



DCO0215 - Fundamentos do Direito da Empresa e da Atividade Negocial

ROTEIRO DE ATIVIDADE – AULA 04 – 02/04/2018

1. Para a elaboração da atividade, a turma será dividida em 30 grupos. Em cada turma, a divisão dos grupos dar-se-á por ordem alfabética, obedecendo-se o número de chamada dos alunos.
2. Cada grupo deverá identificar uma reportagem de uma publicação jornalística de primeira linha¹ que se relacione com um dos conceitos abaixo, justificando qual é a relação entre a reportagem e o conceito.
 - 2.1. Os conceitos de **(i)** a **(x)** serão divididos da seguinte forma entre a turma: Grupos 1-3 – conceito **(i)**, Grupos 4-6 – conceito **(ii)**, Grupos 7-9 – conceito **(iii)**, Grupos 10-12 – conceito **(iv)**, Grupos 13-15 – conceito **(v)**, Grupos 16-18 – conceito **(vi)**, Grupos 19-21 – conceito **(vii)**, Grupos 22-24 – conceito **(viii)**, Grupos 25-27 – conceito **(ix)**, e Grupos 28-30 – conceito **(x)**.
3. O protocolo da atividade deverá ser realizado via *Moodle*, até 23h55min do dia 31/03/2018.
4. O melhor trabalho sobre cada conceito será selecionado para ser debatido em sala de aula, com o objetivo de avaliar a capacidade expositiva e de articulação dos conceitos desenvolvidos pelos alunos.

¹ E.g. Valor Econômico, Revista Exame, Financial Times, The Economist, The Wall Street Journal.

5. Os membros do grupo que obtiver a melhor avaliação em cada conceito, terão 2,0 (dois) pontos adicionais na 1ª Prova.
6. A resposta deverá ser enviada em arquivo *pdf* com as seguintes especificações: (i) Margens: 2,5 cm, superior, inferior, esquerda e direita; (ii) Fonte: Calibri (Corpo), tamanho 12; (iii) Espaçamento entre linhas: 1,5; (iv) Limite de 04 (quatro) páginas.

Conceitos

- i. Custos de transação (COASE).
- ii. Firma (COASE).
- iii. Incompletude contratual e modos de *enforcement* (BERNSTEIN e SADDI/CASTELLAR PINHEIRO).
- iv. Externalidades positivas e negativas (COASE)
- v. Ato e Atividade Mercantil (ASCARELLI).
- vi. Caráter histórico e universalismo do Direito Comercial (ASCARELLI e GALGANO).
- vii. Especialidade/particularismo do Direito Comercial (ASCARELLI e GALGANO).
- viii. Usos e costumes mercantis e *standards* de conduta (ASCARELLI e GALGANO).
- ix. Assimetria informacional como custo de transação (AKERLOF e BERNSTEIN).
- x. Autorregulação em mercado (BERNSTEIN e ASCARELLI).

Bibliografia:

- ASCARELLI, Tullio. Origem do Direito Comercial. Revista de direito mercantil, industrial, econômico e financeiro. pp. 87-100 (“ASCARELLI”).
- AKERLOF, George. The Market for Lemons, *The Quarterly Journal of Economics*, v. 84, n. 3. (ago. 1970), pp. 488-500 (“AKERLOF”).
- BERNSTEIN, Lisa. Opting out of the Legal System: Extralegal Contractual Relations in the Diamond Industry. *The Journal of Legal Studies*.vol. 21, n. 1

(Jan., 1992), pp. 115-157 ("BERNSTEIN").

- COASE, Ronald H. *A Firma, o Mercado e o Direito*, Cap. 2 - "A Natureza da Firma". Ed. GEN/Forense, pp. 33-55 ("COASE").
- GALGANO, Francesco. *Lex mercatoria. Revista de Direito Mercantil, Industrial, Econômico e Financeiro*, vol. 129, pp. 224-228 ("GALGANO").
- CASTELAR PINHEIRO, Armando; e SADDI, Jairo. *Direito, Economia e Mercados*. Cap. 3 – Propriedade e Contratos em Direito & Economia. Ed. Campus Elsevier, pp. 101-146 ("SADDI/CASTELAR PINHEIRO").

Todos os textos estão disponíveis no Moodle.

E-mail para contato com os monitores: fabianomferreira@usp.br, gustavosanseverino@usp.br, luis.creuz@lrcc.adv.br e samuelhubler@gmail.com.

