1º semestre 2018

Neste semestre vamos avançar e aprofundar a discussão sobre o processo de planejamento turístico, discutindo as bases teóricos que podem nos orientar nas análises e, principalmente, nas inúmeras decisões que precisaremos tomar.

Vamos começar aprimorando o Diagnóstico, articulando as diferentes questões observadas no destino turístico com os acontecimentos e tendências do ambiente externo.

Este material subsidiará a segunda etapa de nosso trabalho, na qual vamos pensar, definir e implementar estratégias de participação da comunidade no processo decisório. Os resultados desse processo deverão ser incorporados ao documento final do Diagnóstico Turístico e também do Plano de Ação.

Por fim vamos realizar uma série de oficinas em sala de aula para a composição de estratégias de desenvolvimento, pensando em Programas, Projetos e Ações que precisam ser implementadas para alcançar os objetivos propostos.

# A dinâmica de trabalho

O que iremos discutir e trabalhar?

Nesta edição

1 A Disciplina

2 A dinâmica de trabalho

3 O processo de avaliação

4 Nosso cronograma

5 Material de apoio

6 Suporte

**Objetivos**

• Oferecer suporte teórico para a elaboração de um Plano de Desenvolvimento Turístico de uma localidade

• Desenvolver, na prática, as principais metodologias e técnicas utilizadas no processo de planejamento turístico;

**Programa**

* Diagnóstico
* Planejamento e participação
* Planejamento estratégico de destinos

**Resultados**

* Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico de Silveiras

**Produtos**

* Diagnóstico (completo e resumido)
* Plano de Desenvolvimento Turístico

**Planejamento e Organização do Turismo II**

A Disciplina

gradient

# O processo de avaliação

Entendendo que planejamento turístico é um processo, a avaliação desta disciplina deve considerar o desenvolvimento de habilidades e competências individuais e coletivas necessárias para conduzir uma atividade como esta na vida real.

A metodologia proposta será a avaliação em 360o – que envolverá a análise de desempenho e competências a partir de três perspectivas: a auto avaliação, a avaliação dos pares (os colegas) e a avaliação do professor.

07.03 I Proposta de Trabalho / Diagnóstico

14.03 I Oficina “Capital Social: o papel da comunicação no planejamento turístico”

19.03 I Oficina “Jogo da Política”– Instrumentos para estimular a participação política

04.04 I Diagnóstico: Ambiente Interno – Análise de atrativos/ equipamentos

11.04 I Diagnóstico: Ambiente Interno - Análise comunidade/ política/ infraestrutura

18.04 I Diagnóstico: Ambiente externo

25.04 I Diagnóstico: Cenário atual (entrega do documento preliminar)

02.05 I Planejamento e participação: definir e preparar oficinas

09.05 I Planejamento e participação: elaborar instrumentos de registro e avaliação

16.05 I Planejamento e participação: testar as propostas

18.05 I Oficinas

23.05 I Planejamento e participação: avaliação e discussão de resultados

30.05 I Plano de Ação: definir prioridades, programas (entrega do documento final - diagnóstico)

06.06 I Plano de Ação: definir projetos, prazos, responsabilidades

13.06 I Plano de Ação: definir estratégias de avaliação e monitoramento

20.06 I Plano de Ação : documento preliminar – plano de ação / apresentação na ECA para atores do território

27.06 I Plano de Desenvolvimento Turístico – ajustes e finalização

04.07 I Entrega do documento final – Plano Diretor de Turismo de Silveiras

# Nosso cronograma

Tudo a seu tempo!



ALMEIDA, Marcelo Vilela. Matriz de Avaliação de Potencial Turístico de Localidades Receptoras. Tese de Doutorado. ECA-USP, 2006.

BUHALIS, Dimitrios; COSTA, Carlos. Tourism Management Dynamics: trends, management and tools. Burlington, MA: Elsevier, 2006.

EVANS, Nigel; CAMPBELL, David; STONEHOUSE, George. Strategic Management for Travel and Tourism. New York, USA: Routledge, 2011.

GUNN, Clare A. Tourism Planning. New York, USA: Taylor & Francis, 1988.

HALL, C. Michael. Planejamento Turístico: políticas, processos e relacionamentos. São Paulo: Contexto, 2001.

RUSCHMANN, DORIS VAN DE MEENE; SOLHA, KARINA TOLEDO. Planejamento Turístico. Barueri, SP: Manole, 2006.

THOMAZI, SILVIA MARIA. Cluster de Turismo: Introdução ao Estudo de Arranjo Produtivo Local. São Paulo: Aleph, 2006.



# O suporte

Neste semestre contaremos com o apoio da Monitora Isabela Sette, que além das atividades de sala de aula estará disponível para auxilá-los na realização das tarefas extra-classe sempre às quartas feiras das 18:30 às 19:30 no Laboratório de Turismo.

# Material de Apoio