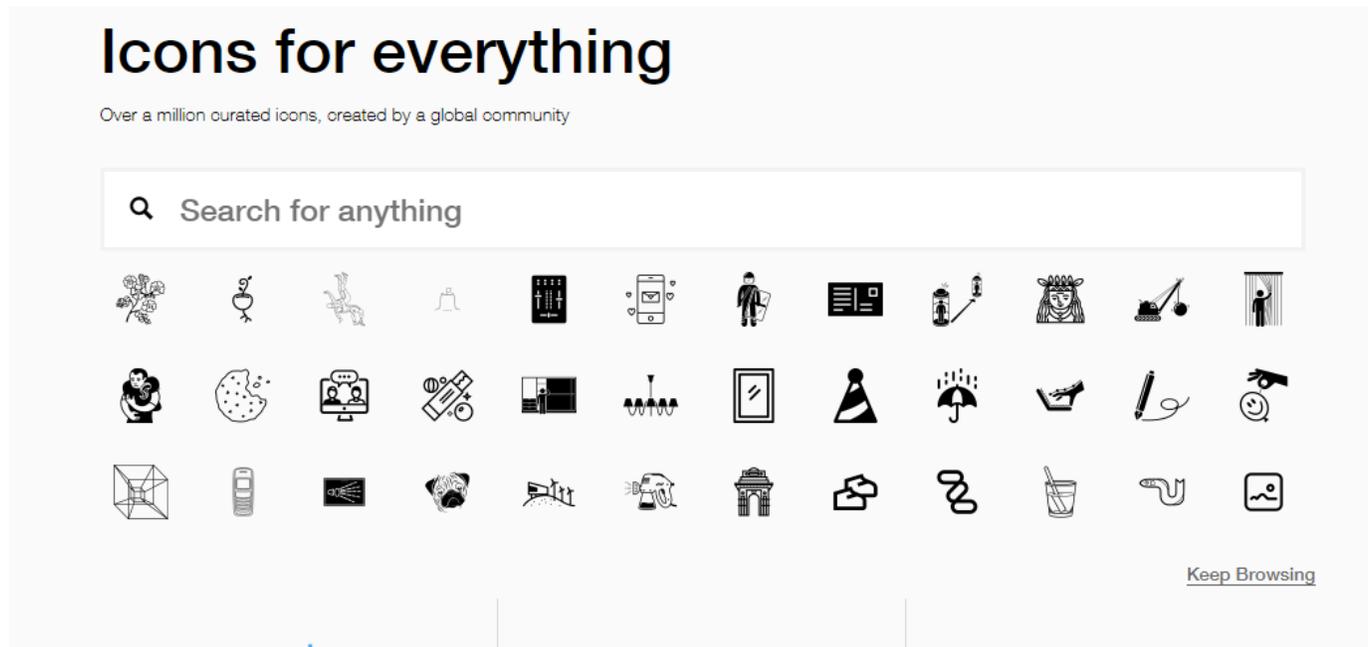


Aplicações

Recursos – Banco de ícones

thenounproject.com

- Escolher formato .SVG e Creative Commons
- Citar!



Aplicações

Recursos – Edição de imagens



The screenshot shows the Inkscape website homepage. At the top left is the Inkscape logo with the tagline "Draw Freely." To the right are buttons for "English", "Log in", and "Register", and a search bar. Below this is a navigation menu with links for "ABOUT", "DOWNLOAD", "NEWS", "COMMUNITY", "LEARN", "CONTRIBUTE", "DEVELOP", and "SUPPORT US". The main content area features a large graphic of a flower made of overlapping translucent shapes. Text in the center reads: "Inkscape is a professional vector graphics editor for Windows, Mac OS X and Linux. It's free and open source." Below this is a "Download" button with a green arrow icon and the text "Current stable version: 0.92.3". At the bottom left, there is a section for "INKSCAPE 0.92 Draw Freely" with a smaller logo. Below the main content are four columns: "Overview" (What is Inkscape and how can I get it?), "Features" (Find out what Inkscape is capable of), "Gallery" (Showcase of creations from the community), and "Learning Resources" (Resources to help you get the most out of Inkscape). At the very bottom, there are three boxes: "Users" (A powerful, free design tool), "Developers" (Google Summer of Code 2018), and "Recent News" (Announcing the 0.92.3 Release of Inkscape).

Aplicações

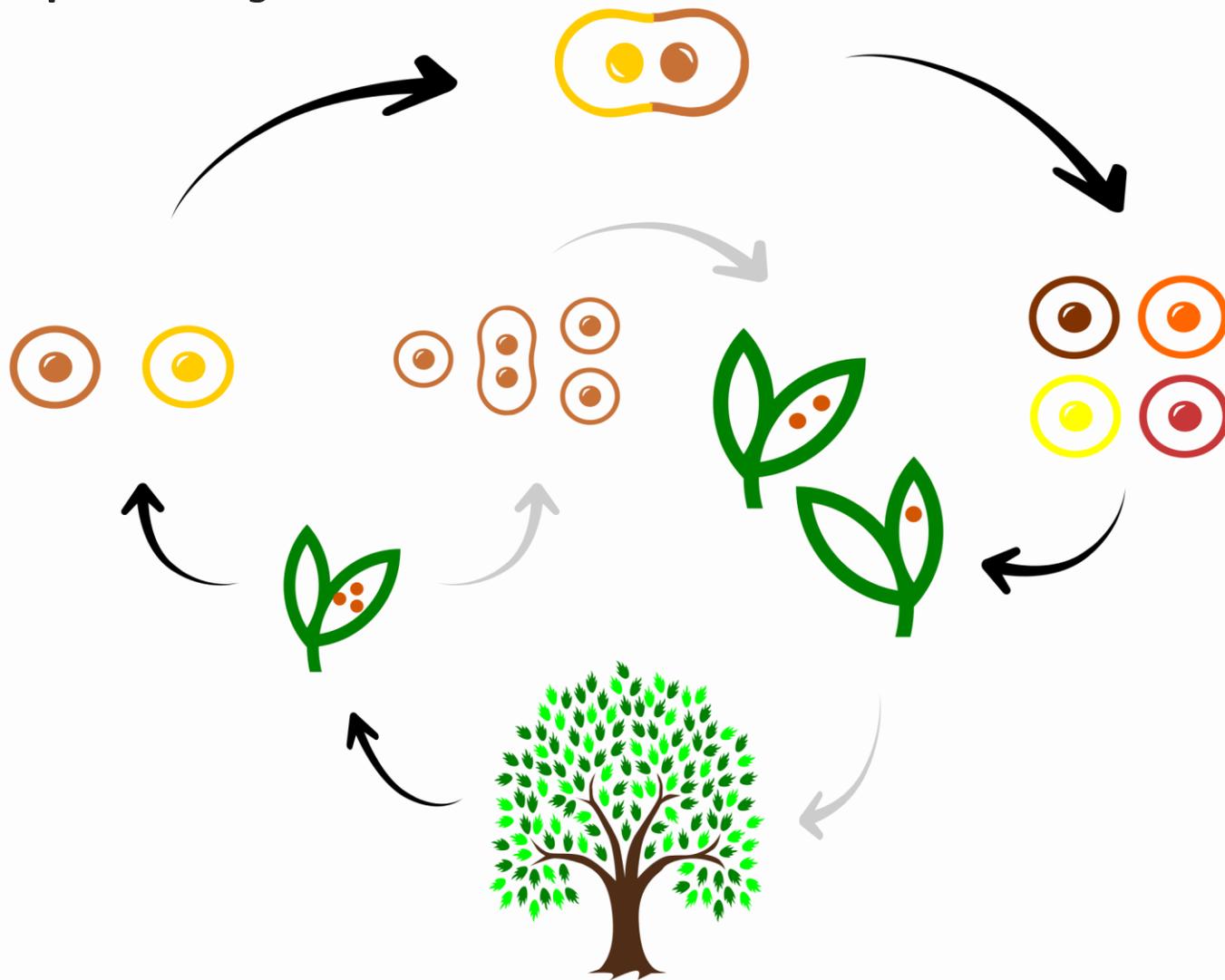


Imagem: Leticia Bonatelli e Jéssica Ferrarezi

Onde se inspirar?



[Home](#) [Concurso](#) [Matérias](#) [+ Conteúdo](#) [Agenda](#) [Quero Publicar](#) [Nossa Equipe](#) [Contato](#)   



“O conhecimento é como um jardim:
se não for cultivado, não pode ser colhido.”

Onde se inspirar?



The image shows a screenshot of the ScienceBlogs Brasil website. At the top right, there are links for "Anuncie" and "Sobre". The main navigation bar includes "ScienceBlogs Brasil", "Universo", "Terra", "Vida", "Humanidade", and "Tudo Mais", each with a dropdown arrow. A search icon is also present. The main content area features a large circular logo on the left with the letters "Sb" in green, yellow, and blue, set against a black background. To the right of the logo, the text "ScienceBlogs Brasil" is displayed in a large, bold font. Below this, the tagline "A maior rede de blogs de ciências em português" is written in a smaller, bold font. At the bottom of the page, there are three featured content blocks. The first block on the left shows a video thumbnail with a man and a woman, and text overlays: "NÃO GOSTARIA DE ENTRAR PARA TOMAR UMA FICARA DE ENTROPIA!" and "NÃO SERIA MUITA ENTROPIA??" The middle block is titled "O que é consciência? (vídeo)" and is by André Rabelo, dated May 17, 2018, covering topics like Cognitive Science, Medicine, and Psychology. The right block states "ScienceBlogs é um projeto da NuminaLabs. Veja mais projetos de divulgação científica aqui:" followed by an orange graphic element.

Anuncie Sobre

ScienceBlogs™
Ciência, Cultura, Política

ScienceBlogs Brasil ▾ Universo ▾ Terra ▾ Vida ▾ Humanidade ▾ Tudo Mais ▾ 🔍



ScienceBlogs Brasil

A maior rede de blogs de ciências em português

NÃO GOSTARIA DE ENTRAR PARA TOMAR UMA FICARA DE ENTROPIA!
NÃO SERIA MUITA ENTROPIA??

O que é consciência? (vídeo)

by André Rabelo | May 17, 2018 | Ciência Cognitiva, Medicina, Minutos Psíquicos, psicologia

ScienceBlogs é um projeto da NuminaLabs. Veja mais projetos de divulgação científica aqui:

O projeto

Texto para Blog

Tema: Pesquisa ou Conceitos

Texto de duas até três páginas de conteúdo, escrito em fonte Times New Roman 12 com espaçamento 1,5;

Deverá conter duas até quatro figuras, sem direitos autorais;

Possibilidade de publicação;

TIRA DÚVIDAS: Maria Letícia (mlbonatelli@gmail.com)

