

SPOTIFY QUESTIONA USUÁRIOS EM RELAÇÃO À MARCA

Campanha lançada nesta segunda-feira, 2, conta com embaixadores como Lucas Silveira, Ego Kill Talent e Jerry Smith e explora a capacidade de personalização da plataforma

O serviço de streaming de música Spotify estreia nesta segunda-feira, 2, uma nova campanha de posicionamento. O mote “Como você explicaria o que é Spotify?” tem como objetivo, segundo a marca, fazer com que os usuários da plataforma reflitam sobre seu potencial de personalização.



“Essa nova campanha busca gerar ainda mais familiaridade do usuário com o serviço mostrando de forma lúdica as principais funcionalidades da plataforma. Será muito interessante ver e entender o que eles pensam sobre nós”, diz Carol Baracat, Head de Marketing Spotify América Latina. A campanha foi desenvolvida pela CUBOCC.

Na primeira fase da campanha, a pergunta estará espalhada pelas ruas do Brasil e canais digitais do Spotify. Já nos canais digitais, o Spotify terá um vídeo que mostra a plataforma no dia a dia de uma pessoa, usando analogias e metáforas. Esse filme foi gravado no último dia 27, no Hotel Maksoud, em São Paulo, e contou com a participação de diversos artistas brasileiros, entre eles Kell Sith, Ego Kill Talent, Jade.