

Disciplina de Fundamentos de Economia
Curso de Relações Internacionais
Docente Responsável – Marislei Nishijima

Lista 7b de microeconomia – capítulos 10 e 12

1. Expressamos o *markup* percentual do preço sobre o custo marginal na forma $(P - CMg)/P$. Para um monopolista maximizador de lucros, de que forma este *markup* depende da elasticidade da demanda? Por que este *markup* pode servir como medida do poder de monopólio?
2. Qual o motivo de não existir curva de oferta em um mercado sob monopólio?
3. Por que uma empresa poderia possuir poder de monopólio mesmo não sendo a única produtora do mercado?

4. Cite algumas fontes do poder de monopólio. Dê um exemplo de cada uma.
5. Quais são os fatores que determinam o grau de poder de monopólio que uma empresa pode ter? Explique resumidamente cada fator.
6. Qual é a razão de existir um custo social associado ao poder de monopólio? Se os ganhos dos produtores advindos do poder de monopólio pudessem ser redistribuídos aos consumidores, o custo social do monopólio poderia ser eliminado? Explique resumidamente.
8. A empresa Caterpillar Tractor é uma das maiores produtoras de tratores agrícolas do mundo. Ela contrata você para aconselhá-los em sua política de preços. Uma das coisas que a empresa gostaria de saber é qual seria a provável redução de vendas após um aumento de 5% nos preços. Que dados você necessitaria conhecer para poder colaborar com a empresa? Explique porque tais fatos são importantes.
9. Uma empresa monopolista defronta-se com uma elasticidade da demanda constante de -2.0 . A empresa tem um custo marginal constante de \$20 por unidade e estabelece um preço para maximizar o lucro. Se o custo marginal subisse 25%, o preço estabelecido pela firma também subiria 25%?
10. Uma empresa defronta-se com a seguinte curva de receita média (demanda) e Receita Marginal:
$$P = 100 - 0,01Q; \quad RMg = 100 - 0,02Q$$

Onde Q é a produção semanal e P é o preço, medido em centavos por unidade. A função de custo da empresa é expressa por $C = 50Q + 30.000$ e seu Custo Marginal é 50. Supondo que a empresa maximize seus lucros:

 - a. Quais serão, respectivamente, em cada semana, seu nível de produção, seu preço e seu lucro total?
11. Um monopolista defronta-se com a curva de demanda $P = 11 - Q$, onde P é medido em dólares por unidade e Q é medido em milhares de unidades. O monopolista tem um custo médio constante de \$6 por unidade e Receita Marginal igual a $RMg = 11 - 2Q$.

- a. Quais são, respectivamente, o preço e a quantidade capazes de maximizar os lucros do monopolista? Qual será o lucro resultante? Calcule o grau de poder de monopólio da empresa utilizando o índice de Lerner.
- b. Um órgão de regulamentação governamental define um preço teto de \$7 por unidade. Quais serão, respectivamente, a quantidade produzida e o lucro da empresa? O que ocorrerá com o grau de poder de monopólio?

Cap 12

1. Quais são as características de um mercado monopolisticamente competitivo? O que ocorre com o preço e a quantidade de equilíbrio em tal mercado quando uma empresa lança um produto novo e melhor?
2. Qual a razão de o equilíbrio de Cournot ser estável (isto é, por que as empresas não teriam nenhum estímulo para alterar seus respectivos níveis de produção após alcançarem o equilíbrio)? Mesmo que não possam entrar em conluio, por que as empresas não adotam níveis de produção capazes de maximizar seus lucros em conjunto (isto é, o nível de produção pelo qual optariam caso pudessem entrar em conluio)?
4. No modelo de Stackelberg, a empresa que determina sua produção em primeiro lugar possui uma vantagem. Explique a razão.
5. Por que a liderança de preços às vezes ocorre nos mercados oligopolísticos? Explique de que modo uma empresa com liderança de preço determina aquele que maximizará os lucros.
6. Suponha que, após uma fusão, todas as empresas de um setor monopolisticamente competitivo se tornassem parte de uma mesma grande empresa. A nova companhia produziria a mesma quantidade de marcas diferentes? Ela produziria apenas uma marca? Explique.