

Nome: _____ Número USP _____

*** Atenção: Utilize em cada teste o procedimento descrito após o item (3.2) desta avaliação.**

- (1) Com objetivo de analisar a preferência de usuários de dois shoppings com relação a expansão do shopping, para cada shopping foi selecionada uma amostra de usuários. Uma das questões era: - Assinale sua preferência para expansão do shopping:

Opção 1 – *Praça de Alimentação*; Opção 2 – *Lojas*.

Os resultados obtidos foram os seguintes:

Riberville Shopping (R.S.): *Praça de Alimentação* 326; *Lojas* 268

IgualaMim Shopping (I.S.): *Praça de Alimentação* 208; *Lojas* 191

Use o nível de significância de 0,05 e teste a afirmativa de que “Não existe diferença entre os usuários dos shoppings R.S. e I.S. no que diz respeito à proporção deles que preferem expansão de Lojas. (2,0)

- (2) Abaixo segue uma amostra de notas obtidas por alunos da disciplina de Cálculo do segundo semestre de 2013 da Faculdade Hard Way. Para esta disciplina a média histórica é dada por $\mu = 65$.

Amostras de notas: 95 91 49 81 50 64 84 65

Use o nível de significância de 0,05 para testar as seguintes afirmativas:

(2.1) “A média das notas em 2013 na disciplina é diferente da média histórica”. (2,0)

(2.2) “O desvio padrão das notas em 2013 na disciplina de Cálculo é maior do que 16. (2,0)

- (3) A Tabela abaixo apresenta dados obtidos a partir de entrevistas realizadas com 7 pessoas a respeito da Atitude delas em relação a determinados estabelecimentos *Fast Food*. Foi solicitado ao respondente que indique, para cada *Fast Food*, o grau de concordância de (1 a 5) com a seguinte frase: “Eu gosto desta rede de *Fast Food*” (sendo 1 = discordo e 5 = concordo).

Entrevistado	Burger Queen	Rob’s	Señor Grog	Krusty Krab	Pizza Hunt	McMickey’s	Eleffantes
1	4	4	1	5	2	5	5
2	3	4	5	4	2	2	5
3	5	3	4	5	3	2	2
4	1	2	3	5	2	4	5
5	3	1	4	1	2	5	5
6	4	4	2	1	5	4	4
7	4	4	3	4	2	5	2

(3.1) Use o nível de significância de 0,05 (**F_{crítico} = 2,324**) para testar a afirmativa de que “Considerando a Atitude com relação aos *Fast Food’s*, pelo menos uma média diferente das outras”. (2,0)

(3.2) Use o nível de significância de 0,05 para testar a afirmativa de que “A média de Atitude com relação ao Krusty Krab é igual à média de Atitude com relação ao McMickey’s”. (2,0)

*** Procedimento para testes de hipóteses solicitados nesta avaliação e a nota relativa em cada item:**

Itens avaliados no teste de hipótese:

- | | |
|--|-----|
| (a) Escrever a Afirmativa original; escrever H0 e H1 | 10% |
| (b) Escrever o tipo de teste a ser utilizado e estabelecer o(s) valor(res) crítico(s). | 20% |
| (c) Calcular a estatística teste. No caso do teste z, informe também o valor-P. | 40% |
| (d) Estabelecer uma conclusão com base na hipótese H0. | 10% |
| (e) Estabelecer uma conclusão com base na afirmativa testada. | 20% |