

**PRO 3206 – INTRODUÇÃO À ECONOMIA**  
**EXERCÍCIOS – ELASTICIDADE – AULAS 4 E 5**

1. Suponha que os viajantes de negócios e os turistas tenham as seguintes demandas por passagens aéreas.

Preço	Q demandada (viajantes de negócios)	Q demandada (turistas)
\$ 150	2.100 passagens	1.000
\$ 200	2.000	800
\$ 250	1.900	600
\$ 300	1.800	400

a) À medida que o preço aumenta de \$ 200 para \$ 250, qual é a elasticidade-preço da demanda para i) viajantes a negócios e ii) turistas? (use o método do ponto médio) R. 0,23; 1,32.

b) Por que a elasticidade dos turistas seria diferente da dos viajantes a negócios?

2. Uma variação de preço provoca 25% de diminuição na quantidade demandada de determinado bem, enquanto a receita total desse mesmo bem diminui 10%. A curva de demanda é elástica ou inelástica? Explique.

3. Suponha que sua escala de demanda por DVDs seja:

Preço	Q demandada (renda = \$ 10.000)	Q demandada (renda = \$ 12.000)
\$ 8	40	50
\$ 10	32	45
\$ 12	24	30
\$ 14	16	20
\$ 16	8	12

a) use o método do ponto médio para calcular a elasticidade-preço da demanda quando o preço dos DVDs aumenta de \$ 8 para \$ 10 se i) sua renda é de \$ 10 mil ii) se sua renda é de \$ 12 mil. R. 1; 0,5

b) calcule a elasticidade-renda da demanda quando sua renda aumenta de \$ 10 mil para \$ 12 mil i) ao preço de \$ 12 e ii) ao preço de 16. R. 1,22; 2,2

4. Segundo pesquisas, o uso do metrô caiu após um aumento de preço: houve quase quatro milhões de usuários a menos em dezembro de 2011, o primeiro mês completo após o preço da passagem aumentar 0,25 centavos atingindo o valor de \$ 1,50. A queda no número de passageiros foi de 4,3% em relação ao mesmo mês do ano anterior.

a) use esses dados para estimar a elasticidade-preço da demanda das passagens de metrô. R. 0,215

b) de acordo com sua estimativa, o que aconteceria com a receita da empresa que administra o metrô com o aumento da passagem?

5. Os medicamentos apresentam demanda inelástica, e os computadores, elástica. Suponha que os avanços tecnológicos dupliquem a oferta dos dois produtos (ou seja, a quantidade ofertada em cada preço será o dobro da original)

a) o que acontecerá com o preço de equilíbrio e a quantidade de equilíbrio em cada mercado?

b) que produto sofrerá maior variação no preço?

c) que produto sofrerá maior variação na quantidade?

d) o que acontecerá com a despesa total dos consumidores de cada produto?

6. As afirmações abaixo são verdadeiras ou falsas? Explique. (Instituto Rio Branco, 2010). R. VVFF

a) Campanhas publicitárias bem-sucedidas, além de deslocarem, para cima e para a direita, a curva de demanda de mercado do produto anunciado, contribuem, quando promovem a fidelização do cliente, para tornar essa curva mais preço-inelástica.

b) Políticas de combate às drogas focadas na apreensão e destruição desses narcóticos elevam os gastos dos usuários e afetam relativamente pouco o consumo desses bens.

c) A fixação de um preço mínimo para determinado produto agrícola resulta em excedentes agrícolas, que serão tanto mais elevados quanto mais inelástica for a curva de oferta de mercado do produto beneficiado por esse tipo de política.

d. Um maior número de substitutos tende a tornar a curva de oferta mais preço-elástica.

7. A elasticidade preço da demanda de um bem é fundamental para se compreender a reação da quantidade demandada a mudanças em seu preço. Com relação a esse tema, julgue V ou F os itens seguintes e explique. (Instituto Rio Branco, 2008). R. VVVF

a) Quando o módulo da elasticidade preço da demanda de um bem é igual a 1, a receita total não se altera quando há variações no preço.

b) Quando o módulo da elasticidade preço de demanda de um bem é superior a 1, esse bem tem demanda elástica, e a receita total se reduz quando seu preço se eleva.

c) Bens que têm pequena participação no orçamento tendem a ter uma demanda inelástica em relação ao preço.

d) Bens essenciais têm demanda elástica em relação ao preço.

8. Julgue se as afirmações são V ou F e explique. (ANPEC, 2001) R. FVV

a) Quanto menor for o número de substitutos de um produto, maior será a elasticidade-preço da demanda.

b) Se aumentos sucessivos da oferta de um bem resultam em reduções sucessivas da receita dos ofertantes, pode-se dizer que a demanda por esse produto é inelástica ao preço.

c) A demanda de um produto é geralmente mais elástica ao preço no longo do que no curto prazo.