

## AMOSTRAGEM

*Prof. Gustavo Venturi*

Amostra: fragmento do universo ou população investigada.

- Desafio: captar heterogeneidade do universo a representar (inferência)
- ‘Segredo’: dispersão aleatória abrangente ou criteriosa

### TIPOS DE AMOSTRAS:

#### (1) Probabilísticas

- princípio da *probabilidade igual*: todos elementos de um dado universo ou população têm igual chance estatística – uma probabilidade conhecida e diferente de zero – de participarem da amostra.

- Aleatória simples
  - Sistemática
  - Estratificada
- } indivíduos ou elementos
- desproporcionalização e ponderação
- Por conglomerados ➡ grupos de elementos (munic, SC etc.)
  - Probabilidade proporcional ao tamanho (PPT)

# AMOSTRAGEM

## (2) Não probabilísticas:

- A esmo (pré-testes)
- Intencionais (ex., Estudo homofobia, Módulo gays/ lésbicas)
- Bola de neve (críticos)
- Pontos de fluxo populacional (*intercept*)
- Por cotas (princípio bayesiano – Thomas Bayes, 1702- )

## Parâmetros estatísticos para amostras probabilísticas

- *Margem de erro* (erros amostral e não amostral)
- *Intervalo de confiança*.

***SURVEY*** : dados primários (amostragem ou censo),  
questionário estruturado (registro padronizado e quantitativo),  
análise agregada, correlação estatística de variáveis,  
generalização de resultados para o universo representado.

Finalidades: exploratórios (piloto),  
descritivos (frequências e análises bivariadas)  
explicativos (análises multivariadas),  
busca de sentido para variações

Interseccionais (*cross-sectional*) ou transversais:  
tomada única, medem momento e descrevem subconjuntos

Longitudinais:

- tendências: indivíduos diferentes, mesma população, segmentos “iguais”  
(amostras como eventos independentes)
- *coortes*: mesmos indivíduos (epidem.) ou diferentes, segmentos etários  
diferentes (no tempo), amostra fixa (epid.) ou eventos independentes
- painéis: mesmos indivíduos, mesma população  
(amostra fixa, reposição de mortalidade)