**EXERCÍCIO – CONFECÇÕES DESAFIO**

A confecções desafio apresentou as seguintes informações atualizadas obtidas em seus balanços ($ médios do ano – R$ milhões):

* **Capital investido**
  + Capital de giro = $2,200
  + Capital fixo = $2,800
* **Fontes de capital**
  + Terceiros = $1,000
  + Sócios = $4,000

O resultado do último período é composto conforme segue (R$ milhões):

# Receita líquida de vendas do ano = $12,500

# Custos e despesas operacionais = $11,125

# Juros das dívidas (capital de terceiros) = $0,1500

# Custo de oportunidade do capital dos sócios = 20% ao ano

# Alíquota de IR/CSSLL = 40% do lucro

Com base nessas informações, pede-se:

1. ***Apurar o NOPAT, Margem Operacional, Giro do Investimento e ROI para o último ano;***
2. ***Apurar o custo do capital de terceiros e o custo médio ponderado de capital da empresa para o último ano;***
3. ***Apurar o EVA®, O MVA® e o valor da empresa e fazer um breve relatório sobre o seu desempenho no último ano.***

Após muitos estudos, foram identificadas algumas estratégias viáveis pela administração da empresa. Elas são descritas a seguir:

1. ***ESTRATÉGIA 1 – OPERACIONAL***

Adoção de uma sistemática planejada para a produção das coleções e consequente redução dos estoques.

Adoção de métricas de vendas junto à equipe comercial e consequente redução dos prazos médios de cobrança.

Redução total no capital de giro = $0,500 milhões, sem comprometimento das vendas e das margens de lucro.

Devolução do capital ($0,5 milhões) aos fornecedores (terceiros e sócios) na proporção da participação de cada um no capital total investido no negócio.

1. ***ESTRATÉGIA 2 – INVESTIMENTO***

Venda do atual galpão a uma empresa especializada pelo preço de R$0,800 (valor registrado em sua contabilidade gerencial). O valor do aluguel irá aumentar os custos e despesas operacionais em $0,080 por ano.

Devolução do capital ($0,8 milhões) aos fornecedores (terceiros e sócios) na proporção da participação de cada um no capital total investido no negócio.

1. ***ESTRATÉGIA 3 – FINANCIAMENTO***

Captação de $1,000 (R$ milhão) nas mesmas condições atualmente praticadas (mesmo custo) e distribuição deste valor aos sócios na forma de dividendos.

Com o aumento do endividamento o custo de oportunidade aumentaria em 1 ponto percentual.

Para cada uma das estratégias, pede-se:

1. ***Apurar todos os indicadores componentes do EVA® e comparar com a situação inicial.***
2. ***Apurar o EVA®, o MVA® e a variação da riqueza do acionista.***
3. ***Indicar ao gestor como essas métricas podem ser utilizadas como instrumento de INCENTIVO aos seus colaboradores.***