

- Fundação das ciências sociais, séc.19

### Abordagens metodológicas:

**Nomotéticas** (*nómos* = lei – que dá leis)

X

**Idiográficas** (*idiota* = em si – registro do único)

em busca do universal, leis

em busca do individual, do singular

Distância sujeito-objeto

Relações sujeito-sujeito

Positivistas: Comte, Durkheim (Fr. Bacon/ D. Hume)

Hermenêuticos: Wilhelm Dilthey, Weber (Hegel)

(*Introd. Disciplinas Interpretativas, C.Espírito, 1883*)

Explicação do objeto (externo, *fato*)

X

Compreensão do objeto (experiência humana)

Distanciar p/ explicar causalmente os  *fatos*  X  
→ objetividade plena

Aproximar (reviver, colocar-se no lugar de) em  
busca dos sentidos → objetividade relativa

(QUANTIS: descrição, prevalência,  
generabilidade, explicação)

(QUALIS: descrição, compreensão,  
interpretação)

contexto da justificação

X

contexto da descoberta

(*ars probandi*, arte da prova, da verificação)

X

*ars inveniente*, arte da invenção, da descoberta)



Ciências da natureza

Ciências do espírito



Métodos não podem ser apreendidos fora dos problemas cuja compreensão motivou sua criação e desenvolvimento.

A validação de um método não está em suas propriedades supostamente intrínsecas, mas em sua capacidade heurística, em sua contribuição para ‘desvendar’ o problema que demandou sua aplicação. Métodos e técnicas são “instrumentos que apenas deveriam ser julgados pelo seu uso”.

Contribuição da metodologia: racionalizar a prática das ciências sociais, criar um “sistema de hábitos intelectuais” (Comte/ Bourdieu).

Pesquisa científica: 1. observar/ descrever; 2. explicar/ compreender

Produção nas Ciências Sociais:

(1) observação (teoria prévia) e descrição de objetos ou eventos de interesse

(2) descoberta/ construção de associações e regularidades – relações causais e correlação entre características ou eventos

(3) formalização e generalização das descobertas: novas teorias e leis

- Descrever: medir “as distribuições empíricas de valores das variáveis” (Babbie), dos atributos.
- Explicar/ compreender: estabelecer “associações entre variáveis” para entender as distribuições de valores.

## **DESENHOS DE PESQUISA**

**QUALITATIVOS:** etnografia (observação participante, entrevistas informais, coleta de documentos), estudo de caso, análise de discurso; entrevistas em profundidade, grupos focais.

## **QUANTITATIVOS**

Descritivo (dados primários e secundários, análise descritiva: frequências e bivariadas)

Comparativo, causal e de correlação (análises multivariadas)

Experimento controlado, Análise de conteúdo

Dados secundários: censitários, registros administrativos, big data

***SURVEY*** : dados primários (amostragem), questionário estruturado, registro padronizado e quantitativo, análise agregada, associação e correlação estatística de variáveis, generalização de resultados para universo representado pela amostra.