

## Estudo de caso 5

### Introdução à Controladoria, 10 Maio 2018

**Conceitos:** Multitask agency, indicadores e incentivos

#### Descrição geral

Jornalismo é uma indústria intensa em capital humano em tecnologia. Recentemente um grande grupo de jornalismo detectou baixo desempenho nas funções de comentarista político e de economia em seus principais jornais exibidos em canal fechado, e de repórteres de campo. A queda de desempenho nestas funções está diretamente associada com a perda de audiência dos jornais especializados em política e economia, pois o conteúdo deixa de ter a mesma cobertura que os canais concorrentes.

Estas são funções remuneradas com salário fixo e benefícios indiretos. A remuneração global apesar de maior do que a de mercado, acaba tornando esses funcionários uma boa atração para empresas concorrentes caso eles tenham bom desempenho individual. Contudo, os que pretendem ficar não têm incentivos para desempenhar além da média. Essas funções são tipicamente multitask. Como efeito adicional, o resultado do jornal ao vivo depende da interação da atuação do repórter de campo e do comentarista, que atuam de forma coordenada com notícias relevantes, tempestivas e analisadas, durante o tempo de exibição.

A representação a seguir mostra o resultado apresentado por uma empresa de consultoria em 'job design' contratada recentemente. O controller e o vice-presidente de RH estão tratando do que deve ser feito no esquema de incentivos dessas funções que são primordiais para o canal. Para traçar o gráfico de tempo foram perguntados como era a rotina diária, e como circulavam pela emissora, além de serem observados em rotina. **Alguma mudança no sistema de incentivos deve ser feita, qual?**

**Gráfico 1:** Tempo/atenção dedicados vs gráfico de impacto no desempenho do programa

