

PRO 3206 – Introdução a Economia

Exercícios – Aula 11 – Monopólio

1. A AT&T foi por muitos anos um monopólio regulamentado, prestando serviços telefônicos locais e de longa distância.

a) explique por que o serviço telefônico de longa distância foi originalmente um monopólio natural.

b) ao longo das duas últimas décadas, muitas empresas lançaram satélites de comunicação, cada um sendo capaz de transmitir um número limitado de chamadas. Como o papel crescente dos satélites alterou a estrutura de custos do serviço telefônico de longa distância?

2. Uma empresa está pensando em construir uma ponte sobre um rio. A construção custaria \$ 2 milhões e a manutenção não custaria nada. A tabela mostra a demanda que a empresa prevê ao longo da vida útil da ponte.

Preço da Viagem	Numero de travessias (milhares)
\$ 8	0
7	100
6	200
5	300
4	400
3	500
2	600
1	700
0	800

a) se a empresa construir a ponte, qual será o preço que maximizará o lucro? Este seria o nível eficiente de produção? Por quê?

b) se a empresa estiver interessada em maximizar o lucro, deve construir a ponte? Qual seria seu lucro ou prejuízo?

3. Você mora em uma cidade com 300 adultos e 200 crianças e pensa em produzir uma peça de teatro para entreter seus vizinhos e ganhar algum dinheiro. A peça tem custo fixo de \$ 2 mil, mas vender um ingresso a mais tem custo marginal zero. Abaixo a tabela de demanda para os dois tipos de consumidores:

Preço	Adultos	Crianças
\$ 10	0	0
9	100	0
8	200	0
7	300	0
6	300	0
5	300	100
4	300	200
3	300	200
2	300	200
1	300	200
0	300	200

a) para maximizar os lucros, qual deveria ser o preço do ingresso para um adulto e para uma criança. Qual seria o lucro?

b) a prefeitura aprova uma lei que proíbe de cobrar preços diferenciados dos consumidores. Que preço você estabeleceria? Qual seria o lucro?

c) quem se prejudica por causa dessa lei que proíbe discriminação de preços? Quem se beneficia?

d) se o custo fixo da peça fosse de \$ 2500, em vez de \$ 2000, quais seriam as respostas dos itens a, b e c?

4. Uma editora tem o cronograma de demanda abaixo para um livro. O autor recebe \$2.000 e o custo marginal é constante e igual a \$10. Calcule a receita total, o custo total e o lucro para cada quantidade. Que quantidade e preço a editora escolheria? Calcule a receita marginal e analise seu comportamento em relação ao preço

Preço	\$100	90	80	70	60	50	40	30	20	10	0
Quantidade	0	100	200	300	400	500	600	700	800	900	1.000

a) calcule a receita total, o custo total e o lucro para cada quantidade. Qual quantidade a Editora escolheria para maximizar o lucro? Que valor ela cobraria?

b) Calcule a receita marginal e analise seu comportamento em relação ao preço.

c) represente graficamente as curvas de receita marginal, custo marginal e demanda. Em que quantidade as curvas de receita marginal e custo marginal se cruzam? O que isso significa?

d) Se o autor recebesse \$ 3 mil, em vez de \$ 2 mil, para escrever o livro, como isso afetaria a decisão da editora sobre o preço a ser cobrado? Explique.