

PLANO DAS AULAS DO 1º SEMESTRE (2018)¹

DIREITO do CONSUMIDOR I

Profa. Associada Cíntia Rosa Pereira de Lima

FEVEREIRO

	Terça-feira 08:15 – 10:00 hs (Turma B) 10:15 – 12:00 (Turma A)
Semana <u>1</u>	<u>27</u> <ul style="list-style-type: none"> - Apresentação da disciplina; - Metodologia; - Avaliação; - Indicação bibliográfica; Tema da aula: <ul style="list-style-type: none"> - Consumismo e consumerismo. - Origem e evolução histórica da proteção e defesa do consumidor. - A proteção do consumidor em alguns diplomas estrangeiros.

MARÇO

	Terça-feira 08:15 – 10:00 hs (Turma B) 10:15 – 12:00 (Turma A)
Semana <u>2</u>	<u>06</u> Tema da aula: <ul style="list-style-type: none"> - O CDC brasileiro: - Direito do consumidor como um microssistema jurídico. - Origem constitucional do Direito do Consumidor. - CDC: surgimento, estrutura, natureza jurídica.

¹ ATENÇÃO: Programa sujeito à alteração tendo em vista circunstâncias extraordinárias e imprevisíveis. É obrigação do aluno mantê-lo atualizado em conformidade com as alterações possíveis.

<p>Semana <u>3</u></p>	<p><u>13</u></p> <p>Tema da aula:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Relação jurídica de consumo</i> - <i>Conceito jurídico de consumidor:</i> <ul style="list-style-type: none"> - <i>consumidor standard</i> - <i>coletividade</i> - <i>vítimas de acidente de consumo</i> - <i>peças expostas às práticas comerciais</i> - <i>Conceito jurídico de fornecedor.</i> - <i>Produtos e serviços.</i>
<p>Semana <u>4</u></p>	<p><u>20</u></p> <p>Tema da aula:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Âmbito de aplicação do CDC:</i> - <i>Teoria Finalista e teoria maximalista</i> - <i>Aplicação do CDC às instituições financeiras.</i> - <i>Diálogo das fontes.</i>
	<p><u>27</u></p> <p style="text-align: center;"><u>SEMANA SANTA – NÃO HAVERÁ AULA</u></p>

ABRIL

	<p style="text-align: center;">Terça-feira 08:15 – 10:00 hs (Turma B) 10:15 – 12:00 (Turma A)</p>
<p>Semana <u>5</u></p>	<p><u>03</u></p> <p>Tema da aula:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Princípios do Direito do Consumidor (Parte I).</i>
<p>Semana <u>6</u></p>	<p><u>10</u></p> <p>Tema da aula:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Princípios do Direito do Consumidor (Parte II).</i>
<p>Semana <u>7</u></p>	<p><u>17</u></p> <p>Tema da aula:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Dos direitos básicos do consumidor (Parte I).</i>

Semana <u>8</u>	<u>24</u> <u>1ª Prova (de 0 a 7)</u>
---------------------------	---

MAIO

	Terça-feira 08:15 – 10:00 hs (Turma B) 10:15 – 12:00 (Turma A)
	<u>01</u> <u>DIA DO TRABALHO - NÃO HAVERÁ AULA</u>
Semana <u>9</u>	<u>08</u> Tema da aula: - <i>Dos direitos básicos do consumidor (Parte II).</i>
Semana <u>10</u>	<u>15</u> Tema da aula: - <i>Teoria da Qualidade e da Quantidade no CDC. - Responsabilidade pelo fato do produto e do serviço.</i>
Semana <u>11</u>	<u>22</u> Tema da aula: - <i>Responsabilidade pelos vícios dos produtos e dos serviços no CDC.</i>
Semana <u>12</u>	<u>29</u> Tema da aula: - <i>Prescrição e decadência no CDC.</i>

JUNHO

	Terça-feira 08:15 – 10:00 hs (Turma B) 10:15 – 12:00 (Turma A)
Semana <u>13</u>	<u>05</u> Tema da aula: - Da oferta no CDC: conceito, princípios e efeitos jurídicos.
Semana <u>14</u>	<u>12</u> Tema da aula: - A proteção do consumidor na União Europeia. - A proteção do consumidor no MERCOSUL. - A proteção do consumidor no contexto do comércio eletrônico. - A reforma do Código de Defesa do Consumidor brasileiro. <p style="text-align: center;"><u>Entrega do artigo como requisito parcial de avaliação</u></p>
Semana <u>15</u>	<u>19</u> <u>ANIVERSÁRIO DE RIBEIRÃO PRETO - NÃO HAVERÁ AULA</u>
Semana <u>16 e 17</u>	20 a 29 – PERÍODO DE PROVAS

JULHO

03 a 05 - PERÍODO DE PROVAS SUBSTITUTIVAS
12 – Vista às provas e eventual pedido de revisão
13 e 16 – Revisão de provas
17 – Publicação do resultado da revisão de provas
12 a 24 – Período de Recuperação

1 – METODOLOGIA:

As aulas serão expositivas, teóricas e práticas, estimulando o raciocínio e reflexão dos alunos. As aulas teóricas têm por finalidade a exposição didática dos temas relacionados à disciplina, indicando, eventualmente, textos e livros a título de bibliografia complementar de aprofundamento. Estes textos devem ser lidos pelos alunos, que devem estar preparados para discussão em aula. As aulas práticas têm por objetivo o desenvolvimento dinâmico da disciplina, na medida em que serão trazidos casos práticos para serem desenvolvidos e solucionados pelos alunos, bem como julgados para análise crítica, enfatizando-se o método dialético. Além das aulas, serão elaborados, pelos alunos, seminários sobre temas previamente definidos pela Professora com o fim de estimular a pesquisa, oratória e raciocínio lógico.

2 - AVALIAÇÃO:

A avaliação visa a demonstrar o aproveitamento dos alunos na disciplina, diagnosticando as deficiências e insuficiências do aprendizado durante o curso. A avaliação, então, cobra do aluno os conhecimentos teóricos ministrados nas aulas expositivas aplicados aos casos concretos, estimulando o raciocínio e reflexão, devendo sempre fundamentar as respostas na lei, doutrina e jurisprudência. Assim, a nota final é composta por:

2.1. Primeira prova valendo 7,0 (sete) pontos;

2.2. Artigo jurídico valendo 3,0 (três) pontos;

2.3. Prova final valendo 10,0 (dez) pontos;

A média é o somatório de todas estas notas dividido por 2 (dois). Considerando-se aprovado, o aluno que obtiver nota igual ou superior a 5,0 (cinco). Ficando para recuperação o aluno cuja nota estiver compreendida entre 3,0 (três) a 4,9 (quatro vírgula nove).

3 - BIBLIOGRAFIA:

3.1 - BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

BENJAMIN, Antônio Herman; MARQUES, Cláudia Lima; BESSA, Leonardo Roscoe. *Manual de Direito do Consumidor*. [última edição]. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2009.

_____; GRINOVER, Ada Pellegrini; FINK, Daniel Roberto; FILOMENO, José Geraldo Brito; WATANABE, Kazuo; NÉRY Jr, Nelson; DENARI. *Código Brasileiro de Defesa do Consumidor comentado pelos autores do anteprojeto*. [última edição] Rio de Janeiro: Forense Universitária, 2005.

LUCCA, Newton de. *Direito do Consumidor*. [última edição]. São Paulo: Quartier Latin, 2008.

MARQUES, Cláudia Lima. *Contratos no Código de Defesa do Consumidor: o novo regime das relações de contratuais*.

NUNES, Rizzatto. *Curso de direito do consumidor*. [última edição]. São Paulo: Saraiva, 2011.

PODESTÁ, Fábio Henrique; MORAIS, Ezequiel; CARAZAI, Marcos Marins. *Código de Defesa do Consumidor comentado*. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2010.

3.2 - BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

AZEVEDO, Antonio Junqueira de. *Negócio Jurídico: existência, validade e eficácia*. 4. ed. atual. São Paulo: Saraiva, 2002.

_____. A arbitragem e o direito do consumidor (*arbitration and the consumer's rights*). In: _____. *Estudos e Pareceres de Direito Privado*. Com remissões ao novo Código Civil (Lei n. 10.406, de 10-1-2002). São Paulo: Saraiva, 2004. p. 235 – 245.

BENJAMIN, Herman Vasconcellos e. O conceito jurídico de consumidor. In: *Revista dos Tribunais*, ano 77, vol. 628, p. 69 – 79, fev. 1988.

_____; MARQUES, Cláudia Lima; MIRAGEM, Bruno. *Comentários ao Código de Defesa do Consumidor – Arts. 1º a 74 – Aspectos materiais*. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2002.

BONATTO, Cláudio. *Código de Defesa do Consumidor: cláusulas abusivas nas relações contratuais de consumo*. 2. ed. rev. e atual. Porto Alegre: Livraria do Advogado, 2004.

COMPARATO, Fábio Konder. O indispensável direito econômico. In: *Revista dos Tribunais*, São Paulo, ano 54, vol. 353, p. 14 – 26, mar. de 1965.

DONATTO, Maria Antonieta Zanardo. *Proteção ao consumidor: conceito e extensão*. São Paulo: Revista dos Tribunais, 1994.

LUCCA, Newton de. A aplicação do Código de Defesa do Consumidor à atividade bancária. In: *Revista de Direito do Consumidor*, São Paulo, vol. 27, p. 78 – 87, jul. a set. 1998.

_____. Globalização, mercados comuns e o consumidor de serviços. Os processos de integração comunitária e a questão da defesa dos consumidores. In: *Revista Direito do Consumidor*, vol. 26, p. 154 – 158, abr. a jun. 1998.

MACEDO JÚNIOR, Ronaldo Porto. Globalização e direito do consumidor. In: *Revista de Direito do Consumidor*, São Paulo, vol. 32, p. 45 – 54, out. – dez. 1999.

MARQUES, Cláudia Lima. *Confiança no comércio eletrônico: um estudo dos negócios jurídicos de consumo no comércio eletrônico*. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2004.

_____. Normas de proteção do consumidor (especialmente, no comércio eletrônico) oriundas da União Européia e o exemplo de sua sistematização no Código Civil alemão de 1986 – Notícias sobre as profundas modificações no BGB para incluir a figura do consumidor. *In: Revista de Direito Privado*, São Paulo, ano 1, vol. 4, p. 50 – 93, out. a dez. 2000.

_____. A proteção do consumidor de produtos e serviços estrangeiros no Brasil: primeiras observações sobre os contratos a distância no comércio eletrônico. *In: Revista de Direito do Consumidor*, São Paulo, ano 11, vol. 41, p. 39 – 80, jan. a mar. 2002.

_____. A insuficiente proteção do consumidor nas normas de direito internacional privado – Da necessidade de uma Convenção Interamericana (Cidip) sobre a lei aplicável a alguns contratos e relações de consumo. *In: Revista dos Tribunais*, São Paulo, ano 90, vol. 788, p. 11 – 56, jun. de 2001.

_____. Diálogo entre o Código de defesa do Consumidor e o novo Código Civil: do “diálogo das fontes” no combate às cláusulas abusivas. *In: Revista de Direito do Consumidor*, São Paulo, ano 12, vol. 45, p. 71 – 99, jan. a mar. 2003.

_____. Direitos do consumidor no Mercosul: algumas sugestões frente ao impasse. *In: Revista Direito do Consumidor*, São Paulo, vol. 32, p. 16 – 44, out. a dez., 1999.

_____. Mercosul como legislador em matéria de direito do consumidor – Crítica ao Projeto de Protocolo de Defesa do Consumidor. *In: Revista Direito do Consumidor*, São Paulo, vol. 26, p. 53 – 76, abr. a jun. 1998.

_____. O Código de Defesa do Consumidor e o Mercosul. *In: Revista de Direito do Consumidor*, São Paulo, vol. 8, p. 40 – 57, out. a dez. 1993.

_____. Contratos bancários em tempos pós-modernos: primeiras reflexões. *In: Revista de Direito do Consumidor*, São Paulo, vol. 25, p. 19 – 38, jan. a mar. 1998.

ANEXO

Temas para os artigos jurídicos:

- 1 – Análise jurisprudencial do princípio da boa-fé objetiva nas relações de consumo.**
- 2 – Aplicação do princípio da prevenção e da precaução nas relações de consumo.**
- 3 – Elementos para a concretude do princípio da transparência nas relações de consumo.**
- 4 – Do conceito jurídico de consumidor: a dialética disputa entre finalistas e maximalistas.**
- 5 – Da relevância da solidariedade nas relações de consumo.**
- 6 – Avanços e retrocessos da proteção do consumidor em âmbito internacional: União Européia.**
- 7 - Avanços e retrocessos da proteção do consumidor em âmbito internacional: Mercosul.**
- 8 – Da inversão do ônus da prova no Código de Defesa do Consumidor.**
- 9 – Da adequação e eficácia dos serviços públicos.**
- 10 – Prescrição e decadência no Código de Defesa do Consumidor: necessidade de estabelecer o diálogo das fontes com o Código Civil de 2002.**
- 11 – Da proteção contratual do consumidor.**
- 12 – A proteção do consumidor face às instituições financeiras.**
- 13 – Direito à informação nas relações de consumo.**
- 14 – Responsabilidade pelo fato do produto e do serviço no Código de Defesa do Consumidor.**
- 15 – Responsabilidade dos profissionais liberais no Código de Defesa do Consumidor.**
- 16 – Responsabilidade do comerciante no Código de Defesa do Consumidor.**
- 17 – Responsabilidade pelos vícios dos produtos e dos serviços no Código de Defesa do Consumidor.**

18 – O princípio da vinculação à oferta no Código de Defesa do Consumidor.

19 – Das excludentes da responsabilidade civil objetiva nas relações de consumo à luz da jurisprudência brasileira.

20 – A necessária proteção do consumidor no comércio eletrônico.

OBS: Os alunos deverão entregar os artigos jurídicos sobre um dos temas acima apresentados ou, mediante prévio acordo com a Professora sobre outro tema relacionado aos temas acima relacionados, seguindo as normas da ABNT e as normas da Universidade de São Paulo, bem como da Faculdade de Direito de Ribeirão Preto.