

MÉTODOS E TÉCNICAS DE PESQUISA I – 1o. Sem. 2018
MENSURAÇÃO E OPERACIONALIZAÇÃO DE CONCEITOS

Prof. Gustavo Venturi

Pesquisa científica empírica: observar, descrever
e explicar / compreender

- Descrever: medir “as distribuições empíricas de valores das variáveis” (Babbie), dos atributos.
- Explicar / compreender: estabelecer “associações entre variáveis” para entender as distribuições de valores

Conceitos ou *constructos*: abstrações utilizadas nas teorias sociais, lógica e/ou empiricamente definidos.

Nas CS: conceitos são generalizações empíricas a testar e refinar com novos resultados empíricos (Becker, S&TP, p.167), são relacionais, só fazem sentido como parte de um sistema de termos (p.173).

Operacionalização de conceitos: especificação e redução a indicadores (ou variáveis) empíricos observáveis – a atributos que se supõe contidos nos conceitos.

MEDIDAS QUALITATIVAS

Medidas (ou escalas) **nominais** ou categóricas de variáveis:

- descrevem atributos ou qualidades dos dados
- não tem significado aritmético ou de quantificação
- não permite cálculos (só a contagem)

Exemplos: sexo, profissão, religião, a favor/contra, sim/não etc.

Medidas (ou escalas) **ordinais** ou discretas de variáveis:

indicam posição relativa dos indivíduos frente a outros.

Exemplos: ótimo/bom/regular/ruim/péssimo, forte/médio/fraco, nível de escolaridade

MEDIDAS QUANTITATIVAS

Medidas (ou escalas) contínuas de variáveis:

- Numéricas, com diferenças reais e iguais entre os pontos
- **Intervalares:** sem zero absoluto (não pode dividir/ multiplicar
Ex.: Fahrenheit)
- **De razão:** com zero absoluto real (escalas físicas: peso, altura, anos de estudo ou moradia, renda familiar ou idade – em unidades, não em faixas).

QUALIDADE DAS MEDIDAS

Confiabilidade: replicado, produz mesmos resultados

Validade: referente ao grau de *adequação* com que um dado empírico mede, compõe ou reflete o conceito que pretende

- aparente ou lógica (bom senso).
Ex. renda para *status* social
- de critério ou preditiva (externo).
Ex.: opinião ou comportamento (discriminação) como critério de validade de atitude (preconceito)
- de conteúdo (amplitude de significados do conceito)
Ex.: antirreligiosidade X rejeição a religiões de matriz africana
- de construção ou externa (relação c/ outras variáveis ou conceitos/ teoria)
Ex.: alienação política: 'não preferência partidária', desinteresse por política, não associativismo etc.

EXERCÍCIO

Quais são os principais conceitos mobilizados pelas teorias que tratam do objeto / envolvidos no problema a ser investigado ?

– Como *operacionalizar* tais conceitos:

- quais são as dimensões envolvidas nos conceitos?
- quais são os indicadores empíricos necessários para cercar tais dimensões?
- quais são as variáveis (perguntas) que permitem construir tais indicadores?
- qual é a natureza (e estrutura de variância) dessas variáveis e suas implicações para os resultados a serem obtidos?