

Instituto de Relações Internacionais - Universidade de São Paulo
Disciplina de Fundamentos de Microeconomia – BRI0060
Primeiro Semestre de 2018
Docente Responsável – Marislei Nishijima

Lista 1 – Capítulos 1, 2 e 3 do Pindyck e Rubinfeld

1. Qual das duas afirmações seguintes envolve análise positiva? Qual delas envolve análise normativa? E quais são as diferenças entre os dois tipos de análise?
 - a. O racionamento de gasolina (que fixa para cada indivíduo uma quantidade máxima de gasolina a ser comprada anualmente) é uma política insatisfatória do governo pois interfere no funcionamento do sistema de mercado competitivo.
 - b. O racionamento de gasolina é uma política que piora a situação de um certo número de pessoas e melhora a de outras; o número de pessoas cujas situações pioram é maior do que o número daquelas cujas situações melhoram.

2. Suponha que o preço da gasolina comum fosse R\$0,20 por litro mais cara em São Paulo que em Campinas. Você acha que poderia existir uma oportunidade para arbitragem (isto é, a possibilidade de que as empresas pudessem comprar gasolina em Campinas e vendê-la com lucro em São Paulo)? Por que sim ou por que não?

3. A seguinte afirmação é falsa ou verdadeira? Justifique.
“ Alguns consumidores preferem fortemente Pepsi e outros preferem fortemente Coca-Cola. Logo, não existe um único mercado de refrigerantes do tipo ‘cola’ ”.

4. A tabela abaixo apresenta o preço médio do leite no varejo e o Índice de Preços ao Consumidor entre 1980 e 1998:

	1980	1985	1990	1995	1998
IPC	100	130,58	158,62	184,95	197,82
Preço do leite (varejo) (fresco, integral, meio galão)	\$1,05	\$1,13	\$1,39	\$1,48	\$1,61

- a. Calcule o preço real do leite em dólares de 1980. O preço real aumentou, diminuiu ou permaneceu constante desde 1980?
- b. Qual foi a variação percentual no preço real (em dólares de 1980) entre 1990 e 1995?
- c. Mude a base do IPC para 1990 = 100 e determine o preço real do leite em dólares de 1990.

Instituto de Relações Internacionais - Universidade de São Paulo
Disciplina de Fundamentos de Microeconomia – BRI0060
Primeiro Semestre de 2018
Docente Responsável – Marislei Nishijima

- d. Qual foi a variação percentual no preço real (em dólares de 1990) entre 1990 e 1995? Compare este resultado com sua resposta no item (b). O que você observa de interessante? Explique.
5. Utilize as curvas de oferta e demanda para ilustrar de que forma cada um dos seguintes eventos afetaria o preço e a quantidade de manteiga comprada e vendida:
- Um aumento no preço da margarina.
 - Um aumento no preço do leite.
 - Uma redução nos níveis de renda média.
6. Suponha que um aumento de 3% no preço de sucrilhos cause uma redução de 6% em sua quantidade demandada. Qual é a elasticidade-preço da demanda de sucrilhos?
7. Utilize os deslocamentos das curvas de oferta e demanda (use os gráficos) para ilustrar os efeitos dos eventos a seguir ocorridos no mercado de maçãs. Esclareça qual a direção da modificação ocorrida tanto no preço como na quantidade vendida.
- Os cientistas descobrem que comer uma maçã por dia, de fato, evita doenças.
 - O preço das laranjas triplica.
 - A seca reduz a colheita de maçãs a um terço da quantidade normal.
 - Milhares de estudantes universitários abandonam os estudos para se tornarem colhedores de maçãs.
 - Milhares de estudantes universitários abandonam os estudos para se tornarem plantadores de maçãs.
8. Suponha que curva de demanda de um produto seja dada por $Q = 10 - 2P + P_s$, onde P é o preço do produto e P_s é o preço de um bem substituto. O preço do bem substituto é \$2,00.
- Suponha $P = \$1,00$. Qual é a elasticidade-preço da demanda? Qual é a elasticidade cruzada da demanda?
 - Suponha que o preço do bem, P , aumente para \$2,00. Agora, qual seria a elasticidade-preço da demanda? E qual seria a elasticidade cruzada da demanda?
9. Em 1998, os americanos fumaram 470 bilhões de cigarros. O preço médio no varejo era de \$2 por maço. Estudos estatísticos mostraram que a elasticidade-preço da demanda é $-0,4$ e a elasticidade-preço da oferta é $0,5$. Utilizando essa

Instituto de Relações Internacionais - Universidade de São Paulo
Disciplina de Fundamentos de Microeconomia – BRI0060
Primeiro Semestre de 2018
Docente Responsável – Marislei Nishijima

informação, derive as curvas de demanda e de oferta lineares para o mercado de cigarros.

10. Desenhe as curvas de indiferença para as seguintes preferências de um consumidor por duas mercadorias: hambúrguer e cerveja.
 - a. Alex gosta de cerveja, porém detesta hambúrgueres. Ele sempre prefere consumir mais cerveja, não importando quantos hambúrgueres possa ter.
 - b. Betty mostra-se indiferente entre cestas que contenham três cervejas ou dois hambúrgueres. Suas preferências não se alteram à medida que consome maior quantidade de qualquer uma das duas mercadorias.
 - c. Chris come um hambúrguer e em seguida toma uma cerveja. Ele nunca consumirá uma unidade adicional de um item sem que consuma também uma unidade adicional do outro.
 - d. Doreen gosta muito de cerveja, porém é alérgica a carne. Toda vez que come um hambúrguer, fica com urticária.